

DONNER UN SENS À L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



AUTOMNE 2020

4^{ème} PARTIE

Utiliser l'IMT pour informer la planification

Jumeler l'offre et la demande



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi

Ontario 

Pour appuyer la planification fondée sur des faits et assurer que le développement et la mise sur pied de programmes/services/interventions soit conçus en fonction de l'IMT la plus récente, pertinente et fiable.

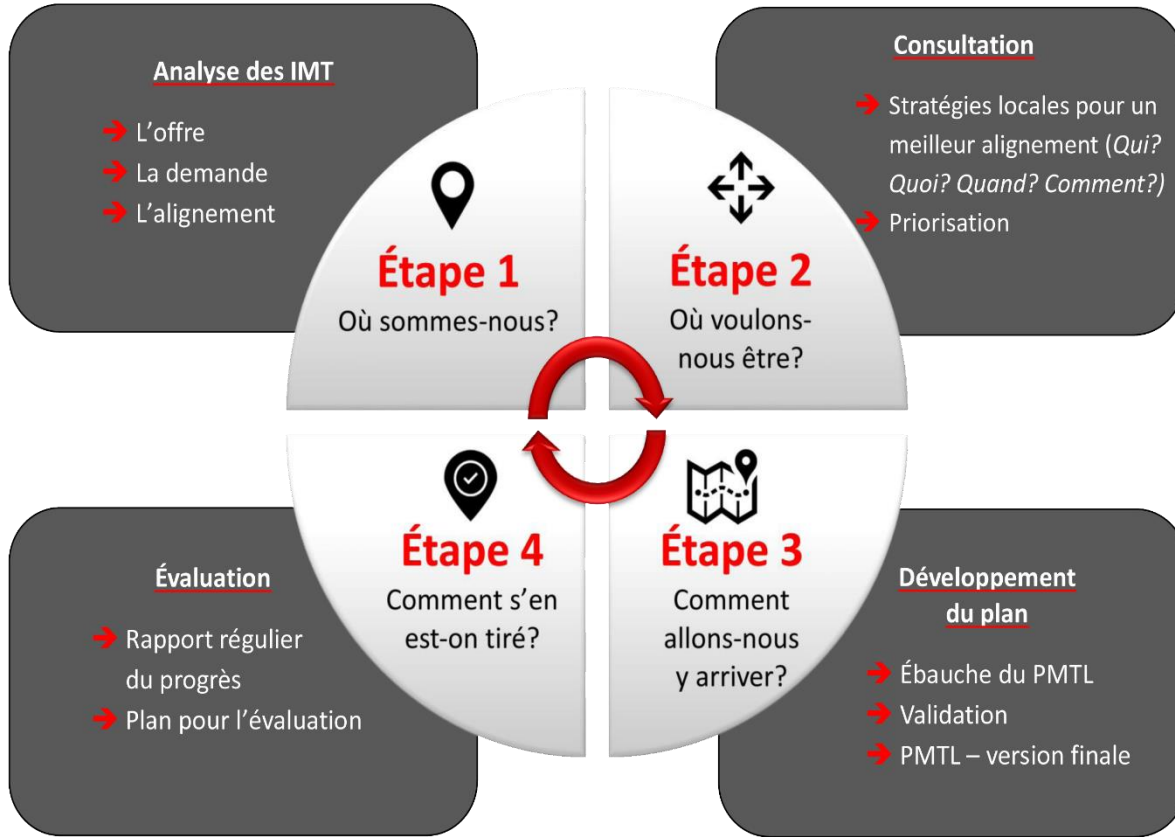


- À partir de données probantes et de connaissances locales, identifier collectivement:
 - les défis et les opportunités en ce qui a trait à la demande.
 - les défis et les opportunités en ce qui a trait à l'offre.
- Voir si/comment les programmes et les services locaux répondent à ces défis et opportunités.



COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)

Processus de planification



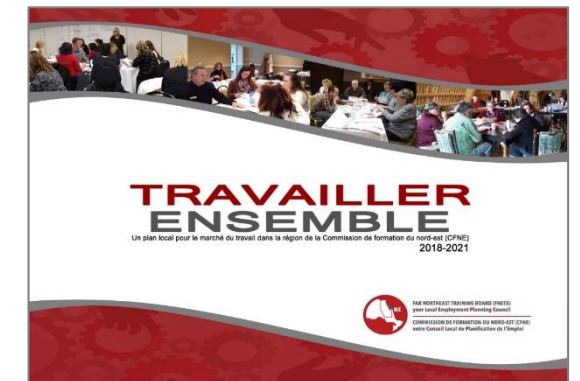
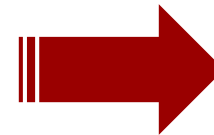
L'information sur le marché du travail est facilement accessible et est utilisée pour informer les décisions en ce qui a trait à la planification du marché du travail local.

Les programmes d'éducation, de formation, et d'emploi sont liés aux besoins du marché du travail local.

Les employeurs ont accès aux employés dont ils ont besoin.

La main-d'oeuvre locale est diversifiée et inclusive.

Les programmes et services d'emploi et de formation sont offerts de façon coordonnée et cohérente.



DONNER UN SENS À
L'INFORMATION
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



AUTOMNE 2020

1^{ère} PARTIE

Introduction à l'information sur le marché du travail (IMT)



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council
COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



AUTOMNE 2020

DONNER UN SENS À
L'INFORMATION
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



2^{ème} PARTIE

La demande sur le marché du travail local Où sont les emplois?



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council
COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



DONNER UN SENS À
L'INFORMATION
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



AUTOMNE 2020

3^{ème} PARTIE

L'offre sur le marché du travail local Avons-nous (ou pas) la main-d'œuvre requis



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council
COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



DONNER UN SENS À
L'INFORMATION
SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL



AUTOMNE 2020



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your Local Employment Planning Council
COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre Conseil Local de Planification de l'Emploi



4^{ème} PARTIE

Utiliser l'IMT pour informer la planification Jumeler l'offre et la demande



QUOI?

Nous allons voir plusieurs sources d'IMT:

- Statistique Canada, Enquête sur la population active
- Statistique Canada, Nombre d'entreprises canadiennes
- Statistique Canada, Recensement et Enquête and nationale auprès des ménages
- Statistique Canada, Données sur les déclarants
- Données ouvertes de l'Ontario
- Information locale (Prévisions du marché du travail 2016-2036, résultats de sondages)
- Postes affichés (jobsin, Viscinity jobs)
- Données sur les programmes d'EO

INDICATEURS:

1. Nombre d'entreprises
2. Emploi selon l'industrie
3. Emploi selon la profession
4. Population
5. Migration
6. Éducation
7. Participation au marché du travail
8. Revenu

AUTRES DONNÉES:

6. Inscriptions – établissements d'enseignement
7. Participation au programmes d'EO
8. Emplois selon les postes affichés
9. Information recueillies auprès des employeurs locaux

Des renseignements sur les clients et les programmes suivants d'Emploi Ontario :

- Programme de subventions Canada-Ontario pour l'emploi (SCOE);
- Services d'emploi (SE);
- Programme d'alphabétisation et de formation de base (AFB);
- Services d'aide à l'emploi de l'Ontario (SAEO);
- programme Deuxième carrière (DC);
- Programme d'accès à l'emploi pour les jeunes (PAEJ);
- Programme d'apprentissage (APPR).

Les données sont extraites des données saisies par les fournisseurs de services d'EO dans le Système de gestion des cas (SGC) du Système d'information d'Emploi Ontario.

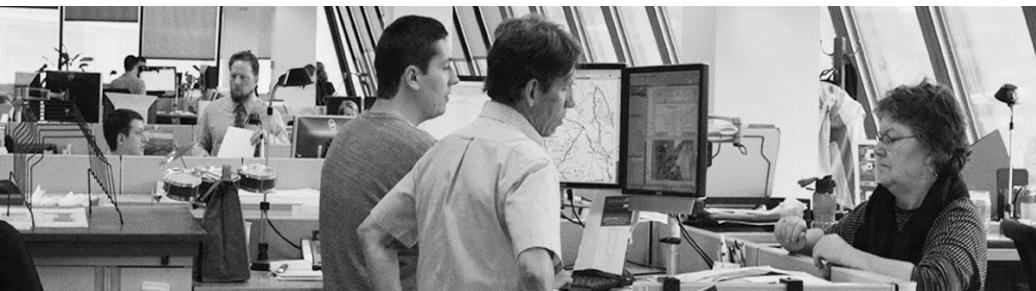


Clarifications et limites:

Il est important pour les utilisateurs de comprendre les limites de ces données. Le ministère s'est efforcé de garder les éléments de données des différents programmes aussi cohérents que possible afin de mieux déterminer les points communs entre les programmes. Il est toutefois important de garder les mises en garde suivantes à l'esprit :

- Le ministère a étudié attentivement les données afin de s'assurer qu'elles ne compromettent pas la confidentialité des clients et qu'elles sont conformes aux lois sur la protection de la vie privée. Les données fournies sont des renseignements globaux qui ne permettent pas d'identifier des clients ou des organismes en particulier.
- Une cellule vide indique l'absence de donnée déclarée, par exemple zéro absolu (aucune donnée) ou donnée non recueillie.
- Les renseignements sur le profil des clients (âge, niveau de scolarité, participation au marché du travail, etc.) reflètent le statut à l'inscription.

SERVICES D'EMPLOI (SE)



Services assistés: (aide avec la recherche d'emploi, du jumelage ou placement, des incantifs, formation en milieu de travail).

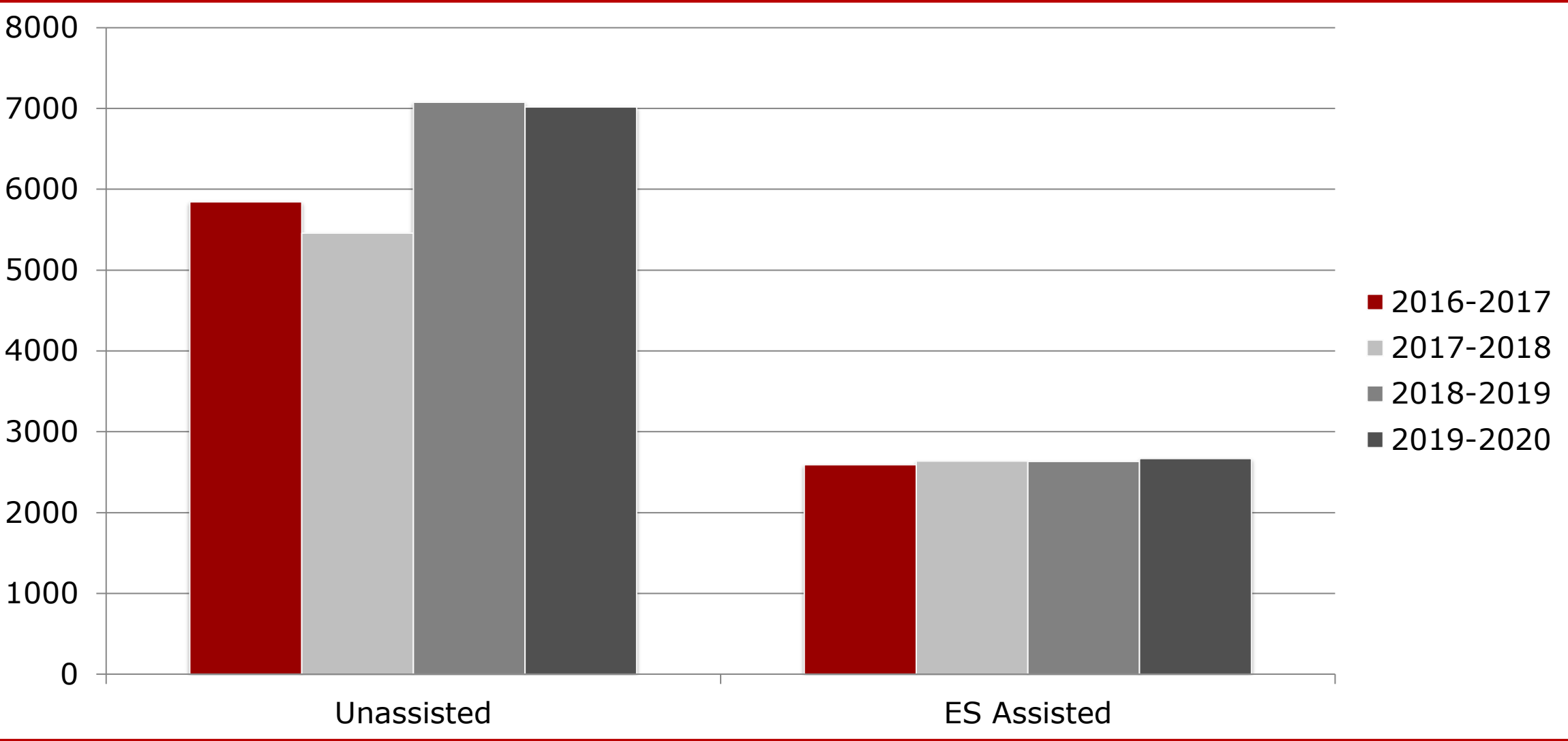
- ✘ Dans la région = 2,669 en 2019-2020.
 - + Petite augmentation par rapport à l'année précédente +38 (1,4%)

Services non-assistés (accès aux ressources et à l'information disponibles à l'ensemble de la communauté).

