

camion de livraison
camion à benne basculante
itinéraires sur longue distance
itinéraires sur courte distance
transporteur d'autos
conducteur de chasse-neige
routes réservées aux camions
conducteur de véhicule de service
de messagerie
camion à plate-forme
conducteur de fourgon
grand volume
camion de bois
déménageur
conducteur de camion-citerne
conducteur de remorque
surbaissée
routes régionales
conducteur locaux
transporteur de bétail
camion frigorifique
remorque-trémie
remorque à charge partielle
conduite en équipe
camionneur pétrolier
camionneur de sites miniers
transporteur de céréales
camionneur d'entreprise
propriétaire-exploitant

Recrutement, rétention et formation des Camionneurs



Étape 2 – Recommandations révisées



Décembre 2018



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your **Local Employment Planning Council**

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre **Conseil Local de Planification de l'Emploi**

1425, rue Front, C. P. : 2198 Hearst ON P0L 1N0

Téléphone : 705.362.5788 ou 800.530.9176

www.fnetb.com



Ontario

Ce projet est financé en partie par le gouvernement du Canada
et le gouvernement de l'Ontario.

Les opinions exprimées dans ce document ne reflètent pas nécessairement celles
du gouvernement de l'Ontario.

Ce document peut être cité ou reproduit sans l'autorisation de la Commission de formation du nord-est,
pourvu que la Commission de formation du nord-est soit reconnue comme l'auteur du document.

L'information présentée dans ce rapport était à jour au moment de son impression.

TABLE DES MATIÈRES

1.0 Introduction	1
1.1 Commanditaire du projet.....	1
1.2 Aperçu du projet.....	
2.0 Recommandations	2
2.1 Promouvoir l'impact positif de l'industrie du camionnage sur l'économie locale	2
2.2 Promouvoir le métier de camionneur professionnel comme une carrière de choix	3
2.3 Élaborer une campagne de sensibilisation à l'intention d'auditoires généraux et particuliers	5
2.4 Accroître le recours au site Web Explore tes options au sein de l'industrie du camionnage.....	7
2.5 Mettre en œuvre des programmes de recrutement hors de la région.....	8
2.6 Accroître le niveau de compétence des nouveaux conducteurs de camion avant ou lors de leur début sur le marché du travail	9
2.7 Promouvoir le perfectionnement de la main-d'œuvre à l'interne	10
3.0 Calendrier de mise en oeuvre	11
Annexe A : Résumé des recommandations de l'étape 1	12

1.0 INTRODUCTION

1.1 Commanditaire du projet

La Commission de formation du Nord-Est (CFNE) est un organisme sans but lucratif régional responsable de l'information sur le marché du travail, de la planification intégrée, de la coordination des services destinés aux employeurs ainsi que de la recherche et l'innovation. La mission de la CFNE est de « promouvoir la planification efficace des programmes et services d'emploi et de formation afin que des travailleurs et travailleuses qualifiés soient disponibles pour répondre aux besoins du marché du travail local ». La CFNE, qui offre ces services de base dans la région du Nord-Est de l'Ontario, fait partie d'un réseau provincial composé de 26 Conseils locaux de planification en matière d'emploi et Commissions de planification de la main-d'œuvre.



1.2 Aperçu du projet

L'industrie du camionnage au Canada continue d'être touchée de façon chronique par des pénuries de camionneurs¹, et la région desservie par la CFNE n'y échappe pas. Parallèlement à ces pénuries, on prévoit 910 départs à la retraite pour la période de 2016 à 2036 parmi les conducteurs de camions possédant un permis de catégorie AZ ou DZ dans la région de la CFNE². Afin de répondre à la pénurie régionale constante de camionneurs et aux départs à la retraite prévus, la CFNE a entrepris un projet visant à appuyer les employeurs du secteur du transport routier dans le domaine de la planification de la relève, notamment le recrutement, le perfectionnement et le maintien en poste des conducteurs.

La 1^{re} étape de cette initiative comprenait un sondage administré aux employeurs de l'industrie du camionnage, une série de consultations initiales avec les acteurs de l'industrie et l'élaboration du rapport de la 1^{re} étape³. Les recommandations qui sont issues de la 1^{re} étape se trouvent à l'annexe A.

