

NORD-ASKI REGION

RÉSULTATS – SONDAGE SUR L'IMPACT DE LA COVID-19
SUR LES ENTREPRISES

IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES OPÉRATIONS ET SUR LA MAIN-D'OEUVRE

Le 31 mai 2020



INTRODUCTION

Ce rapport comprend les résultats du sondage du mois de mai sur l'Impact de la COVID-19 sur les entreprises effectué par la Commission de formation du nord-est en partenariat avec la Corporation de développement régionale Nord-Aski, Corporation de développement économique de la Ville de Hearst, la Corporation de développement économique de Hornepayne.

Le sondage du mois de mai a été effectué entre le 12 et le 20. Parce qu'il était optionnel pour les répondants d'indiquer le nom de leur entreprise ou organisme, il est difficile de comparer les données du sondage de mai avec celles du sondage effectué en avril. Nous savons par contre que 69% des répondants du mois de mai avaient aussi répondu au sondage du mois d'avril.

Les pages suivantes ne devraient donc pas être vues comme une analyse comparative, mais plutôt comme des observations générales selon les réponses à certaines questions qui ont été posées en mai et en avril, sachant que ces réponses reflètent la pertinence de celles-ci pour les entreprises et organismes ayant pris part au sondage.

Il est important aussi de noter le moment auquel les sondages ont été effectués. En avril, on lançait le sondage une semaine après l'annonce des mesures d'urgence et des services jugés non-essentiels. Lors du lancement du sondage du mois de mai, les mesures d'urgences étaient en place depuis plus d'un mois, et le gouvernement de l'Ontario annonçait les lignes directrices pour une ouverture par étapes de certaines entreprises.

QUI A RÉPONDU AU SONDAGE?

48 entreprises et organismes

Mai

75 % Privé
15 % Public
10 % Sans but lucratif

Avril

62 %
23 %
16 %

69 entreprises et organismes

NOMBRE D'EMPLOYÉS – LE 1 AVRIL 2020

Mai

Avril

7	0 employés	16
27	1 à 19 employés	44
8	20 à 49 employés	2
3	50 à 99 employés	2
2	100+ employés	1

RÉPONDANTS SELON L'INDUSTRIE

	MAI	AVRIL
Agriculture, foresterie, chasse et pêche	7	18
Exploitation manière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	0	2
Services publics	3	8
Construction	4	6
Fabrication	3	6
Commerce de détail	12	18
Transport et entreposage	4	7
Industries de l'information et de la culture	1	4
Finance et assurance	1	3
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0	5
Services professionnels, scientifiques et techniques	3	5
Gestion de société et d'entreprises	0	1
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement	0	4
Services d'éducation	6	7
Soins de santé et assistance sociale	3	5
Arts, spectacles et loisirs	3	5
Services d'hébergement et de restauration	7	8
Administration publique	3	4
Autres services (sauf l'administration publique)	3	9
Autre (veuillez préciser) Coiffeuse, agent de voyage, services automobile		

Impact de la COVID – 19 sur les OPÉRATIONS

NIVEAU DE RISQUE

Mai		Avril
23%	ÉLEVÉ Peut mener à notre perte.	29%
35%	MOYEN Aura un impact important financièrement.	46%
40%	FAIBLE Un impact important financièrement, mais nous sommes confiants de pouvoir passer au travers.	25%
2 %	AUCUN	1 %

OBSERVATIONS:

Le pourcentage moins élevé en mai comparativement au mois d'avril d'entreprises et d'organismes qui évaluaient le niveau de risque de la COVID-19 comme étant élevé, de même que le pourcentage plus élevé de ceux qui évaluaient le risque comme étant faible en mai peut être attribuable aux facteurs suivants:

- Le sondage d'avril était effectué quelques jours après l'annonce des mesures d'urgence et de la fermeture des services jugés non essentiels. Il y avait donc un sentiment plus élevé d'incertitude qui pourrait expliquer les taux plus élevés d'anxiété et d'inconnu face à l'impact réel.
- Les résultats de mai semblent révéler que les répondants avaient un niveau de confiance plus élevé en leur capacité à pouvoir passer au travers. La plupart s'ajustaient aux mesures d'urgence depuis le 26 mars, les lignes directrices pour la réouverture avaient été annoncées, et certaines entreprises commençaient à ouvrir. Tous ces développements ont pu influencer la perception des répondants quant au niveau réel de l'impact sur leur entreprise ou organisme.