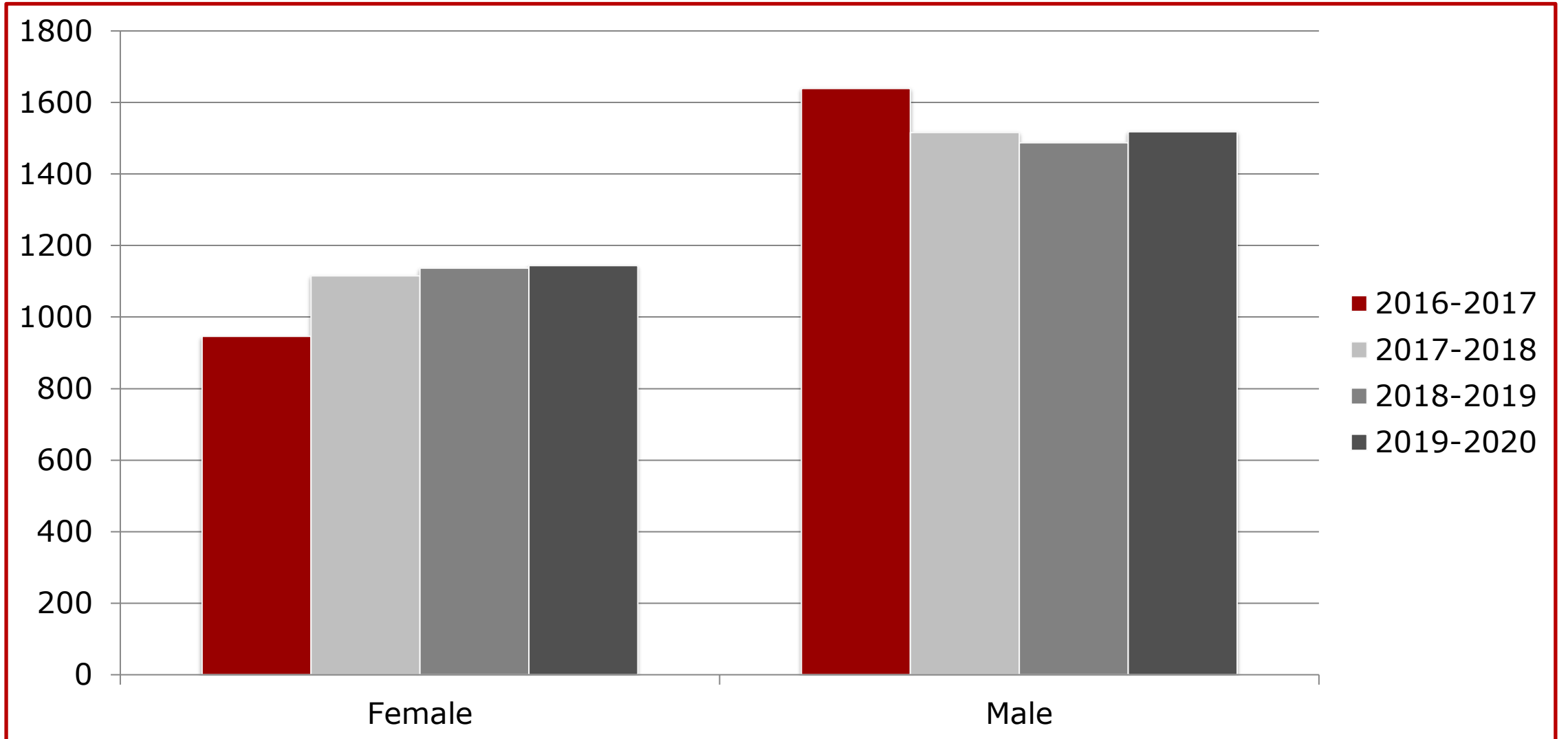
- ✘ Dans la région = 7,018 en 2019-2020.
 - + Faible diminution par rapport à l'année précédente -61 (-0,9)

- 57% hommes, 43% femmes
- Les clients des SE selon l'âge:
 - 769 avaient entre 15 et 24 ans (-5% comparé à 2018-19)
 - 1,178 avaient entre 25 et 44 ans (+3%)
 - 719 avaient 45 ans ou plus (+7%).
- Niveaux de scolarité des clients des SE en 2019-2020:
 - 620 (23%) avaient moins qu'une 12ième année
 - 939 (35%) avaient terminé des études secondaires
 - 709 (27%) avaient complété au niveau collégiale
 - 57 (2%) avaient un certificat d'apprentissage ou de métier
 - 91 (3%) avaient complété l'université
 - 249 (9%) autres (un peu d'apprentissage, collège ou université).
- Clients selon leur source de revenu:
 - Une diminution (-5%) par rapport à l'année précédente du nombre de clients qui recevaient de l'Assurance Emploi, et de ceux qui recevaient des prestations pour personnes handicapées (-3%).
 - Il y a eu une augmentation entre 2018-2019 et 2019-2020 du nombre de clients qui avaient un revenu d'emploi (7%), et de ceux qui indiquaient Ontario au travail (16%) comme source de revenu.
 - Le nombre de clients qui indiquaient n'avoir aucune source de revenu a aussi augmenté de 2% entre 2018-2019 et 2019-2020.

