

TEMISKAMING SHORES

RÉSULTATS – SONDAGE SUR L'IMPACT DE LA COVID-19
SUR LES ENTREPRISES

IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES OPÉRATIONS ET SUR LA MAIN-D'OEUVRE

Le 31 juillet 2020



INTRODUCTION

Ce rapport comprend les résultats du sondage du mois de juillet sur l'Impact de la COVID-19 sur les entreprises effectué par la Commission de formation du nord-est en partenariat avec le département de développement économique de la Ville de Temiskaming Shores, la Société de développement des collectivités de Temiskaming Sud, la Chambre de Commerce Temiskaming Shores et de la région, le Centre de développement des entreprises, Employment Options Emploi, Temiskaming Shores BIA, et le Centre d'éducation des adultes.

Le sondage du mois de juillet a été effectué entre le 10 et le 22. Parce qu'il était optionnel pour les répondants d'indiquer le nom de leur entreprise ou organisme, il est difficile de comparer les données du sondage de juillet avec celles des sondages effectués en avril et en mai. Nous savons par contre que 50 % des répondants du mois de juillet avaient aussi participé au sondage du mois d'avril, et que 43 % avaient aussi répondu à celui du mois de mai.

Les pages suivantes ne devraient donc pas être vues comme une analyse comparative, mais plutôt comme des observations générales selon les réponses à certaines questions qui ont été posées en juillet, en mai et en avril, sachant que ces réponses reflètent la pertinence de celles-ci pour les entreprises et organismes ayant pris part au sondage.

Il est important aussi de noter le moment auquel les sondages ont été effectués. En avril, on lançait le sondage une semaine après l'annonce des mesures d'urgence et la fermeture des services jugés non-essentiels. Lors du lancement du sondage du mois de mai, les mesures d'urgences étaient en place depuis plus d'un mois, et le gouvernement de l'Ontario annonçait les lignes directrices pour une ouverture graduelle de certaines entreprises. Au moment du sondage du mois de juillet, plusieurs entreprises et organismes avaient procédé à une réouverture de leurs opérations ou elles étaient sur le point de le faire et ce, selon les exigences et les lignes directrices du gouvernement de l'Ontario.

QUI A RÉPONDU AU SONDAGE?

RÉPONDANTS SELON L'INDUSTRIE

	AVRIL	MAI	JUILLET
Agriculture, foresterie, chasse et pêche	25	11	4
Exploitation manière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	10	3	1
Services publics	9	1	
Construction	18	7	4
Fabrication	18	14	7
Commerce de détail	52	28	27
Transport et entreposage	6	5	
Industries de l'information et de la culture	9	4	7
Finance et assurance	5	3	3
Services immobiliers et services de location et de location à bail	6	3	2
Services professionnels, scientifiques et techniques	14	5	
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement	1	0	
Services d'éducation	4	8	1
Soins de santé et assistance sociale	8	4	5
Arts, spectacles et loisirs	11	14	
Services d'hébergement et de restauration	23	19	8
Administration publique	17	1	9
Autres services (sauf l'administration publique)	2	12	1
Autres, svp préciser : marketing/promotion, appui aux activités/événements, services de développement des entreprises, environnement, galerie d'art, travail du cuir, recherche, développement économique communautaire, santé et bien-être, religion			

RÉPONDANTS SELON LE TYPE D'ENTREPRISE/D'ORGANISME

	AVRIL	MAI	JUILLET
Nombre de répondants	156	102	93
Privé	61 %	82 %	78 %
Public	24 %	7 %	4 %
À but non-lucratif	15 %	11 %	17 %

RÉPONDANTS SELON LE NOMBRE D'EMPLOYÉS

	AVRIL	MAI	JUILLET
Nombre de répondants	140	99	88
0 – employé	35	15	17
1 – 19 employés	89	56	54
20 – 49 employés	7	19	3
50 – 99 employés	6	4	6
100+ employés	3	5	4

Note: Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement et de réponses multiples à certaines questions.

Impact de la COVID – 19 sur les OPÉRATIONS

ÉLEVÉ

Peut mener à notre perte.

MOYEN

Aura un impact important financièrement.

FAIBLE

Un impact important financièrement, mais nous sommes confiants de pouvoir passer au travers.

