

RÉGION NORDASKI

COVID-19 ENQUÊTE D'IMPACT SUR LES ENTREPRISES

IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES OPÉRATIONS ET SUR LA MAIN-D'OEUVRE

April 23, 2020



Impact de la COVID – 19 sur les OPÉRATIONS

NIVEAU DE RISQUE

29%

ÉLEVÉ

Peut mener à
notre perte

46%

MOYEN

Aura un impact
important
financièrement

25%

FAIBLE

Un impact important
financièrement, mais nous
sommes confiants de
pouvoir passer au travers.

1%

AUCUN



PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE

(44 réponses à cette question)

46%

\$20,000

34%

\$20,000 to
\$50,000

11%

\$50,000 to
\$100,000

18%

\$100,000
or more

Note: Totals may not add up due to rounding and respondents who provided multiple answers to certain questions.

QUELS SONT LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR VOS OPÉRATIONS?

(69 réponses à cette question)

38%

Nous avons réduit nos heures, notre personnel et nos opérations

25%

Nous travaillons à distance et continuons nos opérations

39%

Nous avons fermé temporairement

0%

Nous avons fermé de façon permanente

12%

Aucun impact

SI VOTRE ENTREPRISE DEMEURE OUVERTE, QUELS CHANGEMENTS AVEZ-VOUS APPORTÉ?

(56 réponses à cette question)

39%

Nous sommes ouverts avec des heures réduites.

54%

Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services par téléphone.

30%

Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services en ligne.

À QUELS AUTRES IMPACT OU MESURES AVEZ-VOUS EU À FAIRE FACE?

(69 réponses à cette question)

Notre chaîne d'approvisionnement a été interrompue.

29%

Nous avons annulé des contrats.

13%

Nous avons des contrats qui ont été annulés.

32%

Nous faisons face à une diminution des ventes (des dons pour les OSBL).

52%

Nous avons dû annuler des activités de prélèvement de fonds.

13%

Nous devons réduire les dépenses en raison de l'incertitude.

65%

Nous avons augmenté le nettoyage et l'entretien sanitaire de nos locaux.

48%

Nous faisons face à une augmentation importante pour certains produits.

12%

Impact de la COVID – 19 sur la MAIN-D'OEUVRE

Nombre de mises à pied suite
l'annonce le 26 mars des services
jugés essentiels.

(60 répondants ont rapporté des mises à pied)



140

Temps-plein

127

Temps-partiel

16

Saisonnier

3

Contrat

QUELLES AUTRES CHOSES AVEZ-VOUS FAITES POUR ACCOMMODER VOTRE MAIN-D'OEUVRE FACE À LA CRISE DE LA COVID-19?

67%

Nous informons nos employés des symptômes et des risques associés au virus, de même que des mesures préventives.

14%

Nous avons décalé les heures de travail des employés.

18%

Nous exigeons que les employés travaillent de la maison.

7%

Nous demandons aux employés d'utiliser les journées de vacances, les congés de maladie et les journées de congés personnels pendant la crise afin d'éviter les mises à pied.

7%

Nous continuons de payer les salaires des employés qui sont en quarantaine ou en congé de maladie.

25%

Nous avons fermé notre entreprise/organisme temporairement et ne payons pas les employés pendant la fermeture.

53%

Nous avons informé les employés des programmes d'aide gouvernementale.

40%

We provide protective gear for our employees.

30%

Autres: travail autonome dans un services non essentiel, nous continuons de payer les employés leur plein salaire même si les heures sont réduites, employé doit s'occuper des enfants à raison de la fermeture de la garderie, nous payons les pleins salaires.

À la question sur ce que leur communauté peut faire pour eux, les réponses peuvent être résumées sous deux catégories: communication/sensibilisation et appui.

COMMUNICATION / SENSIBILISATION

- Nous avons besoin d'information sur la situation par rapport à la crise et son impact dans notre communauté. On a l'impression de ne pas savoir ce qui se passe ni ce qu'il faut faire.
- Il faudrait plus d'information sur ce que les entreprises peuvent faire, ce qui est légal, ou non. Il est difficile de trouver l'information parce que ça change d'une semaine à l'autre.
- Il faudrait entendre nos leaders locaux dans les médias pour rappeler à tous que cette situation est sérieuse, l'importance des mesures en place, et le nombre de cas au niveau local, etc.
- Il faut communiquer l'importance de l'achat local pour appuyer les entreprises pendant (et après) la pandémie.
- Nous observons et nous entendons parler d'innovation sociale comme jamais auparavant. Espérons que ça continue.