Communauté	Participants
Hearst	4
Cochrane	6
Timmins	10
Kirkland Lake	3
Temiskaming Shores	14
Total	37

¹ <http://www.drivershortage.ca/report/understanding-the-truck-driver-supply-and-demand-gap-and-its-implications-for-the-canadian-economy/> (en anglais)

² <https://fnetb.com/wp-content/uploads/2016/11/Truck-Driver-Far-Northeast-Region-FR.pdf>

³ Recrutement, rétention et formation des camionneurs – Analyse locale, principaux résultats et recommandations, juin 2018. Commission de formation du Nord-Est. Clearlogic Consulting Professionals.

Préparé en tenant compte des commentaires reçus, le présent rapport, intitulé Recommandations révisées de la 2^e étape, formule des recommandations modifiées et propose des organismes directeurs et des organismes partenaires qui pourraient participer à leur mise en œuvre.

2.0 RECOMMANDATIONS

Les recommandations ci-dessous décrivent les mesures globales à prendre, le but de ces mesures, l'organisme directeur et les organismes partenaires proposés pour leur mise en œuvre ainsi qu'une série d'activités principales connexes.

2.1 Promouvoir l'impact positif de l'industrie du camionnage sur l'économie locale

Buts

- Accroître la compréhension du public concernant l'importance du métier de camionneur pour l'économie locale et la région
- Améliorer la perception du public quant à l'industrie du camionnage

Mené par

- Organismes de développement économique

Partenaires

- Association de camionnage de l'Ontario (ACO)
- Leaders d'opinion dans la communauté (p. ex, détaillants, industries, entreprises et organismes importants qui ont recours au transport routier pour expédier ou recevoir des marchandises)

Activité principale

- Mettre au point une campagne de sensibilisation pour faire ressortir l'impact positif de l'industrie du camionnage sur l'économie locale et régionale. Promouvoir l'importance de ce secteur pour les fournisseurs et les consommateurs locaux. Le message devrait être taillé sur mesure pour chaque communauté, pour la région et pour chaque organisme partenaire.
 - Par exemple, une campagne soutenue par Walmart pourrait comporter le message suivant : « Nous comptons tous sur notre équipe de camionneurs professionnels pour vous offrir les produits alimentaires et ménagers dont vous avez besoin. »

2.2 Promouvoir le métier de camionneur professionnel comme une carrière de choix

But

- Augmenter la visibilité et la compréhension du métier de camionneur en faisant la promotion de cette profession auprès des conseillers en orientation, des pairs et des parents.

Mené par

- Commission de formation du nord-est

Partenaires

- Conseil scolaires et conseillers en orientation
- Fournisseurs de formation
- Organismes d'emploi
- Entreprises de camionnage
- Organismes de développement économique
- Chambres de commerce

Activités principales

- Cibler les activités communautaires qui réunissent les acteurs de l'industrie, les formateurs et les camionneurs éventuels et y participer. Il peut s'agir de salons de l'emploi, d'activités de familiarisation avec les camions, de foires commerciales de secteurs d'activités connexes (p. ex., secteur minier), de foires automnales, de concours de tire de tracteur, de salons de la construction et du foyer, etc. Désigner un organisme directeur pour chacune des activités régionales.
 - Pour chaque activité, la présentation, l'approche et les messages devraient être uniformes. Élaborer un plan pour que la participation à chaque activité se déroule de façon uniforme, en y décrivant notamment les rôles et responsabilités de chacun, les coordonnées des principales personnes-ressources, le processus de marketing et le matériel promotionnel.

- Mettre en lumière les différents types de travail que peuvent accomplir les camionneurs (p. ex., secteurs de l'agriculture, de l'extraction minière ou de l'exploitation forestière, longue distance, courte distance), les divers types d'équipement (p. ex., semi-remorques, camions à benne basculante, chasse-neige, camions à plateforme, camions à remorque-plateau, camions de transport en vrac pour l'essence ou les produits de base), et les données démographiques relatives aux conducteurs de camion (hommes, femmes, équipes, Autochtones, immigrants).
- Souligner la contribution des camionneurs à la communauté. Élaborer des messages liés à l'acquisition de compétences, au niveau de responsabilité, à l'autonomie, à l'aventure et au voyage.
 - « Environ 250 conducteurs professionnels vivent à Temiskaming Shores. Steve Sinclair est l'un d'eux, il travaille pour Grant Agriculture et fait en sorte que les agriculteurs puissent planter leurs semences et vendre leurs produits sur le marché. »
- Cerner des cheminements de carrière, des fournisseurs de formation et des occasions d'emploi.