AUCUN

AVRIL

MAI

JUILLET

27 % 18 % 9 %

45 % 46 % 42 %

24 % 31 % 42 %


4 % 5 % 11 %

OBSERVATIONS :

Le pourcentage moins élevé d'entreprises et d'organismes qui évaluaient le niveau de risque de la COVID-19 comme étant élevé, de même que le pourcentage plus élevé de ceux qui évaluaient le risque comme étant faible est nul doute attribuable à la capacité de ces entreprises et organismes de s'ajuster à la situation.

Entre la fin du mois de mars, quand le gouvernement annonçait les mesures d'urgence et exigeait la fermeture des services jugés non essentiels et le moment du sondage du mois de juillet alors que l'on passait à l'Étape 3 de la réouverture, les entreprises et organismes avaient une meilleure idée de l'impact réel de la COVID-19 sur leurs opérations et cela semble se refléter dans les réponses à cette question.

PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA COVID-19



	AVRIL	MAI	JUILLET
Nombre de répondants	155	94	90
20 000 \$	47 %	40 %	37 %
20 000 \$ à 50 000 \$	27 %	31 %	33 %
50 000 \$ à 100 000 \$	14 %	13 %	13 %
100 000 \$ à 500 000 \$	12 %	13 %	16 %
500 000 \$ à 1 000 000 \$		1 %	1 %
1 000 000 \$ ou plus		1 %	2 %

OBSERVATIONS :

Les pertes financières reflètent aussi le temps qui s'est écoulé depuis le début de la COVID-19. Pendant cette période, les entreprises et organismes ont eu le temps de s'ajuster quelque peu à la situation.

La diminution du nombre de répondants au fil du temps est probablement aussi attribuable à l'évolution de la situation. Alors que les entreprises et organismes pouvaient réouvrir, leur priorité était de reprendre leurs opérations et nous croyons que cela explique le nombre moins élevé de réponses.

À QUELS IMPACTS AVEZ-VOUS EU À FAIRE FACE?

	AVRIL	MAI	JUILLET
Nombre de réponses	155	101	93
Aucun impact	35 %	16%	1%
Nous avons réduit nos heures, notre personnel, et nos opérations.	46 %	55 %	42 %
Nous sommes ouverts avec des heures réduites.	29 %	44 %	28 %
Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services par téléphone.	58 %	40 %	15 %
Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services en ligne.	44 %	47 %	11 %
Nous avons fermé temporairement.	37 %	32 %	12 %
Nous avons fermé de façon permanente.	0 %	0 %	0 %
Notre chaîne d'approvisionnement a été interrompue.	43 %	48 %	35 %
Nous avons annulé des contrats.	35 %	28 %	22 %
Nous avons des contrats qui ont été annulé.	19 %	35 %	33 %
Nous devons réduire les dépenses en raison de l'incertitude.	74 %	66 %	51 %
Nous faisons face à une diminution des ventes (des dons pour les OSBL).	62 %	63 %	41 %
Nous avons augmenté le nettoyage et l'entretien sanitaire de nos locaux	51 %	58 %	63 %

OBSERVATIONS :

La diminution du pourcentage des entreprises et organismes qui opèrent avec des heures réduites est peut être en raison de la réouverture de certains d'entre eux.

Le pourcentage des répondants qui indiquent avoir réduit les dépenses en raison de l'incertitude, et de ceux qui ont fait face à une diminution des revenus semble plus positif au fil du temps ce qui peut encore une fois souligner les réouvertures et l'ajustement à la situation.

Les changements en ce qui a trait à l'annulation de contrats sont difficiles à évaluer, qu'il s'agisse des entreprises ayant annulé des contrats ou des clients qui ont annulé des contrats avec ces entreprises. Est-ce qu'il y a vraiment moins d'annulations ou est-ce qu'il ne reste tout simplement plus de contrats à annuler?

EMBAUCHES

SI VOTRE ENTREPRISE/ORGANIZATION EST OUVERT, EMBAUCHEZ-VOUS PRÉSENTEMENT?

	MAI	JUILLET
Nombre de réponses	89	92
Oui	19 %	22 %
Non	81 %	78 %

SI OUI, POUR QUELS POSTES?