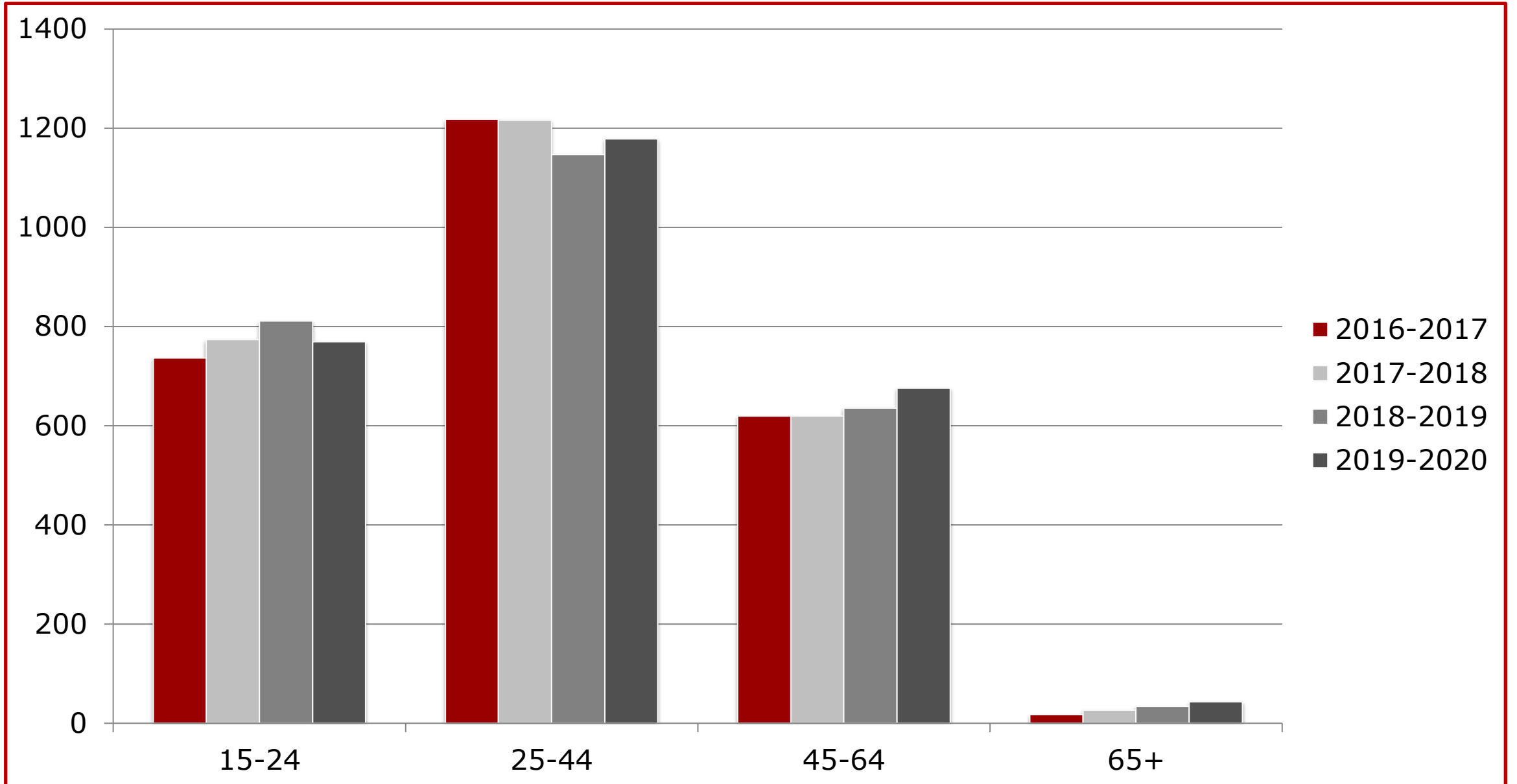
ES - NUMBER OF CLIENTS



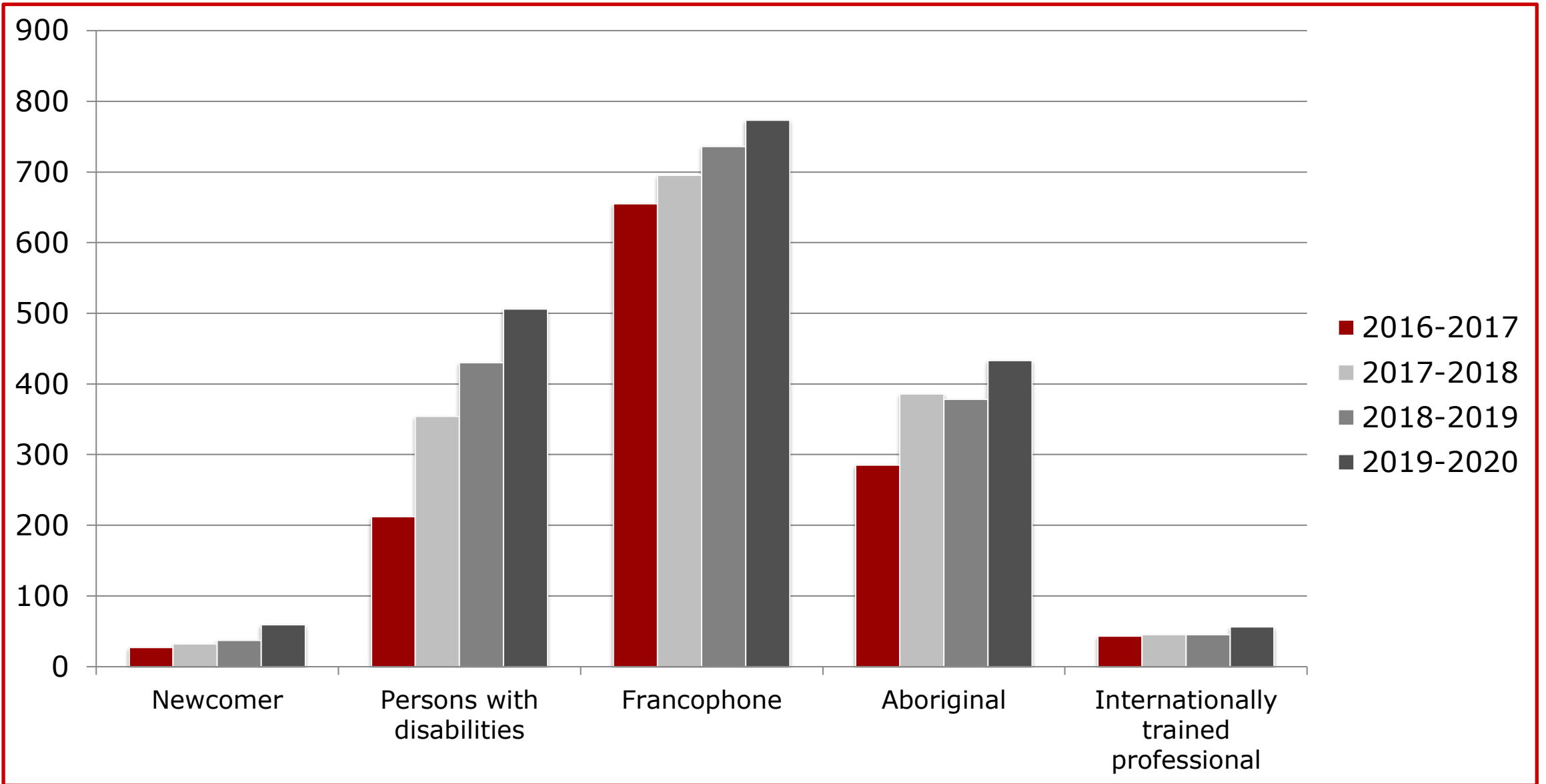
ES CLIENTS BY GENDER



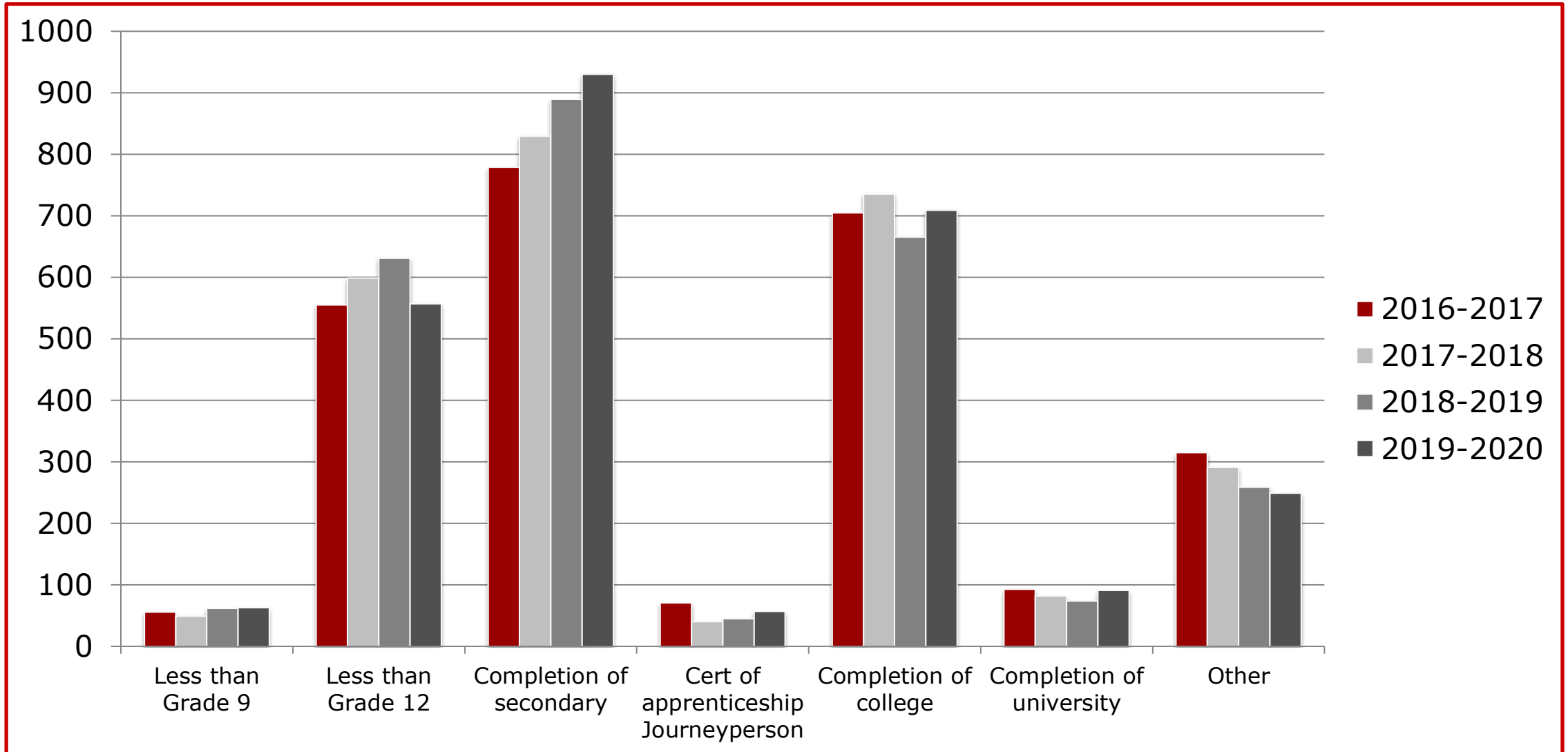
ES CLIENTS BY AGE GROUP



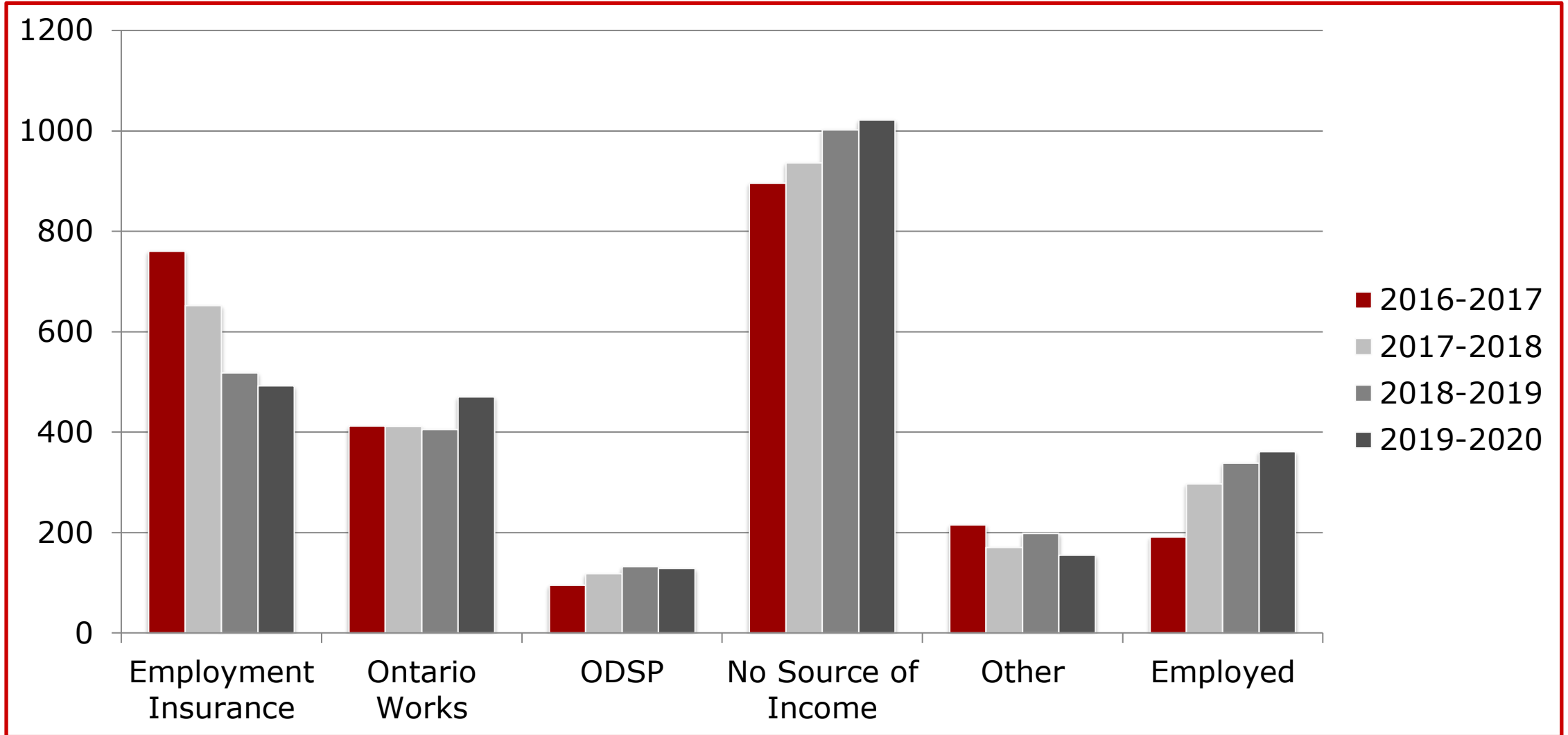
ES CLIENTS – DESIGNATED GROUP



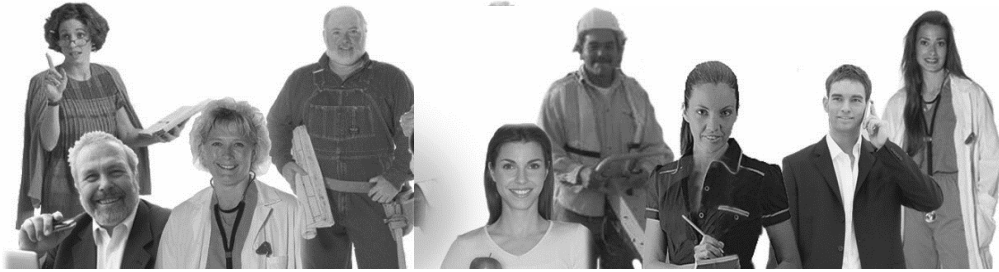
ES CLIENTS – EDUCATIONAL ATTAINMENT



ES CLIENTS – SOURCE OF INCOME



DEUXIÈME CARRIÈRE (DC)



Deuxième carrière permet aux personnes mises à pied de développer des compétences qui les aideront à trouver un emploi dans une professions offrant des débouchés en Ontario.

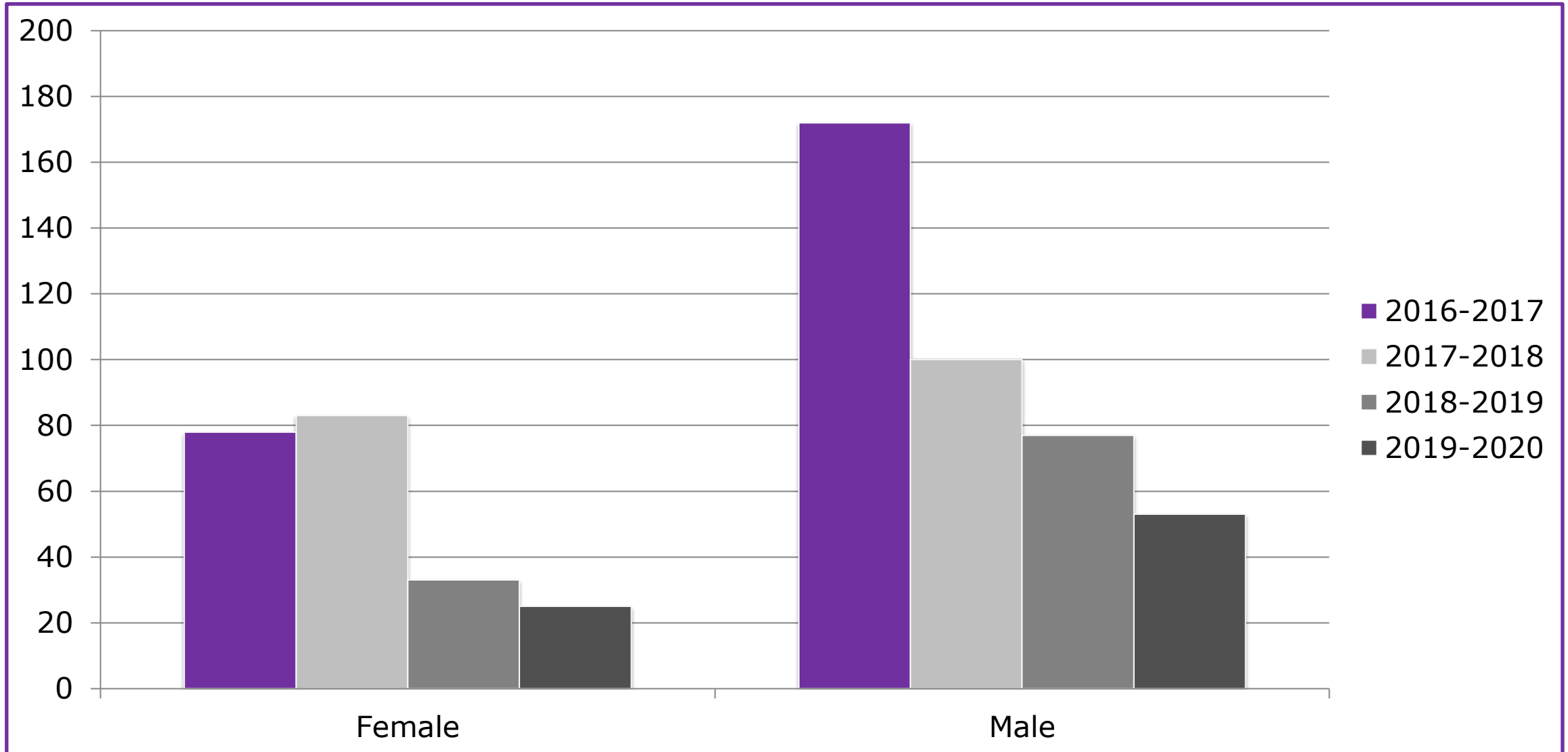
- ✘ Dans la région = 78 en 2019-2020.
 - + Une diminution de -29.1% comparativement à l'année précédente.
- ✘ En 2019-2020, les clients de Deuxième carrière ont été approuvés pour les programmes de formation suivants: foreur et dynamiteur, opérateur d'équipement lourd, camionneur, mineur.

- 68% hommes, 32% femmes
- Clients selon l'âge:
 - 14 avaient entre 15 et 24 ans
 - 49 avaient entre 25 et 44 ans
 - 15 avaient 45 ans et plus.
- Niveau de scolarité des clients DC en 2019-2020:
 - 14% avaient moins qu'une 12ième année
 - 33% avaient complété des études secondaires
 - 23% avaient complété des études collégiales
- Clients selon leur source de revenu:
 - Une diminution (-22%) comparativement à l'année précédente du nombre de clients qui recevaient de l'Assurance emploi, et de ceux qui n'avaient aucune source de revenu (-36%).