2.3 Élaborer une campagne de sensibilisation à l'intention d'auditoires généraux et particuliers

But

- Accroître le bassin de conducteurs de camion en faisant la promotion du métier de camionneur auprès des conducteurs éventuels, dont les hommes, les femmes, les travailleurs à temps partiel (p. ex., les retraités), les Autochtones, les immigrants et les nouveaux diplômés.

Mené par

- Commission de formation du nord-est

Partenaires

- Organismes de développement locaux
- Chambres of commerce
- Clubs philanthropiques locaux
- Agents de développement économique des Premières Nations
- Organismes d'emploi

Activités principales

- Créer un site ou une page Web présentant les vidéos (diaporama), affiches, brochures et fiches d'information. Envisager de l'intégrer au site Web du programme Explore tes options.
- Le site Web pourrait comporter une liste des compagnies de camionnage régionales et leurs coordonnées, et mettre en vedette des ambassadeurs similaires à ceux du programme « Road Knight⁴ » (« chevaliers de la route ») de l'ACO. Ces ambassadeurs locaux, qui seraient probablement les responsables de l'embauche au sein de leurs organismes respectifs, serviraient de personnes-ressources qui informeraient les conducteurs de camion éventuels sur la profession de camionneur ainsi que les conditions de travail, occasions d'emploi et exigences de formation qui y sont associés.
- Préparer un diaporama (accompagné de notes pour le présentateur) ou encore une série de diapositives ou une vidéo à narration intégrée (voix ou sous-titres) pour promouvoir divers scénarios de conduite associés au métier de camionneur – longue distance, courte

⁴ <http://ontruck.org/meet-the-2017-2018-ota-road-knights-team/> (en anglais)

distance, transport de billots, transport de conteneurs de vrac, camions à plateforme, etc. Préparer cinq versions différentes d'une vidéo s'adressant à autant d'auditoires, soit les hommes, les femmes, les Autochtones, les travailleurs à temps partiel et les immigrants. Les vidéos devraient durer de 2 à 4 minutes chacune.

- Produire des affiches et des brochures personnalisées pour chacun des cinq auditoires. Les affiches (60 cm x 90 cm) et les brochures (dépliants à trois pans imprimés sur du papier format lettre?) serviront à attirer l'attention et offriront un lien vers un site Web.
- Le format des vidéos, des brochures et du site Web devrait être uniforme :
 - Établir un lien – « Je m'imagine bien faire ce métier » : Insérer une photo d'un chauffeur dans son environnement de travail avec son camion accompagnée d'une légende racontant son histoire – « Je viens de la Première Nation de Matagami et j'ai une famille. Je transporte des billots. J'adore mon travail et je l'accomplis pour ma famille et ma communauté. »
 - Décrire les conditions de travail : « Je dois être alerte pour conduire mon véhicule de façon sécuritaire. C'est un emploi exigeant qui demande de longues heures de travail. Je suis fier de faire ce métier. »
 - Décrire le cheminement de carrière : « J'ai commencé dans ce métier en suivant un cours de conduite dans ma communauté. Ensuite j'ai conduit un camion à benne basculante pour une compagnie de construction dans un chantier près de chez moi. »
 - Décrire les prochaines étapes : « Pour plus de détails sur la vie de conducteur professionnel, communiquez avec un ambassadeur local (insérer le lien). Pour consulter les occasions d'emploi liées au camionnage, consultez ce site : (lien vers le site Web). Pour les occasions de formation, consultez ce site : (lien vers le site Web). »
- Faire connaître le site Web en s'associant avec des organismes ou événements ciblant des auditoires particuliers, comme ceux-ci :
 - Groupe d'Autochtones – centre d'amitié, bureaux des conseils de bande, organismes de services d'emploi pour les Autochtones
 - Groupes de femmes – sous-groupes des chambres de commerce et organismes de services de soutien aux femmes
 - Groupes de services aux immigrants comme les organismes multiculturels et les organismes de services liés à l'immigration (secteurs public et privé)
 - Activités de réseautage, dîners-causeries, promotion par l'entremise des chambres de commerce, participation aux activités des chambres de commerce, invitations à participer à des groupes de discussion et établissement de relations par l'intermédiaire de fournisseurs de services pertinents.