MAI	JUILLET
Employés dans le magasin et postes de pâtissier, technicien en mécanique, conducteurs d'autobus scolaires, serveurs, préposé aux pièces, gérant des services, caissiers, service aux clients (dans la cour), stagiaire en marketing et développement.	Serveurs, cuisinier/chef, caissier installation de comptoir, manoeuvre, travailleur en fromagerie, préposé à l'emballage, ventes, foreurs, jardinier saisonnier, coiffeur, esthéticien, conseillers, commis.

OBSERVATIONS :

La réouverture graduelle de certaines entreprises peut expliquer le pourcentage un peu plus élevé de répondants qui indiquent qu'ils embauchent.

En ce qui a trait aux postes pour lesquels on embauche, ils sont principalement pour des postes du secteur des services et des métiers.

Comme l'annonce de l'Étape 3 du déconfinement était faite au moment où se déroulait le sondage du mois de juillet, on peut s'attendre à une augmentation du pourcentage des entreprises et organismes qui embauchent dans le futur alors que ces entreprises et organismes reprennent leurs opérations.

PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A SOUMIS UNE DEMANDE POUR DE L'APPUI DU GOUVERNEMENT EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

Mai

53 %

Oui

47 %

Non

98 réponses

Juillet

79 %

Oui

21 %

Non

90 réponses

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI VOUS N'AVEZ PAS FAIT DEMANDE.

	MAI	JUILLET
Nombre de réponses	49	28
Aucun besoin à ce moment-ci	35 %	36 %
Je ne sais pas comment faire demande	14 %	0 %
Nous ne répondons pas aux critères d'admissibilité	43 %	32 %

SI OUI, VEUILLEZ SPÉCIFIER À QUEL PROGRAMME VOUS AVEZ FAIT DEMANDE.

MAI	JUILLET
Prestation Canadienne de secours d'urgence (PCU) – 15	Prestation Canadienne de secours d'urgence (PCU) – 9
Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) – 13	Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) – 17
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) – 17	Prêts pour entreprises (CUEC, SADC) – 35

SVP INDIQUEZ LE PROGRAMME POUR LEQUEL VOUS AVEZ ÉTÉ APPROUVÉ.

MAI	JUILLET
Prestation Canadienne de secours d'urgence (PCU) – 10	Prestation Canadienne de secours d'urgence (PCU) – 9
Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) – 3	Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) – 17
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) – 16	Prêts pour entreprises (CUEC, SADC) – 25

COMMENTAIRES/SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS SUR CE QUI AIDERAIT À MIEUX COMPRENDRE LES LIGNES DIRECTRICES ET LE PROCESSUS DE DEMANDE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX.

- Plutôt facile et rapide (17)
- SGFPNO a été difficile.
- Compliqué.
- Mon propriétaire ne voulait pas faire demande pour le programme de soutien au loyer.
- Réponse rapide et l'application est relativement simple.
- Prêt – très facile. La subvention salariale vaut grandement la peine mais la demande prend beaucoup de temps.
- Le processus pour faire demand a pris 3 heures.
- Facile à naviguer et à soumettre mais les vérifications vont certainement être spéciales.
- J'ai fait demande par téléphone – ça ne semblait pas trop compliqué alors que je ne sais pas si je suis éligible. Un comptable m'a suggéré de remplir une demande.
- La PCU était le seul porgramme qui faisait du sens pour la situation.
- La demande pour le prêt aux entreprises était très facile, le processus pour la subvention salariale a été amélioré.
- Pour le prêt c'était facile. Pour la subvention salariale c'est assez facile mais ça peut devenir compliqué parce qu'on mélange la subvention de 10 %, et c'est pour des périodes de 4 semaines qui ne s'alignent pas avec les périodes de déductions à la source ce qui rend un peu difficile mais dans l'ensemble nous apprécions le programme parce qu'il nous permet de continuer d'opérer.
- Le secteur du tourisme n'a pas eu d'aide à part l'offre de prêts qui doivent être remboursés.
- J'ai embauché un étudiant pour l'été mais je n'avais pas fait demande pour une subvention pour étudiant et je ne qualifiais plus parce que j'avais manqué la date de fermeture originale pour les demandes, et le gouvernement n'a pas fait d'exceptions malgré la COVID