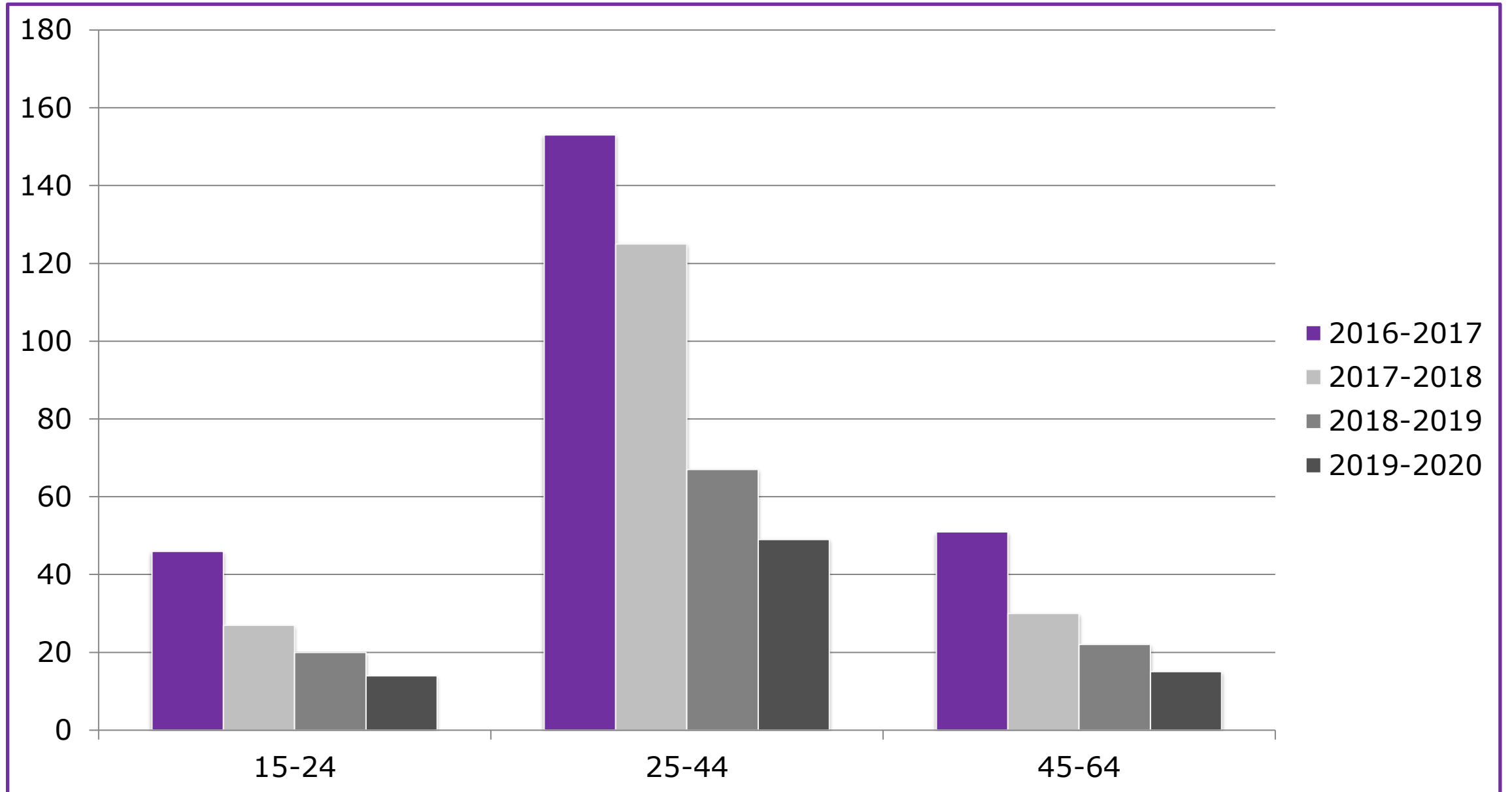
SECOND CAREER - NUMBER OF CLIENTS



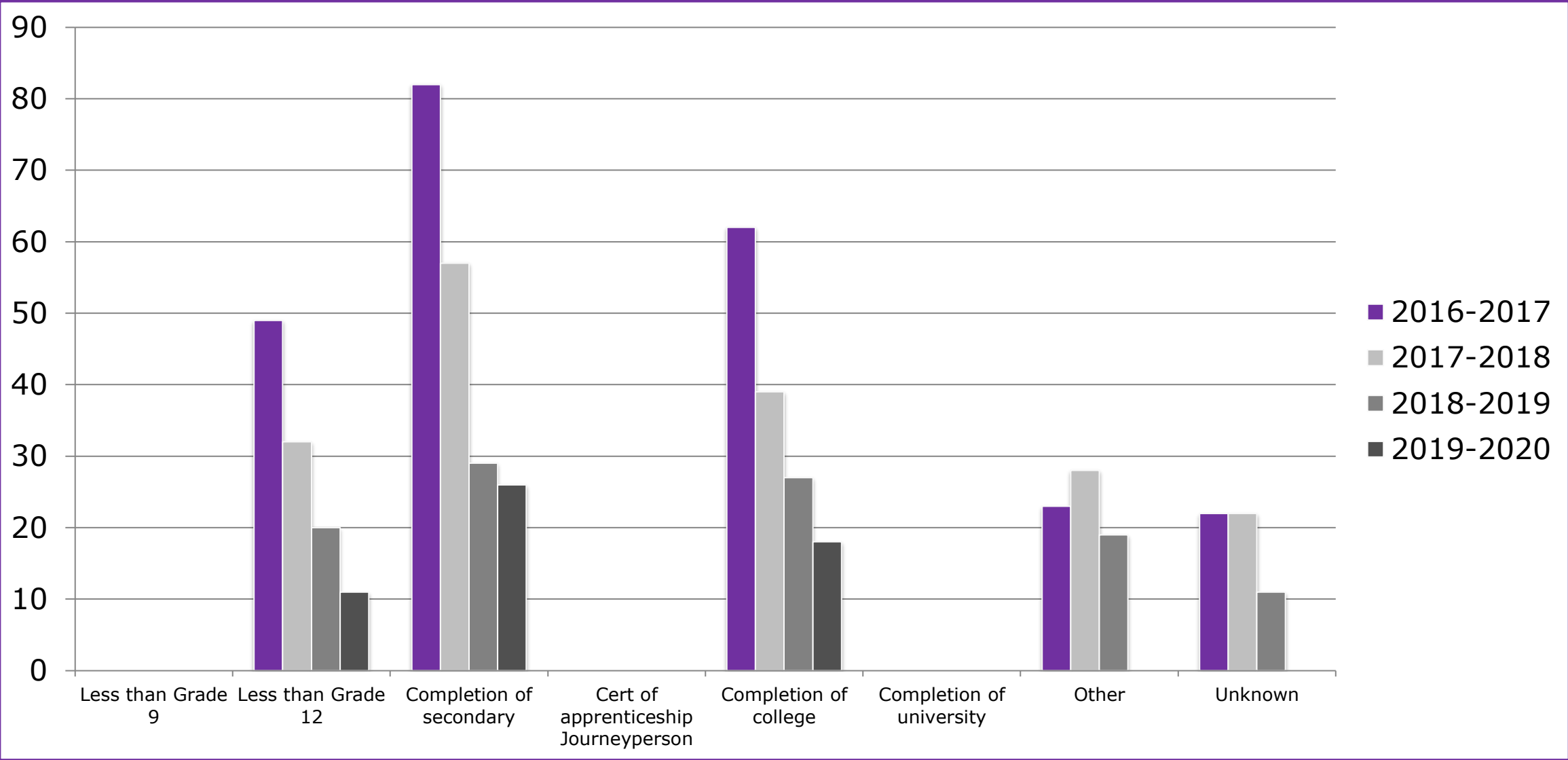
SECOND CAREER CLIENTS BY GENDER



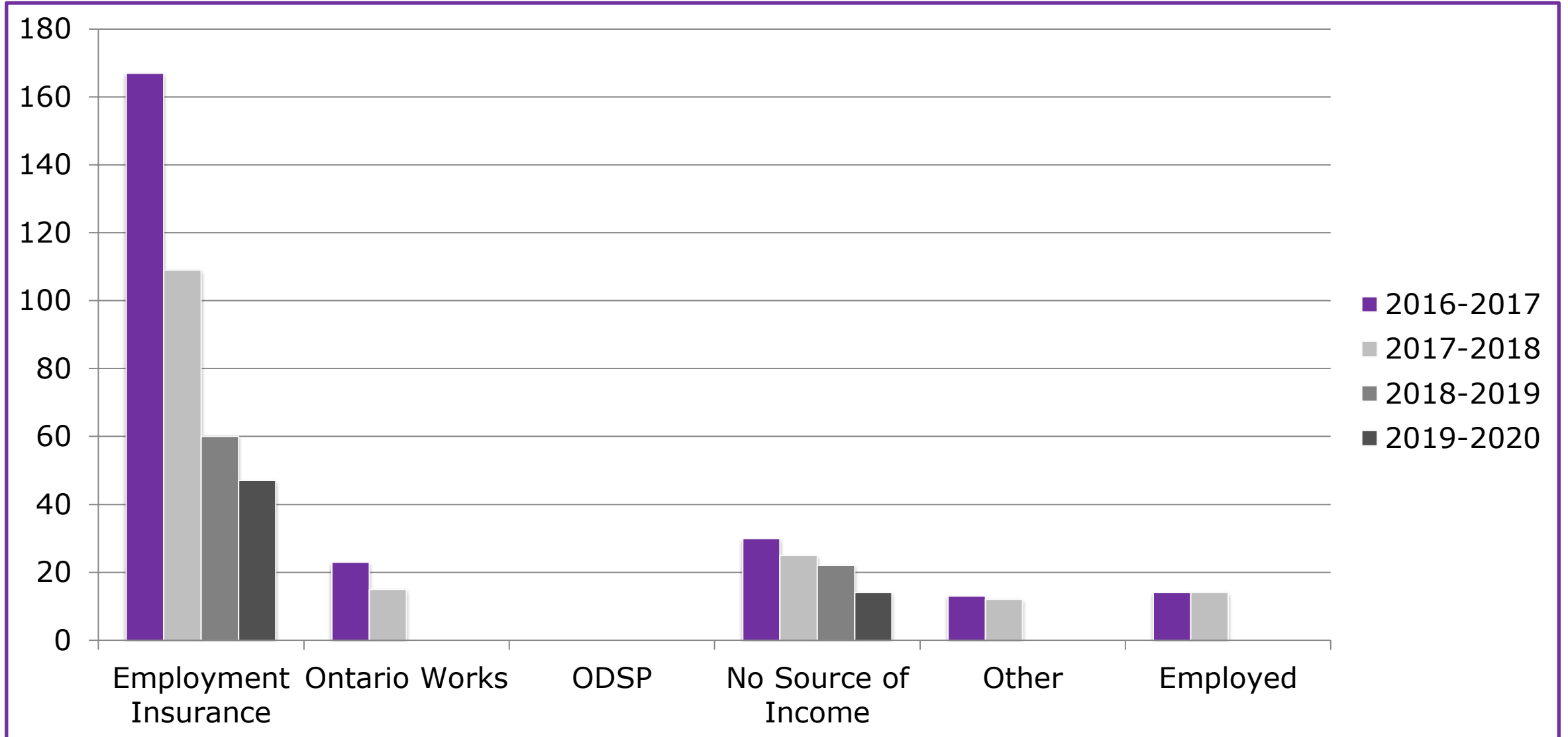
SECOND CAREER CLIENTS BY AGE GROUP



SECOND CAREER CLIENTS – EDUCATIONAL ATTAINMENT



SECOND CAREER CLIENTS – SOURCE OF INCOME



PROGRAMME D'ACCÈS À L'EMPLOI POUR LES JEUNES (PAEJ)

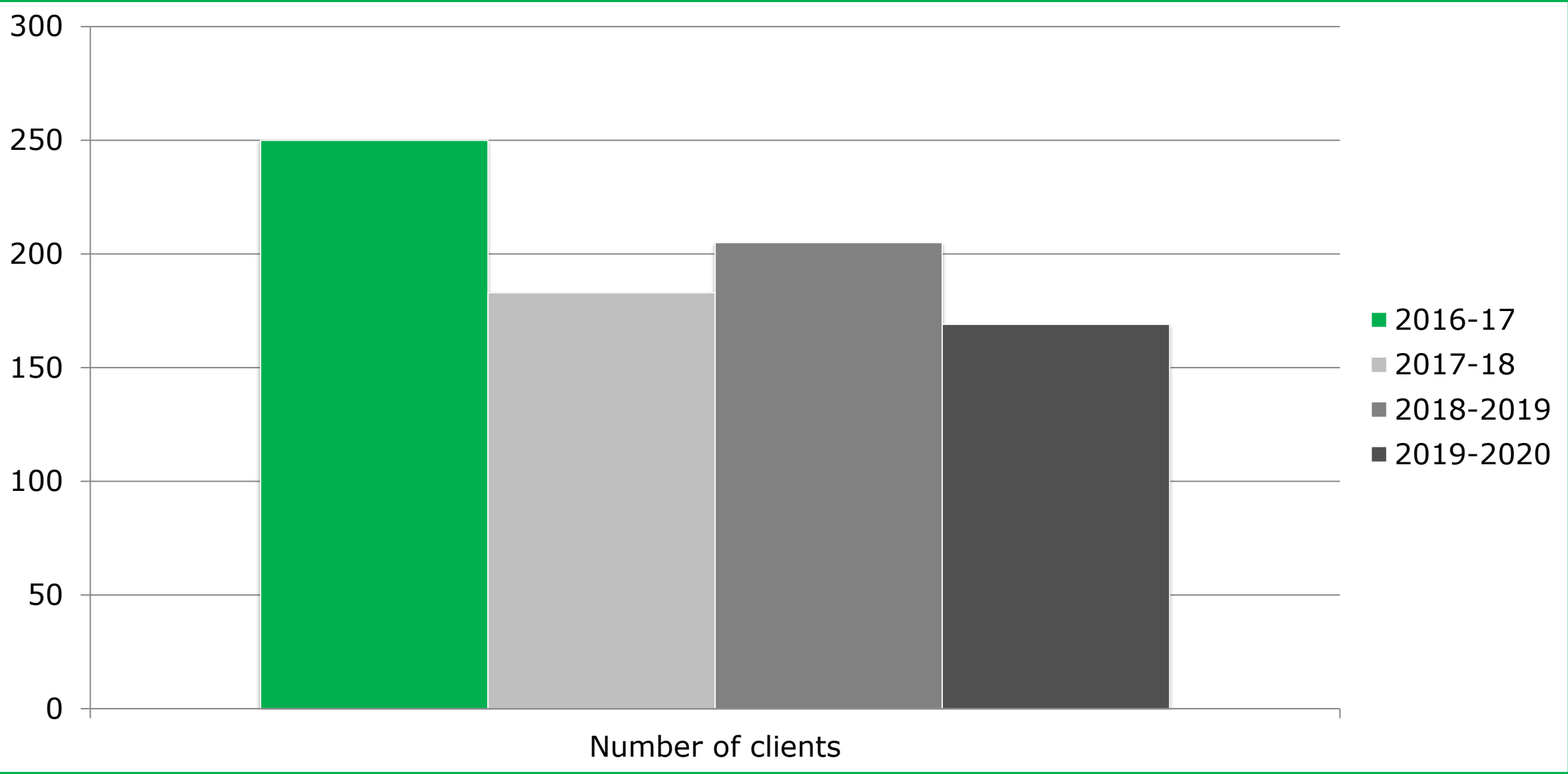


Ce programme s'adresse à tout jeune qui répond aux critères, particulièrement ceux qui font face à des barrières importantes à l'emploi. Ces barrières peuvent être multiples (pauvreté, sans-abrisme, peu d'expérience de travail, niveau de scolarité peu élevé ou analphabétisme, manque de motivation, et discrimination).

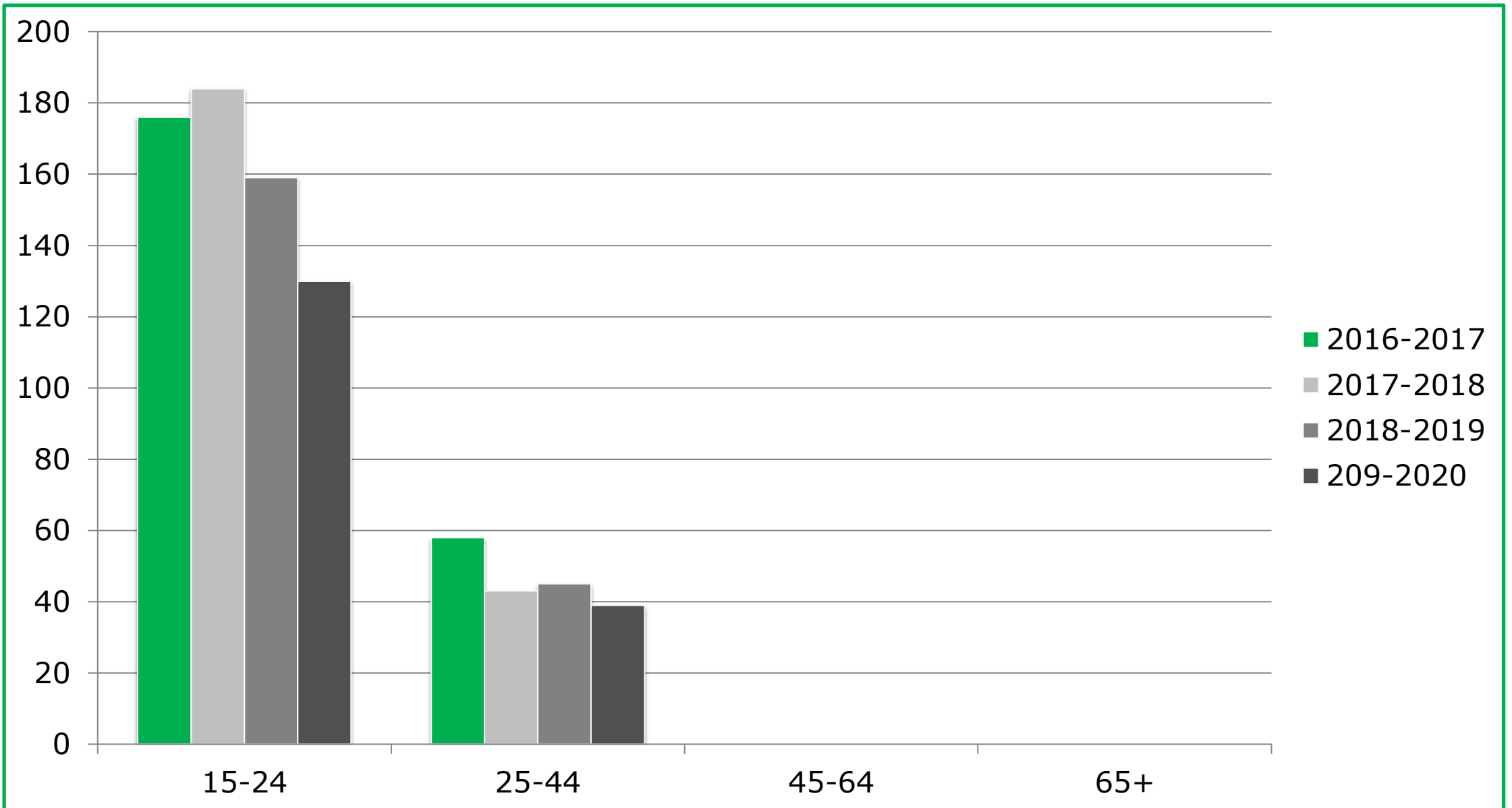
- ✘ Dans la région = 169 en 2019-2020.
 - + Une diminution depuis 2018-2019 de -36 (-18%)

- 52% hommes, 48% femmes
- Client du PAEJ selon l'âge:
 - 77% avaient entre 15 et 24 ans (-18% depuis 2018-19)
 - 23% avaient entre 25 et 44 ans (-13.3% par rapport à l'année précédente)
 - 23% étaient Francophones
 - 72% étaient des personnes ayant un handicaps
 - 64% étaient Autochtones.
- Niveau de scolarité des clients du PAEJ en 2019-2020:
 - 60% avaient moins qu'une 12ième année
 - 40% avaient complété des études secondaires
- Clients selon leur source de revenu:
 - La source de revenu de 46% des clients du PAEJ en 2019-2020 était Ontario au travail (une augmentation de 27% par rapport à l'année précédente).
 - Le pourcentage des clients du PAEJ qui n'avaient aucune source de revenu est demeuré à 54% e n 2019-2020.

