FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your local labour market planning network

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre réseau local de planification du marché du travail

Établir la direction future de la CFNE

Plan stratégique 2026-2029



INTRODUCTION

Fort de plus de 30 années d'existence, la Commission de formation du nord-est (CFNE) est heureuse de présenter ses orientations stratégiques pour la période 2026–2029. Ce plan stratégique définit les priorités qui guideront le travail de la CFNE dans son rôle d'intermédiaire régional favorisant la collaboration entre les différents partenaires du développement de la main-d'œuvre.

Ce plan décrit comment la CFNE agit à titre de carrefour régional d'information et d'organisme rassembleur de confiance. La CFNE n'offre pas de services directement aux personnes à la recherche d'un emploi; il renforce plutôt le système régional de prestation de services en transformant des données locales fiables en stratégies concrètes pour ses partenaires. En tant qu'organisme qui n'offre pas de services directs, la CFNE se positionne comme un intermédiaire neutre voué à l'optimisation du système régional d'emploi en harmonisant l'offre d'éducation et de formation avec les besoins changeants des industries locales.

À l'aube de son 30e anniversaire, la CFNE a entrepris un exercice de planification stratégique afin de réfléchir à ses orientations futures. Fondé sur les commentaires des membres du conseil d'administration et des intervenants locaux, cet exercice comprenait un survol de l'histoire de l'organisme, un bilan de sa situation actuelle et une discussion sur ses orientations futures.



Promouvoir une planification efficace des programmes et des services de formation et de développement de la main-d'œuvre afin que les résidents de la région puissent acquérir les compétences requises sur le marché du travail local.

ALLER DE L'AVANT

Les réflexions qui ont mené à l'élaboration de ce plan stratégique reposent sur les observations des membres du conseil d'administration et de divers intervenants locaux (fournisseurs de services, établissements d'enseignement et de formation, organismes autochtones et gouvernements). Les membres du conseil et les intervenants ont souligné que la CFNE est reconnue pour :

Recherche et planification

De l'information solide sur le marché du travail – reconnue pour ses données fiables et ses analyses de grande qualité des tendances régionales de l'emploi.

L'identification des lacunes en matière de compétences – reconnue pour son soutien à la planification de la main-d'œuvre grâce à l'identification de besoins précis en formation et de possibilités d'emploi.

Collaboration et action

Un rôle de rassembleur régional de confiance – reconnue pour réunir les employeurs, les établissements d'enseignement et les fournisseurs de services afin de relever des défis communs.

Initiatives concrètes pour la main-d'œuvre – reconnue pour ses résultats tangibles grâce aux salons de l'emploi, à la mobilisation des employeurs et aux campagnes de sensibilisation à la formation.

Interrogés sur leurs attentes futures envers la CFNE, les membres du conseil d'administration et les intervenants ont suggéré que l'organisme mette l'accent sur :

Information à jour et exacte sur le marché du travail – les intervenants souhaitent disposer de données récentes et fiables sur les tendances de l'emploi, les compétences recherchées, les pénuries de main-d'œuvre et l'évolution des industries.

Perspectives locales et régionales – il existe une forte demande de données propres à la région pour mieux comprendre les besoins et les possibilités liés à la main-d'œuvre locale.

Possibilités de collaboration et de réseautage – plusieurs apprécient les ateliers, les rencontres et les événements qui réunissent les agences d'emploi, les employeurs, les fournisseurs de formation, les écoles et les organismes communautaires.

Données accessibles et outils pratiques – des résumés, des présentations et des outils pratiques ayant pour but d'aider les entreprises et les partenaires à comprendre et à utiliser l'information.