2.4 Accroître le recours au site Web Explore tes options au sein de l'industrie du camionnage

But

- Soutenir les activités de recrutement des employeurs en mettant à leur disposition un outil de recrutement de conducteurs gratuit et facile à utiliser.
- Maintenir en poste les camionneurs au sein de la profession en réduisant au minimum les interruptions d'emploi.

Mené par

- Commission de formation du nord-est

Partenaires

- Organismes d'emploi
- Organismes de développement économique
- Chambres of commerce

Activités principales

- La CFNE devrait déterminer dans quelle mesure les compagnies de camionnage ont actuellement recours au site et établir de nouvelles cibles de participation. Celles-ci peuvent inclure le nombre de compagnies inscrites au site ainsi que le nombre d'occasions d'emploi affichées et le nombre d'embauches réalisées dans une période donnée.
- La CFNE, avec le soutien des chambres de commerce, pourrait faire la promotion du site Web Explore tes options auprès des entreprises de camionnage, et notamment promouvoir le service d'affichage des occasions d'emploi et du service de jumelage d'emplois qui a récemment été lancé.
- Les organismes de développement économique pourraient cerner des compagnies de camionnage et communiquer avec elles afin de leur présenter le site Web Explore tes options. Ils pourraient également promouvoir le site auprès des chercheurs d'emploi dans le cadre des foires de recrutement ou d'immigration.
- Le programme Options Emploi pourrait encourager les employeurs à afficher des emplois de conducteurs professionnels sur le site Web Explore tes options et inviter les chercheurs d'emploi à consulter ce site.

2.5 Mettre en œuvre des programmes de recrutement hors de la région

But

- Étant donné la pénurie constante de camionneurs et la population en déclin et vieillissante qui caractérisent la région, les employeurs pourraient être tenus de se tourner vers des conducteurs de l'extérieur de la région.

Mené par

- Organismes de développement économique
- Entreprises de camionnage

Partenaires

- Chambres of commerce

Activités principales

- Les organismes de développement économique, en collaboration avec les compagnies de camionnage, pourraient cibler et sélectionner un certain nombre d'activités de recrutement auxquelles les compagnies de transport pourraient participer. Il pourrait s'agir de foires commerciales de la construction ou de la machinerie lourde, de foires de l'emploi dans des collèges ou des universités (emplois d'entrée sur le marché du travail, de soutien ou de conduite à faible risque), ou de foires de l'emploi dans des régions prometteuses. Ces régions pourraient être des communautés présentant une ou plusieurs des caractéristiques suivantes :
 - on y trouve de nombreux conducteurs professionnels;
 - elles offrent des programmes de perfectionnement professionnel (programmes à court terme, collégiaux ou universitaires) qui préparent les diplômés à travailler dans l'industrie (p. ex. mécanicien de machinerie lourde, technologie de la construction, technicien de camions et d'autocars)
 - elles ont été récemment touchées par des fermetures d'entreprises;
 - on y trouve un taux élevé de personnes à faible revenu;
 - elles affichent un taux de chômage élevé.
- Les organismes de développement économique pourraient également appuyer les efforts de recrutement des compagnies de camionnage en assurant la coordination des activités de recrutement, en offrant un soutien logistique, en faisant la promotion du partage des coûts entre plusieurs compagnies ou en obtenant de l'aide financière dans le cadre de divers programmes de soutien gouvernementaux.
- Les organismes de développement économique peuvent aussi soutenir les initiatives de recrutement en élaborant et distribuant du matériel promotionnel comme des bannières, des brochures et des trousseaux d'information sur la réinstallation dans les régions concernées.

2.6 Accroître le niveau de compétence des nouveaux conducteurs de camion avant ou lors de leur début sur le marché du travail

But

- Harmoniser davantage les programmes de formation avec les exigences en milieu de travail et en matière d'assurance.