Note: Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement et de réponses multiples à certaines questions.

PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA COVID-19

Mai (46 répondants)	50% 20 000 \$	24% 20 000 \$ à 50 000 \$	13% 50 000 \$ à 100 000 \$	11% 100 000 \$ à 500 000 \$	11% 500 000 \$ à 1 000 000 \$	11% 1 000 000 \$ et plus
Avril (44 répondants)	46%	34%	11%	18%		

OBSERVATIONS:

Les pertes financières reflètent certes le temps qui s'est écoulé (un peu plus d'un mois), entre les deux sondages. Pendant cette période, les entreprises et organismes auraient eu le temps de s'ajuster quelque peu à la situation:

- En mai, les répondants auraient une meilleure idée des pertes financières pour leur entreprise ou organisme, que celles-ci soient plus élevées ou moins importantes que ce qu'ils estimaient en avril.
- Certains anticipent et planifient une réouverture en fonction des lignes directrices à cet effet qui étaient annoncées juste avant le début du sondage du mois de mai.
- Les entreprises et organisme locaux sont peut-être plus encouragés et ont une perception plus positive de l'avenir du fait que comparativement à d'autres régions de la province leur communauté a un nombre moins élevé de cas de la COVID-19.

Note: Les deux derniers montants qui sont indiqués dans cette question n'étaient pas inclus dans le sondage du mois d'avril. Ils ont été ajoutés au sondage du mois de mai en réponse aux commentaires d'entreprises dans certaines communautés qui estimaient que leurs pertes seraient au delà de 500 000\$.

QUELS SONT LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR VOS OPÉRATIONS?

Mai (48 répondants)	48 %	35 %	0 %	20 %
	Nous avons réduit nos heures, notre personnel et nos opérations.	Nous avons fermé temporairement	Nous avons fermé de façon permanente.	Aucun impact.
Avril (69 répondants)	38 %	39 %	1 %	12 %

SI VOTRE ENTREPRISE DEMEURE OUVERTE, QUELS CHANGEMENTS AVEZ-VOUS APPORTÉ?

Mai (35 répondants)		Avril (56 répondants)
43 %	Nous sommes ouverts avec des heures réduites	39 %
49 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services par téléphone.	54 %
29 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services en ligne.	30 %

OBSERVATIONS:

Les réponses à ces questions indiquent à nouveau un certain niveau d'ajustement à la situation qui relève nul doute des nouveaux développements en ce qui a trait aux mesures d'urgence et à la levée progressive de ces mesures tel qu'annoncée au début de mai par le gouvernement de l'Ontario.

Encore une fois, le temps écoulé entre les sondages d'avril et de mai explique l'augmentation importante du pourcentage des répondants qui ont réduit leurs heures, leur personnel et leurs opérations alors qu'ils s'ajustaient à la situation.

À QUELS AUTRES IMPACTS OU MESURES AVEZ-VOUS EU À FAIRE FACE?

Mai

(48 répondants)

27%

Notre chaîne d'approvisionnement a été interrompue

27%

Nous avons des contrats qui ont été annulés.

17%

Nous avons annulé des contrats

54%

Nous faisons face à une diminution des ventes (des dons pour les OSBL).

58%

Nous devons réduire les dépenses en raison de l'incertitude.

48%

Nous avons augmenté le nettoyage et l'entretien sanitaire de nos locaux.