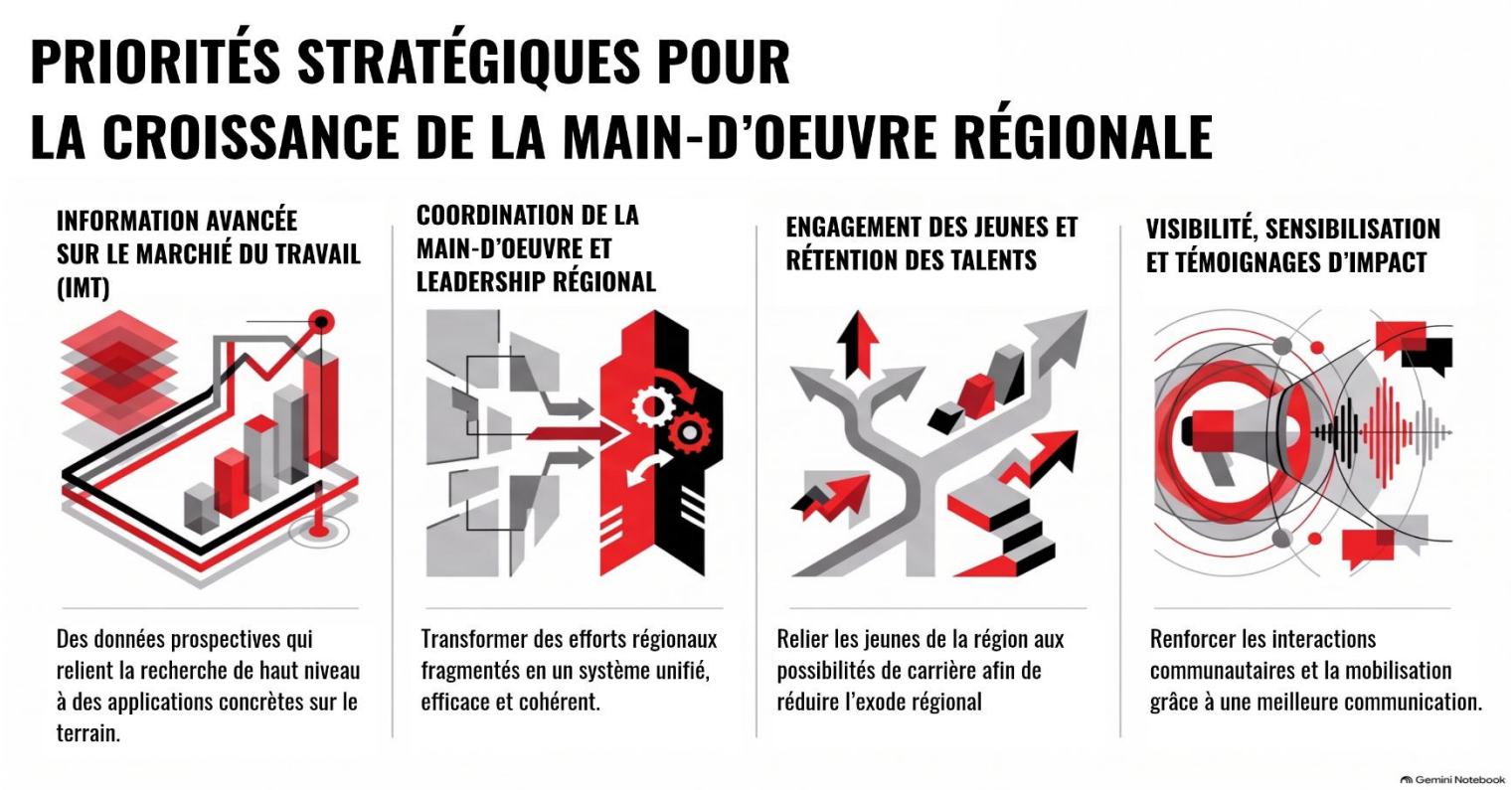
Recherche sur les pressions économiques émergentes – les intervenants souhaitent des recherches et des sondages supplémentaires sur des enjeux tels que les droits de douane, les mises à pied, la hausse des coûts et la fermeture de petites entreprises.

Liens communautaires renforcés – les intervenants souhaitent que la CFNE contribue à renforcer les liens entre les services sociaux, les personnes à la recherche d'un emploi, les entreprises et les autres partenaires régionaux.

La perception des membres du conseil d'administration et des intervenants quant au rôle actuel et futur de la CFNE semble indiquer que l'organisme est demeuré fidèle à son mandat et qu'il devrait continuer à le respecter, à savoir :

- recueillir, analyser et diffuser de l'information locale fiable sur le marché du travail auprès des intervenants locaux et des employeurs.
- élaborer des projets de partenariat qui répondent aux enjeux du marché du travail local, notamment le déséquilibre entre les compétences et les emplois, les défis de développement de la main-d'œuvre et les lacunes dans les services.
- faciliter la coordination et la planification des services.

Sur cette base, l'exercice de planification stratégique de la CFNE a permis de définir quatre priorités pour 2026–2029.