Mené par

- Fournisseurs de formation
- Entreprises de camionnage

Partenaires

- Organismes de développement économique
- Commission de formation du nord-est
- Chambres of commerce

Activités principales

- Les organismes de formation, avec l'aide et la participation des compagnies de camionnage, pourraient mettre sur pied et coordonner un programme de formation des conducteurs de camion plus complet. Il pourrait se fonder sur le modèle du Québec qui propose un diplôme professionnel pour les conducteurs de transport par camion⁵, et comprendre un service de placement professionnel. Idéalement, un modèle de formation actualisé soutenu par la structure de la formation en apprentissage deviendrait une étape normale du cheminement de carrière des camionneurs inexpérimentés.
- Le service de placement professionnel devrait prendre en compte les éléments suivants :
 - Occasions saisonnières (p. ex., saison de la construction)
 - Durée du placement
 - Rôles et responsabilités de l'apprenant, du formateur, de l'employeur et de l'employé
 - Responsabilités en matière d'assurance, notamment la responsabilité civile et le CSPAAT
 - Format du programme de perfectionnement professionnel (p.ex., fondé sur une structure d'apprentissage ou sur des exigences propres à l'industrie, comme le transport de billots ou de marchandises dangereuses)

⁵ <https://www.inforoutefpt.org/progSecDet.aspx?prog=5291&sanction=5>

- Dans le cadre du programme, solliciter le soutien de la compagnie d'assurance de la compagnie de transport pour l'assurance des apprenants diplômés.
- Après l'adoption d'un format provisoire, désigner des ambassadeurs de l'industrie du camionnage (p. ex., des employeurs importants), et mettre en œuvre un programme pilote. Évaluer les réussites et défis liés au programme et le modifier au besoin. Cerner des entreprises intéressées et élargir le programme en fonction des besoins, de la demande et de la capacité à offrir le programme.
- La CFNE, de concert avec les chambres de commerce locales, peut chapeauter une campagne de sensibilisation et faire la promotion du programme auprès des compagnies de camionnage de toute la région.

2.7 Promouvoir le perfectionnement de la main-d'œuvre à l'interne

But

- Accroître l'intérêt et la capacité des compagnies de transport à perfectionner leur main-d'œuvre à l'interne.

Mené par

- Organismes de développement économique
- Entreprises de camionnage

Partenaires

- Fournisseurs de formation
- Commission de formation du nord-est

Activités principales

- Faire mieux connaître aux acteurs de l'industrie les défis liés au recrutement et au maintien en poste des conducteurs de camion.
- Cerner les options de perfectionnement professionnel à l'interne et à l'extérieur :
 - Pour les options de perfectionnement à l'extérieur, fournir une fiche d'information sur les fournisseurs de services et les programmes de financement.
 - Pour les options de perfectionnement à l'interne, fournir une fiche d'information sur le processus de certification, les services de mentorat et les programmes de financement.

3.0 CALENDRIER DE MISE EN OEUVRE

Tâche	An 1	An 2	An 3
2.1 Promouvoir l'impact positif de l'industrie du camionnage	A, D	E	E
2.2 Promouvoir le métier de camionneur comme une carrière de choix	A, D	E	E
2.3 Élaborer une campagne de sensibilisation à l'intention d'auditoires particuliers		A, D	E
2.4 Accroître le recours au site Web explore tes options	A, D	E	E
2.5 Mettre en œuvre des programmes de recrutement à l'extérieur de la région		A, D	E
2.6 Accroître la compétence et l'expérience des nouveaux conducteurs de camion		P	D
2.7 Promouvoir le perfectionnement de la main-d'œuvre à l'interne		A, D	E

A = Activités de préparation, D = Début, E = En cours

Annexe A :

Résumé des recommandations de l'étape 1

1. Modifier la perception du public quant au métier de camionneur
2. Élaborer une campagne de sensibilisation pour des auditoires particuliers
3. Promouvoir la formation qui aborde les conditions d'admissibilité à l'assurance
4. Analyser les raisons de la baisse du nombre de propriétaires exploitants
5. Promouvoir et utiliser les programmes de perfectionnement de la main-d'œuvre
6. Encourager le maintien en poste chez l'employeur
7. Promouvoir le maintien en poste au sein de la profession : Professionnalisme
8. Promouvoir le maintien en poste au sein de la profession : Répartition du revenu, interruptions d'emploi