13%

Nous faisons face à une augmentation importante pour certains produits. (svp, préciser) : papier de toilette, produits nettoyant, farine, levure, œufs, thermomètres

Avril

(69 répondants)

29%

13%

32%

52%

65%

48%

12%

OBSERVATIONS:

Comme nous l'avons vu dans les pages précédentes, les réponses des entreprises et des organismes en mai comparativement à celles du mois d'avril soulèvent un certain niveau d'optimisme de la part des répondants quant à leur capacité à s'ajuster et à surmonter le défi de la pandémie.

Certains facteurs qui ont un impact sur les entreprises et organismes ont par contre augmenté comme on peut le constater sur cette page-ci.

On continue de faire face à des interruptions au niveau des chaînes d'approvisionnement, des annulations de contrats et une diminution des ventes. Tout cela a comme conséquence une réduction des dépenses en raison de l'incertitude.

RÉPONSES AUX QUESTIONS ADDITIONNELLES POSÉE EN MAI

Les sondages d'avril et de mai avaient pour but d'obtenir une vue d'ensemble de l'impact de la COVID-19 sur les entreprises et organismes de la région Nord-Aski.

Tel que mentionné précédemment, les incitatifs financiers du gouvernement pour appuyer les entreprises ont été annoncés après le sondage d'avril. Le sondage du mois de mai comprenait donc des questions additionnelles portant sur ces incitatifs. Avant le début du sondage de mai, le gouvernement provincial communiquait les lignes directrices pour une levée étape par étape des mesures d'urgences. Des questions en ce qui a trait à ces lignes directrices ont aussi été ajoutées au sondage du mois de mai. En résumé, les questions additionnelles qui ont été incluses dans le sondage du mois de mai avaient pour but de:

- Déterminer la pertinence et l'accessibilité des programmes gouvernementaux qui ont été annoncés pour les entreprises et organismes locaux.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant de ce qui est disponible, s'ils ont fait demande, s'ils ont eu accès aux programmes, en plus de recueillir des suggestions sur comment rendre ces programmes plus facile à comprendre, et pour en faciliter l'accès.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant des lignes directrices en vue d'une réouverture qui ont été annoncées le 30 avril, s'ils les trouvent facile à comprendre, et pour soulever les défis et les coûts qu'ils anticipent pour se plier à ces lignes directrices.
- Obtenir des suggestions sur ce qui est fait, ou qui peut être fait au niveau communautaire.

Les autres questions qui ont été ajoutées au sondage du mois de mai portaient sur l'embauche et sur la formation, de même que sur les défis des entreprises et organismes en ce qui a trait à la présence sur internet.

Les pages suivantes présentent les réponses à ces questions additionnelles qui ont été posées en mai.

PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

VEUILLEZ INDIQUER VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES PROGRAMME GOUVERNEMENTAUX QUI SONT DISPONIBLES POUR LES ENTREPRISES.

(44 répondants)

57 %

Très au courant

39 %

Quelque peu au courant

4 %

Pas au courant

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A SOUMIS UNE DEMANDE POUR DE L'APPUI DU GOUVERNEMENT EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(44 répondants)

48 %

Oui

52 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI VOUS N'AVEZ PAS FAIT DEMANDE.

(25 répondants)

12

répondants

Aucun besoin à se moment-ci

16

répondants

Notre entreprise ne répond pas aux critères d'admissibilité

16

répondants

Je ne sais pas comment faire demande

SI OUI, VEUILLEZ SPÉCIFIER À QUEL PROGRAMME VOUS AVEZ FAIT DEMANDE

(20 répondants)

- Prestation canadienne de secours d'urgence (PCU) - 6
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) - 8
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) - 8

SVP VEUILLEZ INDIQUER LE PROGRAMME POUR LEQUEL VOUS AVEZ ÉTÉ APPROUVÉ.

(34 répondants)

- PCU (4)
- SSUC (4)
- CUEC (7)



COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE.