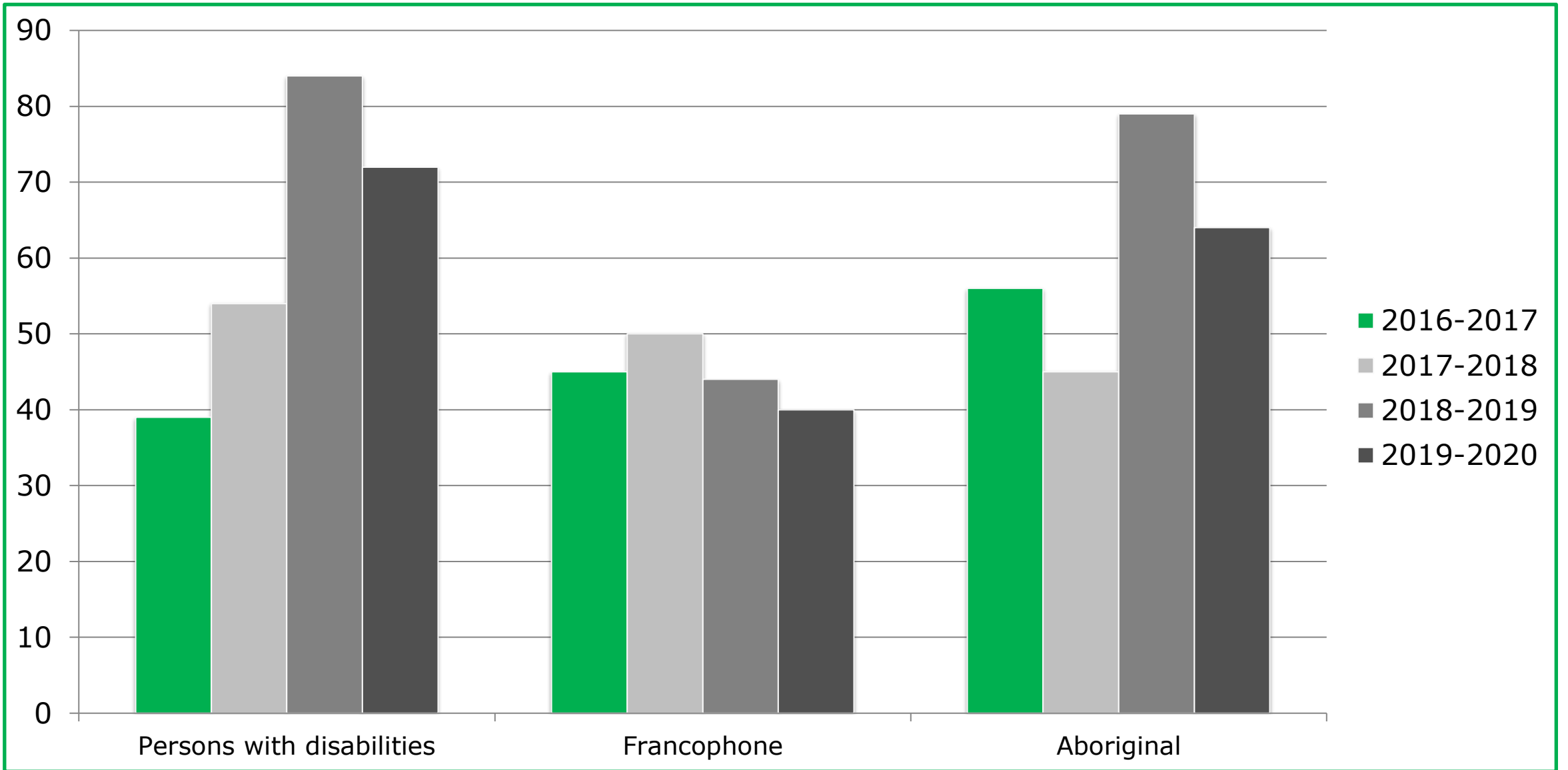
YJC -NUMBER OF CLIENTS



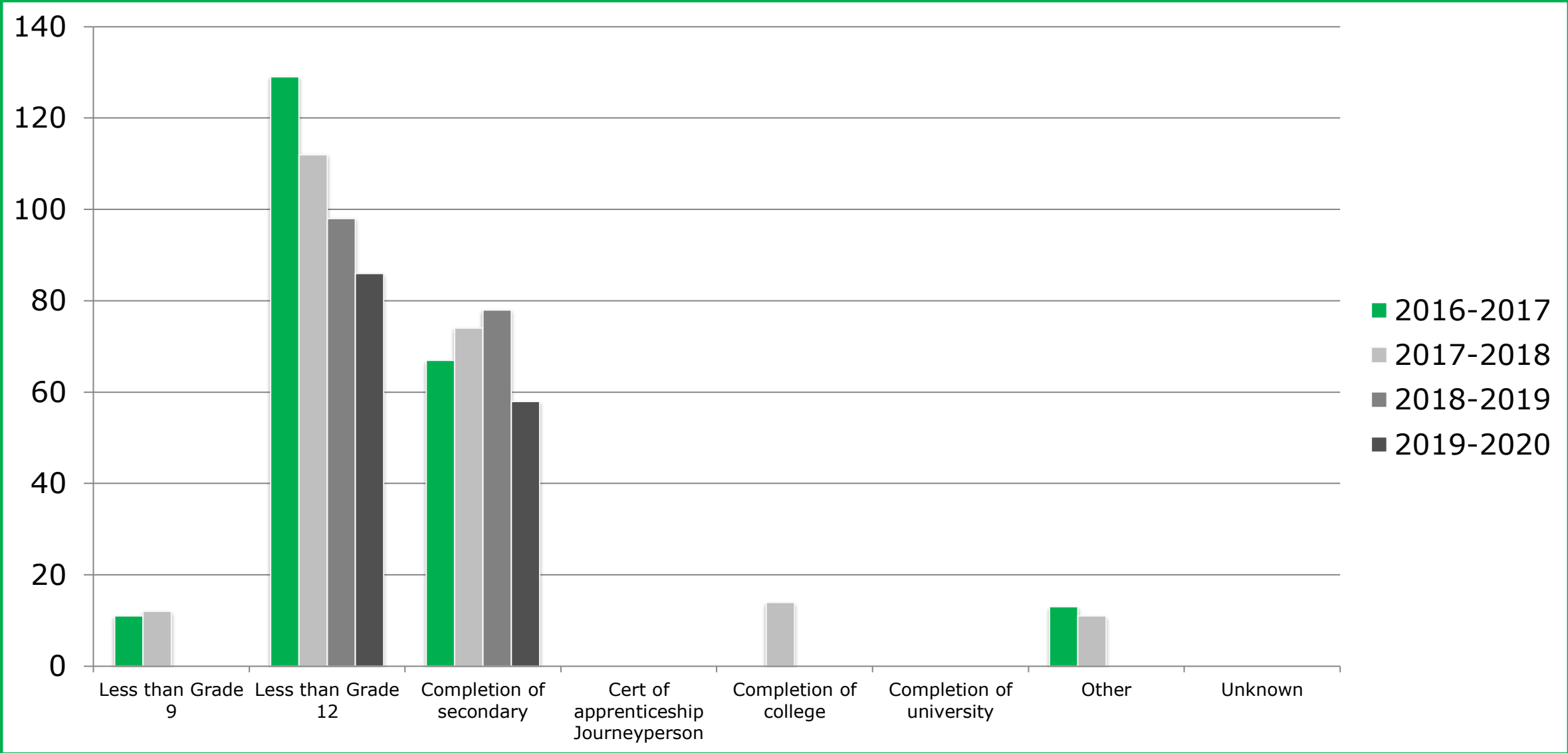
YJC CAREER CLIENTS BY AGE GROUP



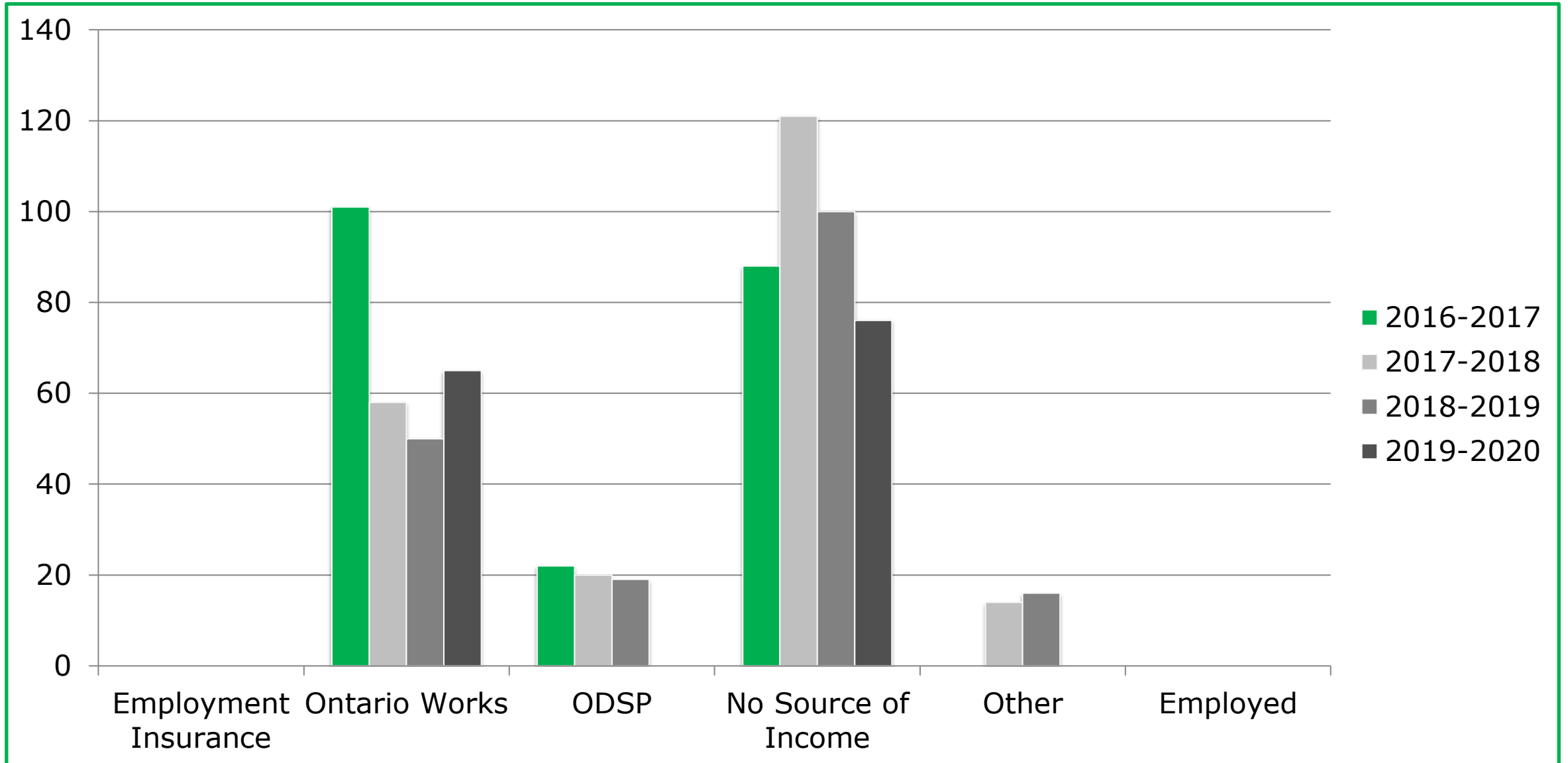
YJC CAREER CLIENTS – DESIGNATED GROUP



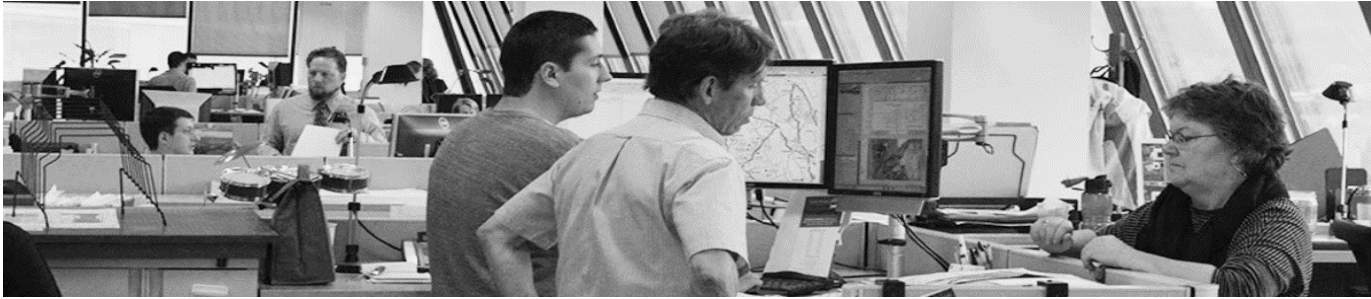
YJC CAREER CLIENTS – EDUCATIONAL ATTAINMENT



SECOND CAREER CLIENTS – SOURCE OF INCOME



PROGRAMME DE SUBVENTIONS CANADA ONTARIO POUR L'EMPLOI (SCOE)



Le programme de subventions Canada Ontario pour l'emploi appuie le développement de la main-d'oeuvre et encourage une plus grande participation des employeurs par le biais d'un partage des coûts pour la formation.

Le développement des compétences est mené par l'employeur, ce qui permet aux personnes sans emploi d'obtenir un emploi, et à celles qui possèdent déjà un emploi de parfaire leur connaissances dans le but de maintenir un emploi et améliorer leur chance d'avancement.

- Dans la région, en 2019-2020:
 - 38 employeurs (-40% par rapport à l'année précédente)
 - 176 clients (-48% depuis l'année précédente).

- 70% hommes, 30% femmes

- Clients selon l'âge:
 - 51% avaient entre 25 et 44 (-36% depuis 2018-19)
 - 49% avaient entre 45 et 64 (-6% par rapport à l'année précédente)



ALPHABÉTISATION ET FORMATION DE BASE (AFB)

Les programmes d'alphabétisation et de formation de base aident les adultes à développer des compétences en communication, en numérisation et des compétences numériques qui leur permettent d'atteindre leur but (emploi, éducation post-secondaire, apprentissage, crédits du secondaire, indépendance).

- Dans la région = 1,353 en 2019-2020.
 - Une diminution de -3% par rapport à l'année précédente.
- Buts des clients AFB en 2019-2020:
 - Apprentissage = 5% (une petite augmentation depuis 2018-2019)
 - Emploi = 41% (+7% par rapport à l'année précédente)
 - Indépendance = 25% (-9% depuis la dernière année)
 - Éducation post-secondaire = 20% (-20% depuis 2018-2019)
 - Crédits du secondaire = 8% (+10% comparativement à 2018-2019).
- Niveau de scolarité des clients à leur arrivée:
 - 7% avaient moins qu'une 9^{ième} année
 - 29% avaient moins qu'une 12^{ième} année
 - 28% avaient complété des études secondaires
 - 1% avaient un certificat d'apprentissage ou de métier
 - 17% avaient complété des études de niveau collégiale
 - 10% avaient complété des études de niveau universitaire
 - 6% avaient un peu de collège, apprentissage ou université).