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RÉOUVERTURE

**SELON LES LIGNES DIRECTRICES DU GOUVERNEMENT,
EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME PEUT OUVRIR?**

	Juillet
Nombre de réponses	81
Oui	94 %
Non	6 %

**EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME
EST OUVERT?**

	Juillet
Nombre de réponses	80
Oui	80 %
Non	19 %



**À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS CE QUE VOUS DEVREZ
DÉBOURSER POUR RÉPONDRE AUX MESURES PROPOSÉES
PAR LE GOUVERNEMENT EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?**

	Mai	Juillet
Nombre de réponses	84	80
0 \$ – les mesures sont déjà en place	50 %	24 %
Moins de 5 000 \$	17 %	46 %
5 000 \$ à 10 000 \$	5 %	15 %
10 000 \$ à 25 000 \$	1 %	14 %
25 000 \$ à 50 000 \$	2 %	0 %
50 000 \$ ou plus	25 %	1 %

OBSERVATIONS :

Le pourcentage moins élevé de répondants qui ont procédé à une réouverture comparativement au pourcentage de ceux qui le peuvent selon les lignes directrices peut être attribuable à :

- L'étape 3 du déconfinement qui était annoncée alors que le sondage de juillet se déroulait et que par conséquent certains n'avaient pas encore ouvert.
- Certaines entreprises ou organismes choisissent peut-être de ne pas ouvrir s'il n'est pas viable de le faire.

SVP INDIQUEZ LES DÉFIS AUXQUELS POURRAIT FAIRE FACE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISME POUR RÉPONDRE AUX CRITÈRES POUR LA RÉOUVERTURE.

	Mai	Juillet
Nombre de réponses	89	79
Les mesures que nous devons mettre en place limitent notre capacité à un tel point qu'il n'est pas rentable d'ouvrir.		9 %
Les mesures proposées sont déjà en place au sein de notre entreprise/organisme.	36 %	47 %
Nous n'avons pas assez d'espace pour répondre aux exigences de distanciation pour les employés.	16 %	10 %
La nature de notre travail qui nécessite une proximité avec les clients.	26 %	19 %
Le personnel – nous avons perdu certains de nos employés et devons recruter et former de nouveaux employés.	6 %	16 %
Coût – devoir déboursier pour de l'équipement de protection personnel et l'aménagement de l'environnement alors que nous faisons face à des pertes de revenus.	28 %	42 %
Ce ne sera pas un problème pour notre entreprise/organisme de se plier aux exigences.	29 %	33 %
Autres (SVP précisez): <ul style="list-style-type: none"> • Les mesures ne sont pas claires et elles sont injustes. • Le plus gros défi c'est le manque d'espace dans nos locaux pour assurer la distanciation pour les clients. • Aucun défi, tout se fait à distance. • La proximité avec nos clients, mais nous prenons les précautions nécessaires et portons un masque. Les clients se plient aux exigences sans problème. • Nous avons perdu un locataire, en partie parce que le système de chauffage et de ventilation n'était pas adéquat et l'installation d'un nouveau système est trop coûteuse (5 000 \$). • Voir à l'application du port du masque. • Il nous faut plus de temps pour préparer les articles vendus (ex : nettoyage des véhicules). • Nous avons apporté plusieurs changements par rapport aux lignes directrices pour assurer la sécurité des employés. • Réduction de personnel. • Les fournisseurs de matériel de formation sont eux aussi fermés. • Nous travaillons de la maison jusqu'en septembre. • Nous sommes ouverts pour les repas à emporter seulement. • Certaines activités comme les ateliers sont annulées, nous n'avons pas assez d'espace pour pouvoir respecter les 2 mètres de distanciation qui sont requis. 		

Si vous avez procédé à la réouverture de votre entreprise/organisme, quels sont certains autres impacts avec lesquels vous devez composer?