(35 répondants)

2 répondants

Très facile à comprendre

12 répondants

Assez facile à comprendre

7 répondants

Difficile/très difficile à comprendre

7 répondants

Non applicable

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS SUR LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET SUR LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE (COMMENT LES RENDRE PLUS FACILES) :

- Facile à comprendre, mais de l'information de base – ça semble trop beau pour être vrai – on va définitivement payer pour ça quand les détails seront ajustés.
- Le site Canada.ca est quelque peu mélangeant, le langage n'est pas clair, le site web ne donne pas de détails sur les règlements pour la réouverture.
- L'information fournie est bonne considérant que tout a été rendu disponible rapidement.
- Il est très difficile de contacter quelqu'un au gouvernement pendant cette période pour obtenir des réponses à nos questions, comme par exemple par courriel.
- Trop d'étapes.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

VEUILLEZ INDIQUER VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES LIGNES DIRECTRICES DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL POUR UNE RÉOUVERTURE ÉTAPE PAR ÉTAPE

(42 répondants)

45 %

Très au courant

48 %

Quelque peu au courant

7 %

Pas au courant

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE :

(41 répondants)

12 %

Très facile à comprendre

51 %

Assez facile à comprendre

17 %

Difficile/très difficile à comprendre

20 %

Non applicable

COMMENTAIRES DES RÉPONDANTS CONCERNANT LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE

- Nous allons nous plier aux lignes directrices de la Première Nation, pour avoir la permission d'entrer sur le territoire de la Première Nation.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS POURRAIT FAIRE FACE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISME POUR RÉPONDRE AUX MESURES QUI SONT INCLUSES DANS LE GUIDE D'ORIENTATION.

(41 répondants)

39 % Les mesures proposées sont déjà en place au sein de notre entreprise/organisme.

10 % La taille de nos locaux – nous n'avons pas assez d'espace pour répondre aux exigences de distanciation des employés.

5 % Les employés – nous avons perdu certains de nos employés et devront recruter et former de nouveaux employés

27 % La nature de notre travail qui nécessite une proximité avec les clients.

39 % Le coût – nous devons payer l'équipement de protection et le réaménagement de travail alors que nous faisons face à des pertes de revenus

24 % Ce ne sera pas un problème pour notre entreprise/organisme de se plier aux exigences.

À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS CE QUE VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEVRA DÉBOURSER POUR RÉPONDRE AUX MESURES PROPOSÉES PAR LE GOUVERNEMENT EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

(38 répondants)

16 % Moins de 5 000 \$

68 % 5 000 \$ à 10 000 \$

8 % 10 000 \$ à 25 000 \$

0 % 25 000 \$ à 50 000 \$

3 % 50 000 \$ ou plus

5 % 0 \$ – les mesures sont déjà en place



APPUIS COMMUNAUTAIRE

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ DES APPUIS QUI SONT OFFERTS PAR LA COMMUNAUTÉ PENDANT LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(42 répondants)

7 %

Oui

93 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI :

(17 répondants)

71%

Je ne sais pas ce qui est offert par la communauté.

0%

Aucun besoin à ce moment-ci.

29%

Notre entreprise ne qualifie pas.

SI OUI, SVP INDIQUER DE QUEL APPUI OFFERT PAR LA COMMUNAUTÉ VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ :

(4 répondants)

- La banque alimentaire pour nos clients
- Taxes municipales différées.
- Bénévoles

QUE VOUDRIEZ-VOUS QUE VOTRE COMMUNAUTÉ FASSE POUR VOUS APPUYER À CE MOMENT-CI ALORS QU'ON SE PRÉPARE AUX DIFFÉRENTES ÉTAPE EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

- Une pause des taxes municipales.
- Les affiches pour mon entreprise sont en rupture de stock et je dois les payer, je ne suis pas au courant d'où trouver quoique ce soit de gratuit pour répondre aux lignes directrices.
- Connaître les lignes directrices et être patient.
- Simplement s'assurer que tout le monde suive les règlements pour diminuer le risque de transmission du virus.
- Obtenir l'équipement de protection individuelle et les produits nettoyants nécessaires
- Encourager l'achat local.