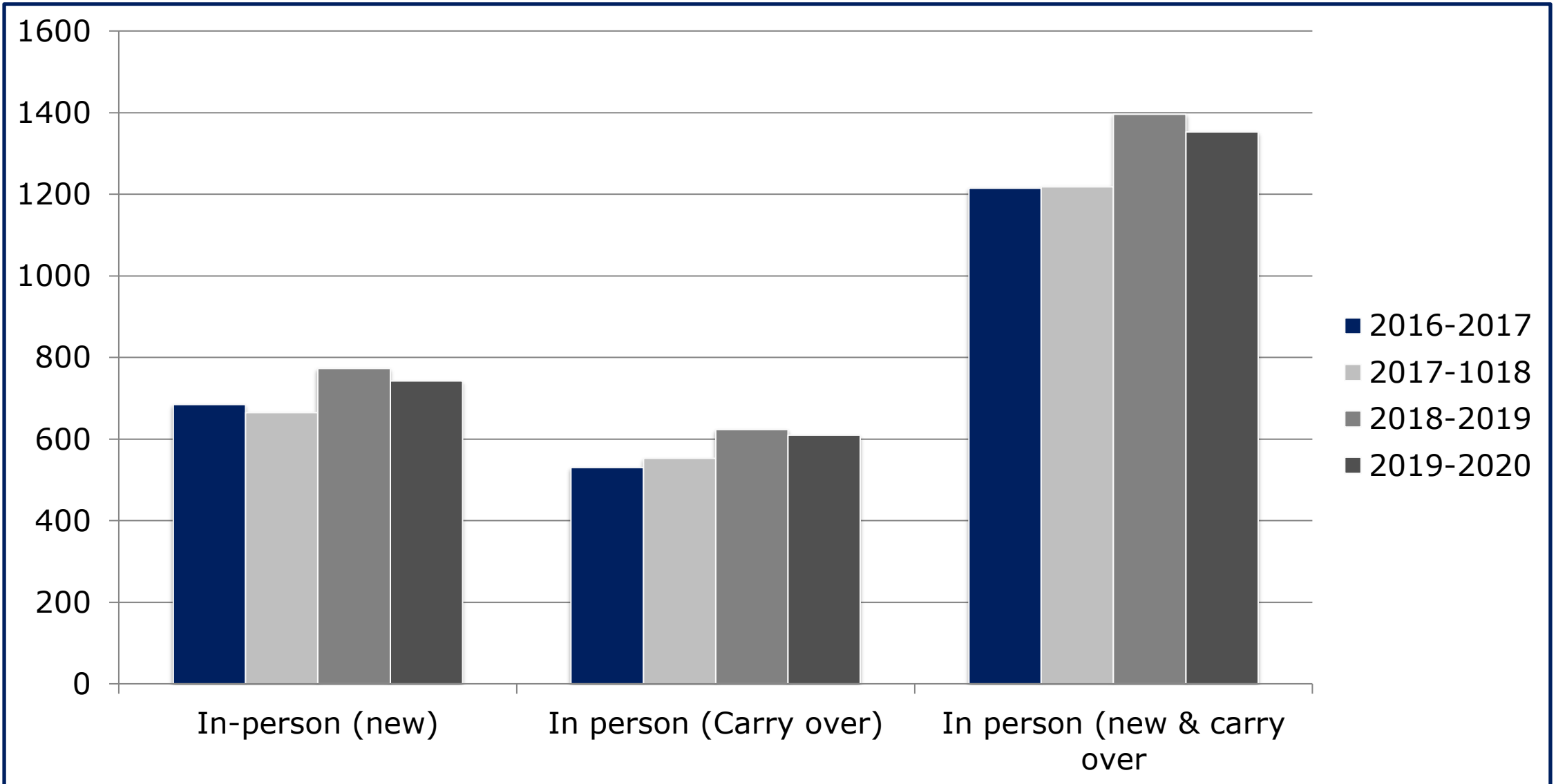
▪ Profil démographique des clients AFB:

- 32% homme, 68% femme
- 333 (25%) âgés entre 15 et 24 (+2% depuis 2018-2019), 447 (33%) âgés entre 25 et 44 ans (+1% depuis l'année précédente), 364 (27%) avaient entre 45 et 64 (-3% depuis 2018-2019), 206 (15%) avaient 65 ans ou plus (-18% depuis 2018-2019)
- 59 (4%) étaient de nouveaux arrivants (une faible augmentation depuis 2018-2019), 368 (27%) étaient des personnes ayant un handicap (+23% par rapport à l'année précédente), 232 (24%) étaient Autochtones (+15% depuis 2018-2019), 727 (54%) étaient Francophones (-8% comparativement à l'année précédente).

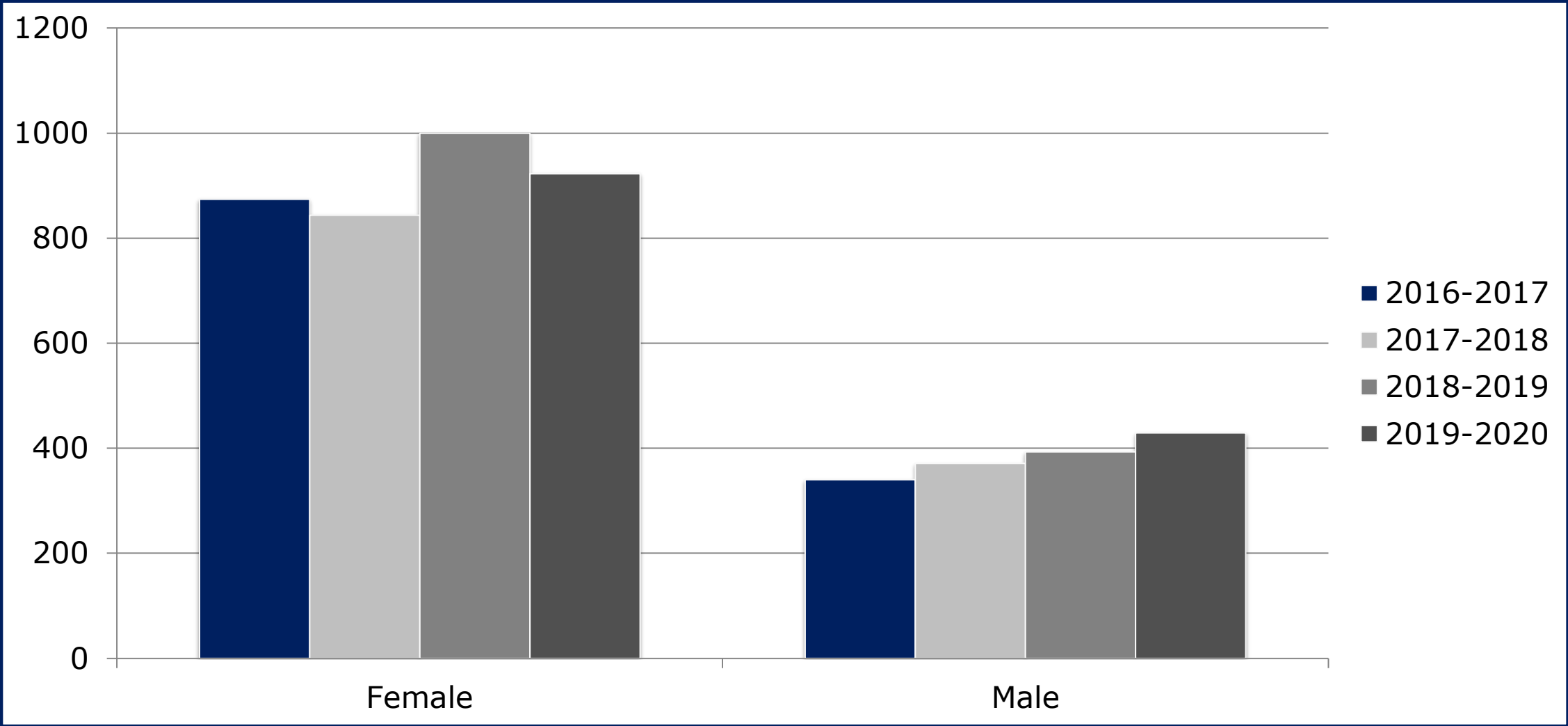
▪ Clients selon la source de revenu:

- Une diminution comparativement à l'année précédente du nombre de clients qui recevaient de l'Assurance emploi, et de ceux qui n'avaient aucune source de revenu.
- Il y a eu une augmentation entre 2018-2019 et 2019-2020 du nombre de clients qui avaient un revenu d'emploi (4%).