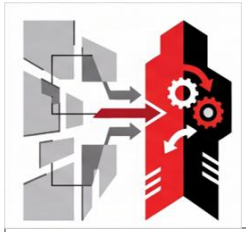




PRIORITÉ 1 : INFORMATION AVANCÉE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL (IMT) ET OUTILS PRATIQUES

Objectif : Fournir des données à jour, pratiques et tournées vers l'avenir qui font le lien entre la recherche de haut niveau et son application concrète.

ACTION	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE / PARTENAIRES	LIVRABLE
Présenter le contenu à plusieurs niveaux en transformant les rapports techniques en résumés pratiques d'une page et des indications claires sur « ce que cela signifie pour vous ».	Court terme	CFNE, partenaires communautaires et les services d'emploi	Résumés en langage clair des principaux produits d'IMT
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Utilisation accrue des rapports de la CFNE par les partenaires et les intervenants communautaires			
Créer des tableaux de bord interactifs pour suivre les tendances de l'emploi et fournir des mises à jour plus rapides.	Court à moyen terme	CFNE et soutien technique	Tableau de bord public ou prototype de tableau de bord
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Accès à des indicateurs régionaux à jour sur le marché du travail dans un format convivial			
Mettre en place un système d'alerte précoce pour repérer les pénuries locales de main-d'œuvre avant qu'elles ne deviennent graves.	Moyen terme	CFNE, employeurs et fournisseurs de services	Processus de suivi des secteurs prioritaires
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Les pénuries émergentes sont repérées plus tôt et signalées aux partenaires afin de permettre une réponse coordonnée			
Promouvoir le portail *d'* au moyen d'activités de sensibilisation ciblées, de partenariats et de marketing.	En continu	CFNE et partenaires régionaux	Campagne de sensibilisation et trousse de promotion pour les partenaires
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Augmentation des offres d'emploi publiées par les employeurs, de l'utilisation par les chercheurs d'emploi et des aiguillages par les partenaires			



PRIORITÉ 2 : COORDINATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET LEADERSHIP RÉGIONAL

Objectif : Faire passer la région d'efforts isolés et fragmentés à un système cohérent et unifié qui réduit les dédoublements et maximise l'efficacité.

ACTION	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE / PARTENAIRES	LIVRABLE
Cartographier le système régional de main-d'œuvre afin de repérer les dédoublements, les lacunes de services, et les obstacles à l'emploi.	Court terme	Personnel de la CFNE avec les fournisseurs de services, les municipalités et les partenaires communautaires	Cartographie des ressources régionales et du parcours des clients
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Les partenaires ont une compréhension commune des lacunes dans les services et des possibilités de coordination			
Mettre en place des tables d'action sectorielles pour les industries prioritaires, notamment les mines, la foresterie, les soins de santé et la construction.	Court à moyen terme	CFNE, employeurs, dirigeants de l'industrie, fournisseurs de formation et organismes de services	Réunions régulières des tables d'action avec consignation des priorités et des suivis
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Les partenaires sectoriels définissent des réponses concrètes aux pénuries de main-d'œuvre et aux besoins de formation			
Renforcer l'inclusion géographique et démographique en élargissant la mobilisation des communautés francophones, rurales, éloignées et nordiques.	En continu	Personnel de la CFNE avec les partenaires francophones, autochtones, municipaux et communautaires	Plan de mobilisation ciblé et modalités de participation accessibles
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Participation accrue des communautés confrontées à des obstacles géographiques ou à des difficultés d'accès aux services			



PRIORITÉ 3 : DÉVELOPPEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

Objectif : Faire connaître aux jeunes et aux jeunes adultes les possibilités de carrière locales afin de bâtir la main-d'œuvre de demain et de réduire leur départ de la région.

ACTION	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE / PARTENAIRES	LIVRABLE
Promouvoir les métiers spécialisés et l'apprentissage en collaborant avec les écoles et les employeurs pour réduire les obstacles et mieux faire connaître les parcours menant aux métiers.	Court à moyen terme	CFNE, conseils scolaires, employeurs, partenaires de l'apprentissage et fournisseurs de formation	Activités de promotion des métiers et ressources sur les parcours d'apprentissage
INDICATEUR DE RÉUSSITE : Les élèves connaissent mieux les carrières dans les métiers et les possibilités d'apprentissage			
Renforcer les partenariats avec les établissements d'enseignement pour favoriser le mentorat, les stages coopératifs et la découverte des carrières locales.	Moyen terme	CFNE, conseils scolaires, établissements postsecondaires, employeurs et partenaires communautaires	Plan de partenariat pour le mentorat, les stages et les activités de sensibilisation aux carrières
INDICATEUR DE RÉUSSITE : Davantage d'élèves et de jeunes adultes établissent des liens avec les employeurs locaux et découvrent les parcours professionnels			
Communiquer régulièrement aux élèves et aux conseillers en orientation de l'information sur les possibilités régionales actuelles et émergentes.	En continu	CFNE, personnel enseignant, employeurs et fournisseurs de services	Mises à jour, bulletins ou séances d'information régulières sur les carrières
INDICATEUR DE RÉUSSITE : Les conseillers en orientation et les élèves reçoivent de l'information à jour et pratique sur les possibilités du marché du travail local			
Soutenir les initiatives visant à garantir l'accès de tous à la formation et à l'emploi.	En continu	CFNE, employeurs et fournisseurs de services	Activités et ressources promotionnelles sur un marché du travail accessible et inclusif
INDICATEUR DE RÉUSSITE : La main-d'œuvre locale reflète la composition démographique, sociale et culturelle de la région			