APPUI

- Patrouiller s'il le faut, les gens doivent prendre cette situation au sérieux.
- Établir des mesures de protection minimales pour TOUTES les entreprises qui demeurent ouvertes.
- Reporter ou réduire les taxes municipales.
- Développer un plan pour les petites et moyennes entreprises pour 'après la crise'.
- Prêts et hypothèques à long terme.
- Exprimer nos inquiétudes aux différents paliers de gouvernement (fédéral et provincial) sur les besoins de prêts, de subventions et d'appui dont nous aurons bientôt besoin.

Les organismes qui ont effectué ce sondage aimeraient remercier les entreprises et organismes qui ont participé. Notre but avec ce sondage est de mieux comprendre l'impact de la COVID-19 sur vos opérations et sur votre main-d'oeuvre, et aussi de recueillir les suggestions des entreprises et organismes sur des solutions locales qui pourraient vous aider pendant cette période difficile.

Les résultats du sondage, de même que les suggestions que nous avons reçues ont été acheminées à nos partenaires municipaux et communautaires pour qu'ils évaluent où et comment ils peuvent y répondre. Nous allons vous informer à mesure que des actions locales sont entreprises en réponse à vos inquiétudes et suggestions. Comme point de départ, voici ce qui a déjà été entrepris ou qui est en cours dans la communauté:

- ✓ NordAski partage les mises à jour régulières des programmes et des incitatifs.
- ✓ Des contacts et des liens sont affichés sur le site internet de la municipalité et sur la page Facebook SOS COVID-19 Hearst .
- ✓ Tous les parcs sont fermés et des affiches ont été placées le long des sentiers pédestres dans la municipalité.
- ✓ Les partenaires feront un suivi à ce sondage et une mise à jour à le 11 mai

QUI A RÉPONDU AU SONDAGE?

69 businesses and organizations

62%

Privé

23%

Public

16%

Sans but
lucratif

NOMBRE D'EMPLOYÉS – LE 1 AVRIL 2020

(58 réponses à cette question)

16

0
employé

44

1 à 19
employés

2

20 à 49
employés

2

50 à 99
employés

1

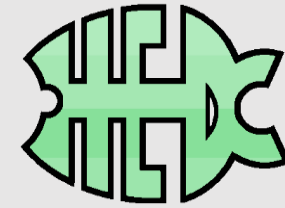
100+
employés

RESPONDANTS SELON L'INDUSTRIE

(63 réponses à cette question)

Agriculture, foresterie, chasse et pêche	3
Exploitation minière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	4
Services publics	2
Construction	4
Fabrication	2
Commerce de gros	21
Commerce de détail	4
Transport et entreposage	4
Industries de l'information et de la culture	4
Finance et assurance	3
Services immobiliers et services de location et de location à bail	6
Services professionnels, scientifiques et techniques	2
Gestion de sociétés et d'entreprises	6
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement	7
Services d'éducation	4
Soins de santé et assistance sociale	12
Arts, spectacles et loisirs	1
Services d'hébergement et de restauration	9
Administration publique	
Autres services (sauf l'administration publique)	
Autre (veuillez préciser) Salon de coiffure, Centre d'entraînement, Nettoyage/Déblaiement, Tattoo	

Partenaires qui ont contribué au sondage entre le 6 et le 14 avril 2020



Hornepayne Economic
Development



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



Provincial government support for businesses

<https://www.ontario.ca/page/covid-19-support-businesses>

Federal government support for businesses

<https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2020/04/canadas-covid-19-economic-response-plan-new-support-to-protect-canadian-jobs.html>

Town of Hearst COVID-19 information

<https://www.hearst.ca/en/covid-19/>

Township of Hornepayne

https://www.townshipofhornepayne.ca/news/what_s_new/coronavirus_facts

Constance Lake First Nation

<http://clfn.on.ca/>

Municipality of Mattice Val-Côté

https://www.facebook.com/Municipalit%C3%A9-de-Municipality-of-Mattice-Val-C%C3%B4t%C3%A9-551835745193547/?epa=SEARCH_BOX