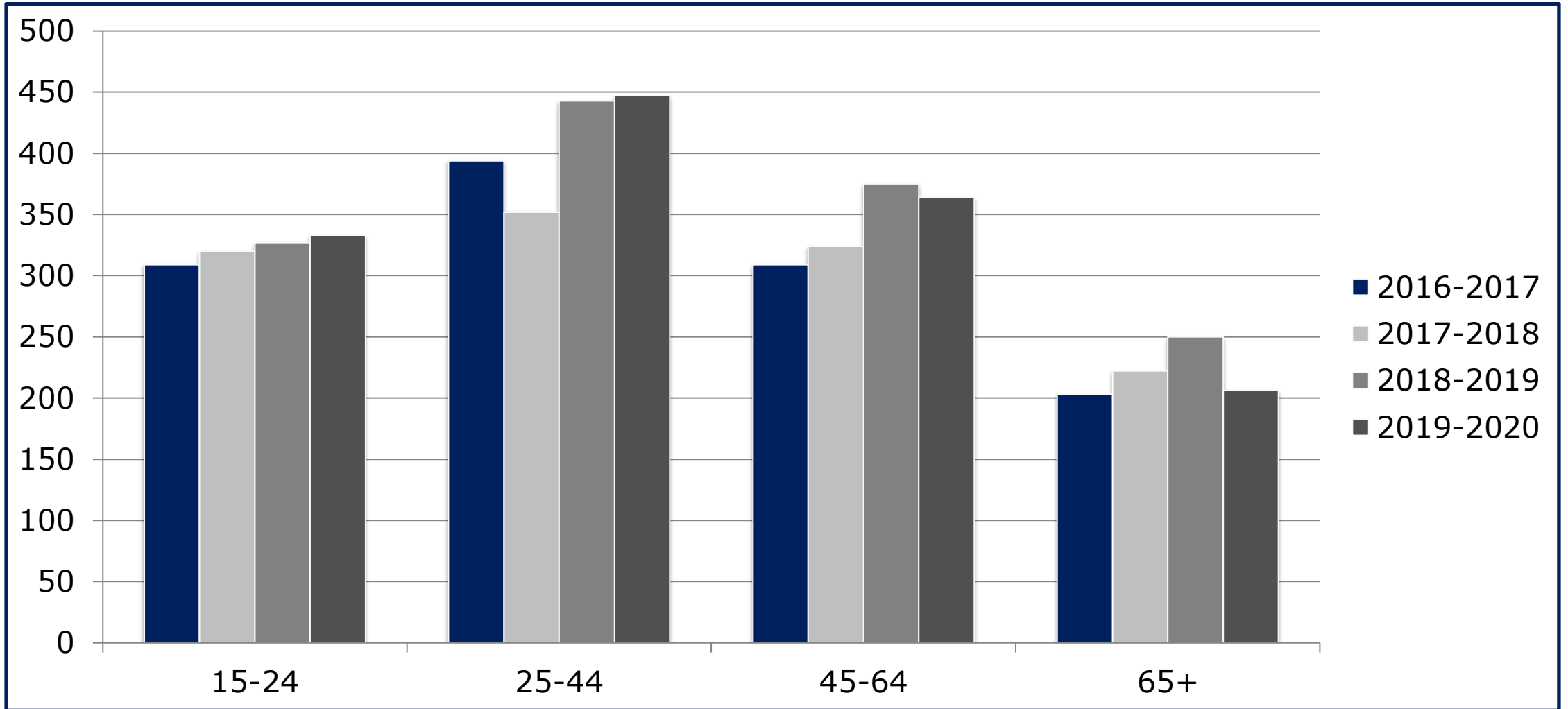
NUMBER OF CLIENTS



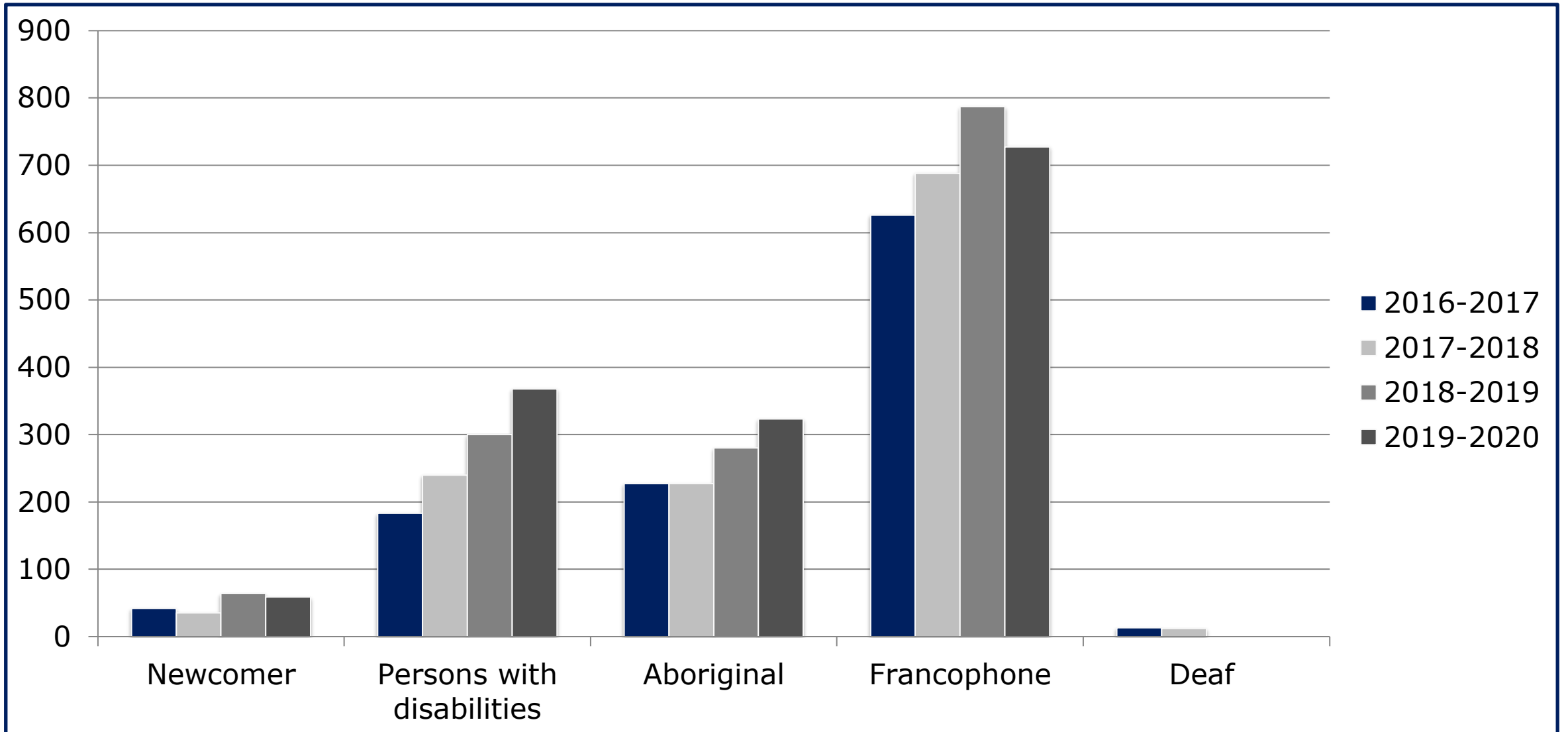
CLIENTS BY GENDER



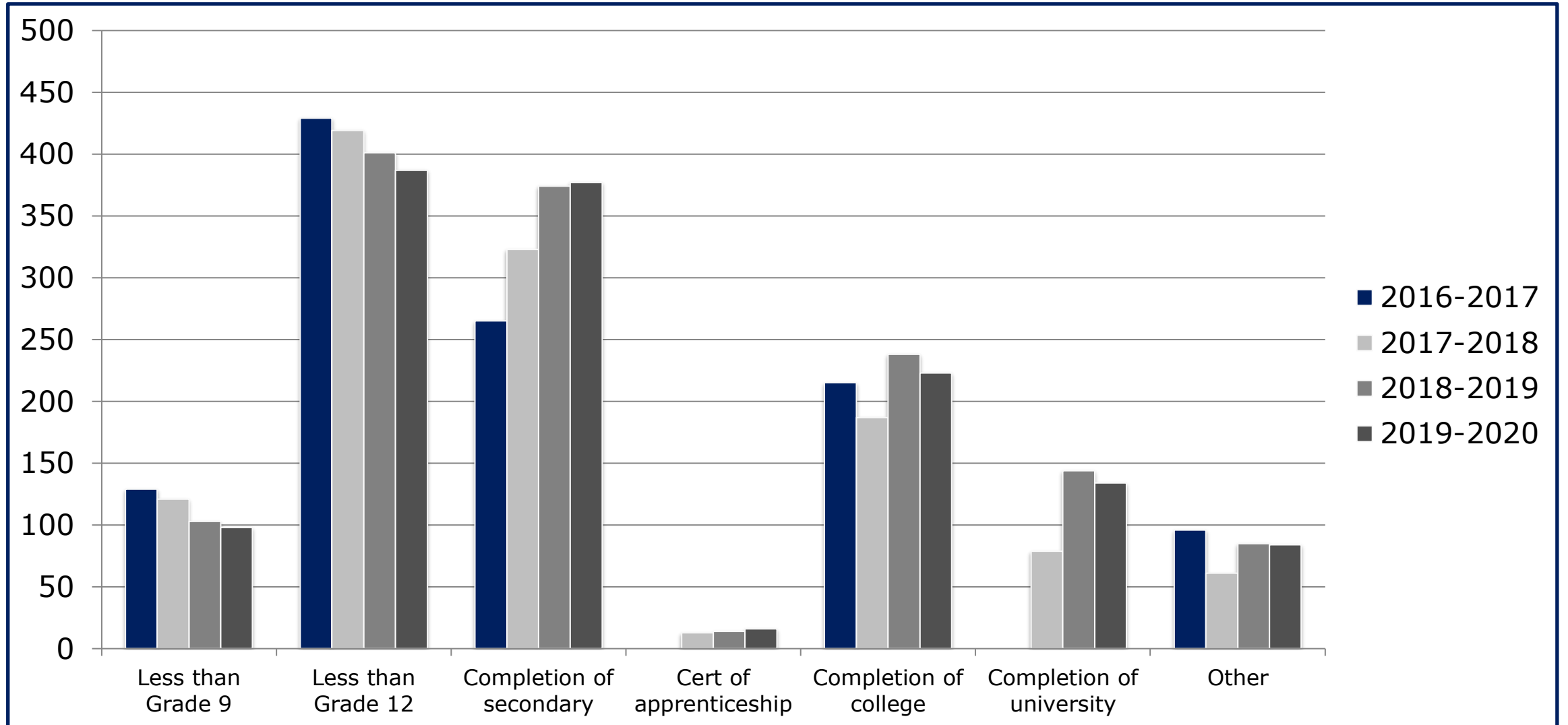
CLIENTS BY AGE GROUP



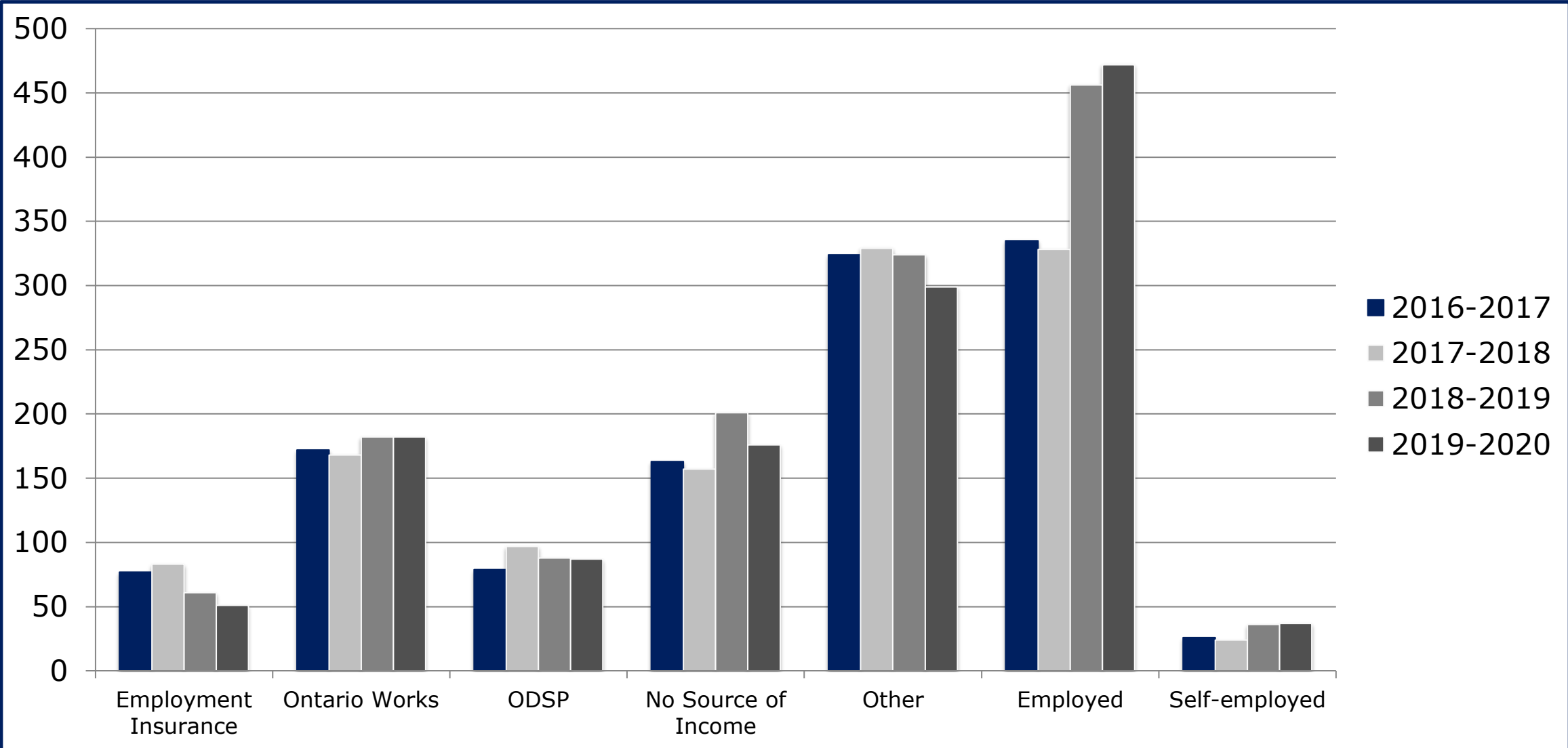
CLIENTS – DESIGNATED GROUP



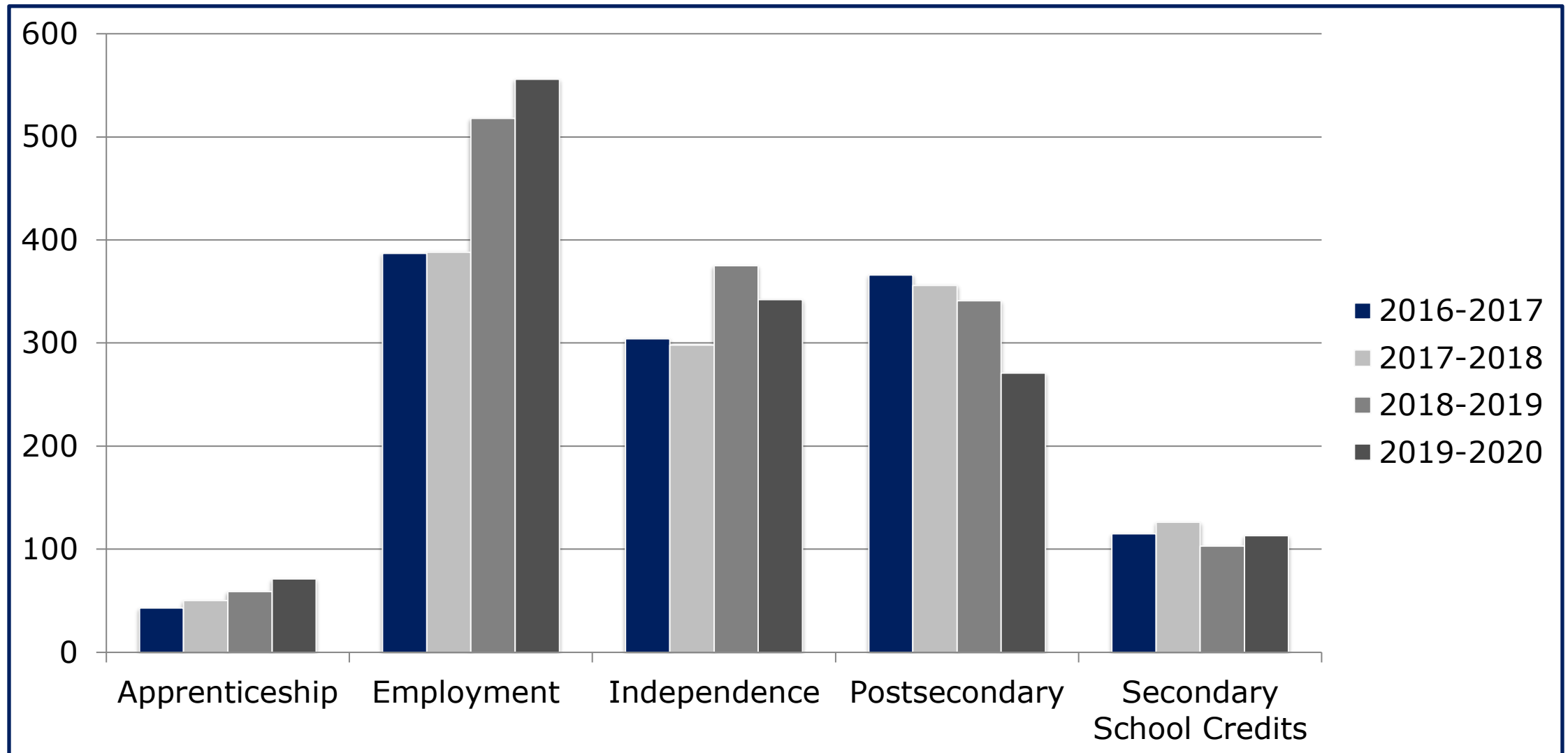
CLIENTS – EDUCATIONAL ATTAINMENT AT INTAKE



CLIENTS – SOURCE OF INCOME



CLIENTS – LEARNER GOAL PATHS



APPRENTISSAGE



Le Collège des métiers de l'Ontario est responsable de l'attribution des Certificats de qualification professionnelle, de la réglementation et du maintien des dossiers des personnes de métiers.

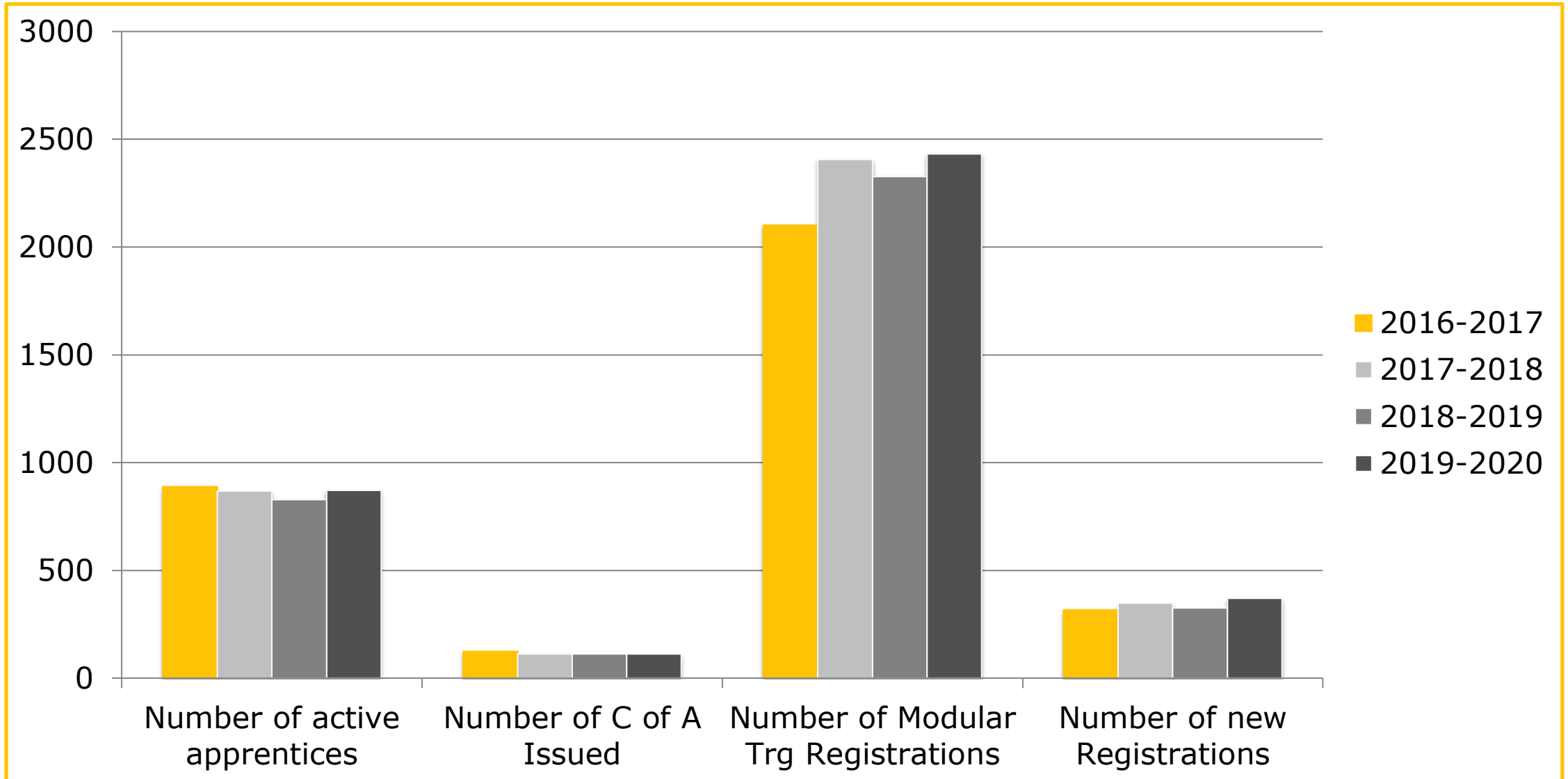
Les données d'Emploi Ontario comprennent de l'information sur le nombre d'apprentis actifs, le nombre de certificats d'apprentissage qui sont émis, le nombre des inscriptions dans les programmes de formation modulaire, et le nombre de nouvelles inscriptions.