RECRUTEMENT ET FORMATION

SI VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEMEURE OUVERTE, EST-CE QUE VOUS EMBAUCHEZ PRÉSENTEMENT?

(47 répondants)

19 %

Oui

81 %

Non

PRINCIPALES RAISONS IDENTIFIÉES POUR L'EMBAUCHE :

- Pour remplacer quelqu'un qui a quitté avant la COVID-19.
- Nous avions planifier embaucher avant la pandémie mais en raison de l'incertitude, une diminution de la demande, et nos budgets restreints, nous n'avons pas les moyens d'embaucher.
- Pour combler des postes saisonniers et des emplois étudiants.

AVEZ-VOUS OU AUREZ-VOUS BESOIN DE FORMATION POUR VOS EMPLOYÉS

(35 répondants ont indiqué avoir besoin de formation)

TYPES DE FORMATION MENTIONNÉS :

- SIMDUT
- Santé et sécurité
- Violence and harcèlement
- Média sociaux
- Nettoyage et désinfection



DÉFIS RELIÉS À LA PRÉSENCE SUR INTERNET

QUELS SONT LES DÉFIS POUR VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME EN CE QUI A TRAIT À LA PRÉSENCE SUR INTERNET ?

(48 répondants)

17 %

Nous n'avons pas de site web.

0 %

Nous ne sommes pas présents sur les médias sociaux.

21 %

Capacité limitée et pas assez de main-d'oeuvre.

17 %

Manque ou peu de connaissance du commerce électronique.

8 %

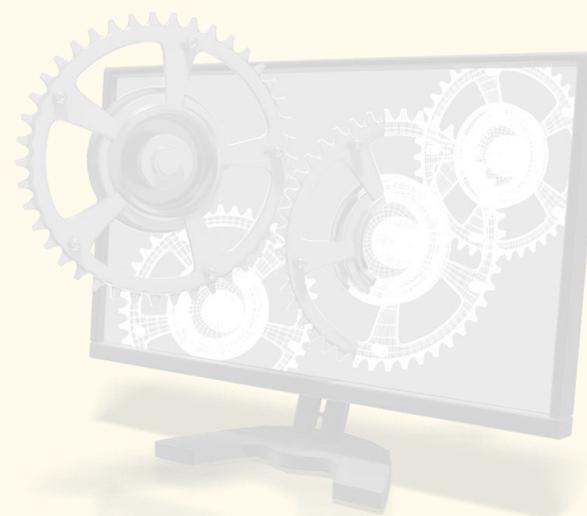
Manque de connectivité ou accès limité.

37 %

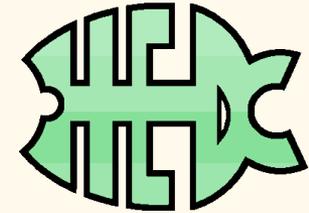
Nos produits/services ne peuvent pas être offerts en ligne.

23 %

Aucun défi, nous avons déjà une présence en ligne.



Partenaires qui ont contribué au sondage



Hornepayne Economic
Development



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



Gouvernement de l'Ontario – Appui aux entreprises

<https://www.ontario.ca/page/covid-19-support-businesses>

Gouvernement fédéral – Appui aux entreprises

<https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2020/04/canadas-covid-19-economic-response-plan-new-support-to-protect-canadian-jobs.html>

Ville de Hearst – Information sur COVID-19

<https://www.hearst.ca/en/covid-19/>

Municipalité d'Hornepayne

https://www.townshipofhornepayne.ca/news/what_s_new/coronavirus_facts

Première nation de Constance Lake

<http://clfn.on.ca/>

Municipalité de Mattice Val-Côté

https://www.facebook.com/Municipalit%C3%A9-de-Municipality-of-Mattice-Val-C%C3%B4t%C3%A9-551835745193547/?epa=SEARCH_BOX