PRIORITÉ 4 : VISIBILITÉ, SENSIBILISATION ET MISE EN VALEUR DES RETOMBÉES

Objectif : Accroître la sensibilisation en améliorant l'engagement, la mobilisation et la façon dont la CFNE communique ses retombées et interagit avec la communauté.

ACTION	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE / PARTENAIRES	LIVRABLE
Accroître sa visibilité dans l'action en maintenant une présence active aux salons de l'emploi, aux journées carrières et aux événements communautaires.	En continu	Personnel de la CFNE et partenaires des événements communautaires	Calendrier annuel de sensibilisation et plan de participation aux événements
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Davantage d'intervenants reconnaissent le rôle et les outils de la CFNE grâce aux échanges directs			
Adopter la narration numérique au moyen de courtes vidéos, d'infographies, de couvertures d'événements en direct et de faits saillants sur les médias sociaux.	Court à moyen terme	Personnel de la CFNE, partenaires et collaborateurs à la création de contenu	Calendrier de narration numérique et modèles de contenu réutilisables
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Engagement en ligne accru et meilleure compréhension des retombées de la CFNE par le public			
Créer des alliances industrielles à fortes retombées avec de grands employeurs des secteurs minier, de la construction et d'autres secteurs.	Moyen à long terme	CFNE et partenaires industriels	Plan de mobilisation des partenaires et possibilités de commandite
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Des partenariats industriels nouveaux ou élargis soutiennent les initiatives régionales de développement de la main-d'œuvre			
Outiller les organismes partenaires avec des visuels prêts à utiliser, de courts textes pour leurs bulletins et du matériel promotionnel**.**	Court terme et en continu	Personnel de la CFNE, chambres de commerce, fournisseurs de services et partenaires communautaires	Trousse de promotion pour les partenaires
INDICATEURS DE RÉUSSITE : Les partenaires diffusent régulièrement les outils et les messages de la CFNE dans leurs propres réseaux			

CONCLUSION

Les priorités et les actions stratégiques présentées dans ce document constituent une feuille de route pour guider le travail de la CFNE au cours des trois prochaines années. La CFNE s'engage à continuer d'agir comme agent de liaison indépendant et organisme rassembleur, sans arrière-pensée, à titre de partenaire neutre voué à l'optimisation du système régional de prestation de services.

La CFNE agit comme conseiller neutre et de confiance. Elle met en lumière les possibilités d'amélioration et fournit les recherches fondées sur des données probantes nécessaires à l'obtention de meilleurs résultats. À ce titre, la CFNE continuera de soutenir les initiatives qui font passer la région d'actions isolées à une stratégie coordonnée et adaptée, et qui assurent la résilience et l'harmonisation de l'ensemble du système.

MISE EN ŒUVRE ET PRODUCTION DE RAPPORTS

RAPPORTS	OBJECTIF	RÉSULTAT
Trimestriels	Examiner les progrès, confirmer les prochaines étapes et repérer les risques ou les obstacles.	Outil de suivi des actions mis à jour et liste des suivis auprès des partenaires
Semestriels	Évaluer si les priorités demeurent alignées aux conditions du marché du travail et aux besoins des partenaires.	Résumé des progrès et ajustements recommandés
Annuels	Rendre compte des résultats, actualiser les priorités et communiquer les retombées aux intervenants.	Mise à jour annuelle du plan d'action et récit public des retombées

FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your local labour market planning network

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre réseau local de planification du marché du travail



Canada

EMPLOYMENT ONTARIO EMPLOI ONTARIO

Ontario