- Dans la région, en 2019-2020:
 - Apprentis actifs = 872 (+5% depuis 2018-2019)
 - Nombre de Certificats d'apprentissage émis = 113 (aucun changement depuis l'année précédente)
 - Nombre d'inscriptions dans les programmes de formation modulaire = 2,432 (+4% par rapport à l'année précédente)
 - Nombre de nouvelles inscriptions = 371 (+14% comparativement à 2018-2019).

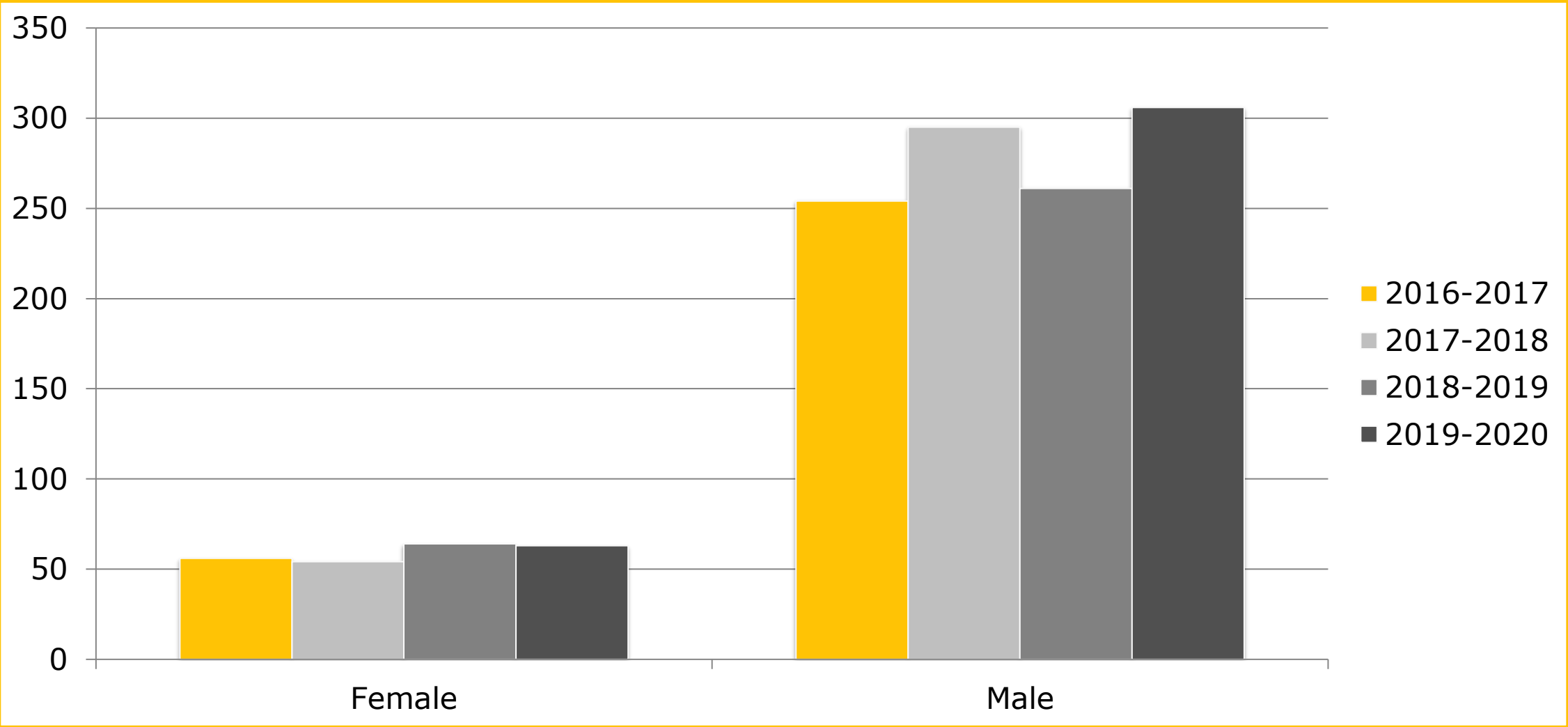
- Profil démographique des apprentis:
 - 83% hommes, 17% femmes
 - 238 (64%) avaient entre 15 et 24 (+19% depuis 2018-19)
 - 122 (33%) avaient entre 25 et 44 (+4% par rapport à l'année précédente)
 - 11 (3%) avaient 45 ans ou plus.

- Niveau de scolarité des apprentis en 2019-2020:
 - 95 (26%) avaient moins qu'une 12^{ième} année
 - 267 (74%) avaient complété des études secondaires.

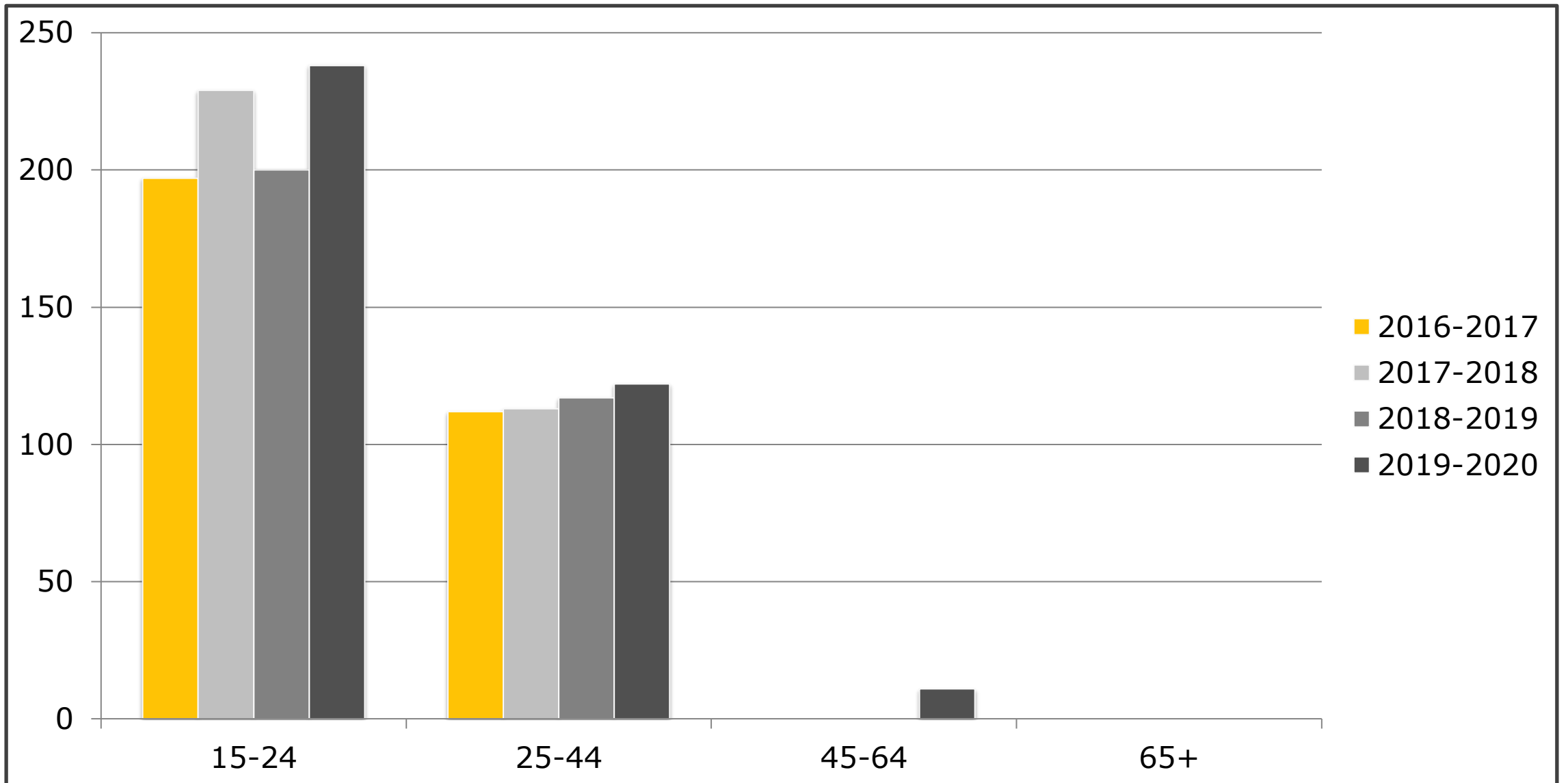
APPRENTICESHIP



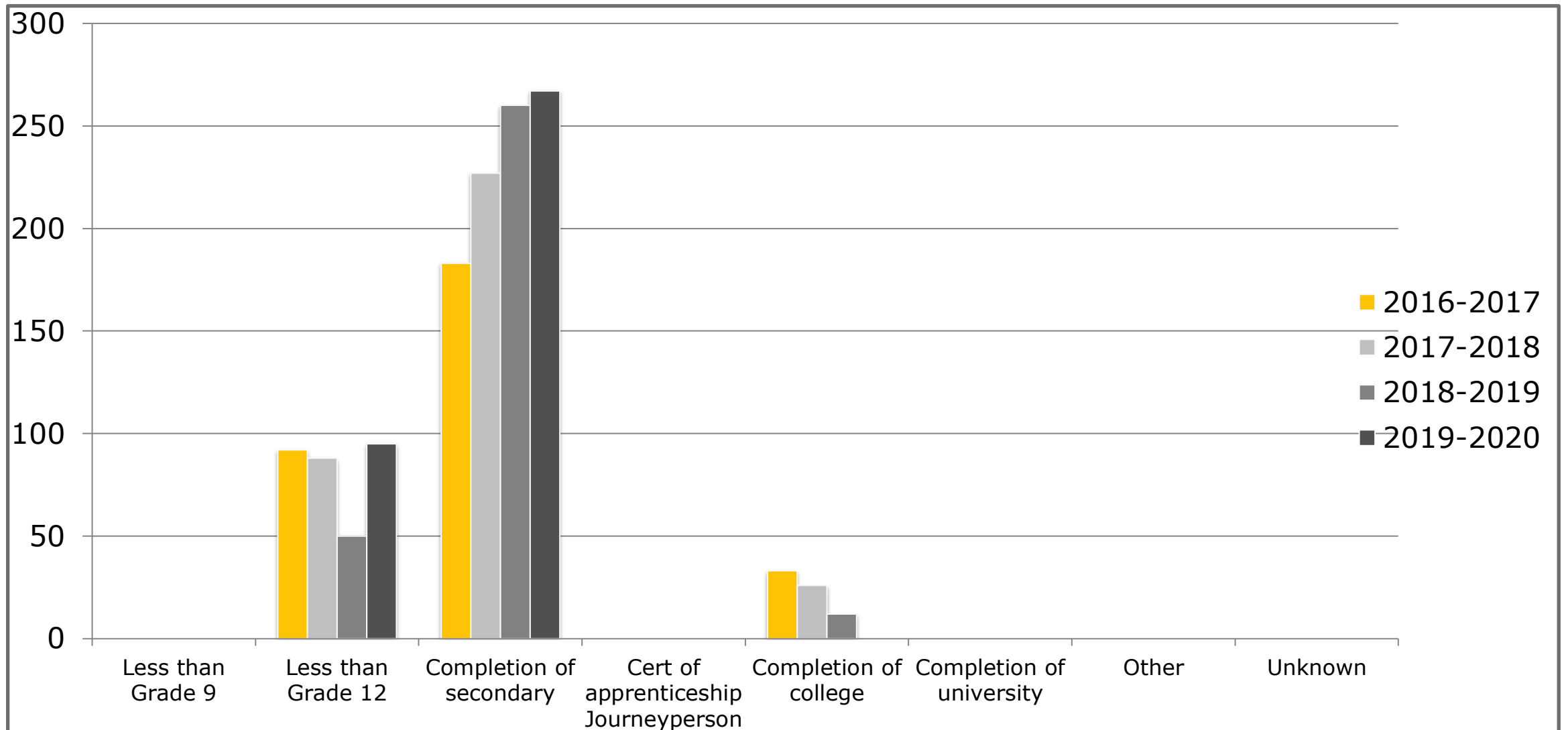
CLIENTS BY GENDER



APPRENTICESHIP - CLIENTS BY AGE GROUP



APPRENTICESHIP CLIENTS – EDUCATIONAL ATTAINMENT



NEW REGISTRATIONS – BY TRADE

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-2020
Plumber	12		14	
Electrician: construction and maintenance	59	59	61	76
Automotive service technician	42	52	40	42
Truck and coach technician	33	42	33	36
Hairstylist		15	14	15
General carpenter	16	15	15	13
Heavy duty equipment technician	27	45	32	32
Industrial mechanic millwright	22	42	41	57
Welder	25			
Child development practitioner	25	23	34	23
Educational assistant	15			

INSCRIPTIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT 2018-2019



- **Conseils scolaires:**
 - Il y a six conseils scolaires qui ont des écoles dans la région de la CFNE et pour lesquelles des données étaient disponibles: Algoma District School Board, Conseil scolaire publique du nord-est de l'Ontario, Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières, Conseil scolaire du Nouvel Ontario, District School Board Ontario Northeast, et Northeastern Catholic District School Board.
 - 5 des 6 ont connu une diminution du nombre des inscriptions des élèves de 12^{ième} année en 2018-2019 comparativement à 2017-2018.
 - 3 des 6 ont connu une augmentation des inscriptions au niveau des maternelles et jardins d'enfant.

- **Collèges – inscriptions dans la région de la CFNE:**
 - Dans l'ensemble, les données sur les inscriptions pour Northern College en 2018-2019 démontrent une augmentation de +22% par rapport à l'année précédente.
 - Les cinq programmes pour lesquels le nombre des inscriptions étaient les plus élevés en 2018-2019 étaient: Social service workers, Collaborative nursing, Veterinary technician, Early childhood education, Management.
 - Les données sur les inscriptions au Collège Boréal (campus situés dans la région de la CFNE) en 2018-2019 démontrent une diminution (-28% par rapport à 2017-2018).
 - Les cinq programmes pour lesquels le nombre des inscriptions étaient les plus élevés en 2018-2019 étaient: Early childhood education, Technique de travail social, Technique d'éducation spécialisée, Veterinary Technician, Business.

- **Université de Hearst – inscriptions en 2017-2018:**
 - Une augmentation dans l'ensemble de 23% comparativement à 2016-2017.



FAR NORTHEAST TRAINING BOARD (FNETB)
your **Local Employment Planning Council**

COMMISSION DE FORMATION DU NORD-EST (CFNE)
votre **Conseil Local de Planification de l'Emploi**

800-530-9176 or 705-362-
5788

julie_joncas@ntl.sympatico.c
a

www.fnetb.com