	Juillet
Nombre de réponses	58
Il est difficile de trouver l'équipement de protection personnel.	17 %
Nous avons de la difficulté à trouver les employés qu'il nous faut pour la réouverture.	16 %
Les clients ne reviennent pas autant que nous l'avions anticipé.	45 %
Il est difficile de répondre à la demande depuis la réouverture.	14 %
<p>Autres (SVP précisez):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il y a beaucoup d'incertitude sur ce qui est à venir. • Le coût de l'équipement de protection personnel a augmenté depuis le début de la COVID. • Des problèmes liés à la livraison, il y a des délais et on ne reçoit pas la marchandise rapidement. • S'assurer que les clients sont en sécurité et qu'ils se plient aux exigences. • Les effets secondaires de la COVID 19 – nous avons perdu un locataire. • Certains clients ne comprennent toujours pas les limites par clients qui sont imposés. • Nous avons changé notre façon de faire et sommes passé de vente à l'encan à la vente au détail. Même si nous avons toujours eu une composante de vente au détail, c'est un grand changement pour les clients. Ça fonctionne bien jusqu'à maintenant. Le défi sera d'éduquer le public sur cette nouvelle façon de faire après près de 30 ans en tant qu'encanteur. • L'annulation des classes et des activités a un impact sur les ventes. • La chaîne d'approvisionnement. • Certains clients sont à la recherche de rabais que nous n'avons pas les moyens d'offrir. • Nous avons ouvert mais avons loué la plupart de nos chalets pour toute la saison pour réduire les coûts de nettoyage puisque nous ne pouvons probablement pas le faire de façon adéquate pour assurer notre sécurité et celle de nos clients. Nous louons à la semaine seulement 3 des 19 chalets – une grosse perte de revenus mais nous croyons que c'est plus sécuritaire pour tout le monde. • Chaque étape des projets semble représenter plus de travail. • Obtenir du matériel. • Les touristes sur lesquels repose notre industrie. La fermeture du musée aura un impact. • Il est difficile de faire les visites pour le projet de recherche. 	

De quelles ressources, appui ou information auriez-vous besoin pour vous aider à ce moment-ci à mesure que l'on procède à une réouverture graduelle?

- Se fier aux vrais faits scientifiques de façon à apporter des changements de façon intelligente.
- De l'aide avec les salaires et quelqu'un à qui parler pour nous aider.
- Une meilleure coopération du gouvernement et de l'aide financière.
- Des masques, des produits nettoyants.
- Mon entreprise perd 20 % de son chiffre d'affaires au lieu des 30 % requis pour être éligible pour la subvention salariale.
- Continuer la subvention salariale – avec des critères comme ceux qui sont présentement en place – j'espère qu'ils ne changeront pas le programme au complet. La subvention salariale est ce qui nous a le plus aider à pouvoir garder nos employés, à ne pas les mettre à pied et à pouvoir payer leur plein salaire même avec des heures réduites.
- Des subventions et des prêts sans intérêts.
- Nous avons besoin d'aide pour trouver des employés qui veulent travailler.
- Des lignes directrices plus spécifiques et flexibles pour différents environnements.
- Jusqu'à maintenant les ressources et les appuis que nous avons reçu ont suffit. Merci!
- L'appui présentement en place est bien.
- Plus de contact de la part des Services de santé du Timiskaming.
- Les exigences pour la réouverture et des suggestions.
- Je peux m'en sortir.
- Présentement, je dirais qu'il y a amplement d'information disponible.
- Nous devons ouvrir la frontière mais je comprends pourquoi ce n'est pas possible.
- Des subventions pour les entreprises de tourisme auraient été bien, pour celles qui ne sont pas Autochtones.
- De l'aide pour l'achat d'équipement pour ouvrir pleinement et demander l'aide gouvernementale (de l'aide gratuite, pas des prêts).

Partenaires qui ont contribué au sondage



Centre
d'éducation des
adultes de New Liskeard
-Y'a pas d'âge pour apprendre-



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



COVID-19 : Soutien aux entreprises

<https://www.ontario.ca/page/covid-19-support-businesses>

Plan d'intervention économique du Canada pour répondre à la COVID-19 : nouveau soutien pour protéger les emplois canadiens

<https://www.canada.ca/en/departement-finance/news/2020/04/canadas-covid-19-economic-response-plan-new-support-to-protect-canadian-jobs.html>

Municipal COVID-19 information

<http://temiskamingshores.ca/en/city-hall/covid-19-updates.asp>

Temiskaming Shores Chamber & Area Chamber of Commerce

<https://tsacc.ca/covid-19/>

FedNor – Fonds d'aide et de relance régionale

http://www.ic.gc.ca/eic/site/icgc.nsf/eng/h_07682.html