

KIRKLAND LAKE

RÉSULTATS – SONDAGE SUR L'IMPACT DE LA COVID-19
SUR LES ENTREPRISES

IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES OPÉRATIONS ET SUR LA MAIN-D'OEUVRE

Le 31 mai 2020



INTRODUCTION

Ce rapport comprend les résultats du sondage du mois de mai sur l'Impact de la COVID-19 sur les entreprises effectué par la Commission de formation du nord-est en partenariat avec le département de développement économique de la Ville de Kirkland Lake, la Corporation de développement commauntaire de Kirkland Lake, la Chambre de Commerce de Kirkland Lake et Employment Options Emploi.

Le sondage du mois de mai a été effectué entre le 12 et le 20. Parce qu'il était optionnel pour les répondants d'indiquer le nom de leur entreprise ou organisme, il est difficile de comparer les données du sondage de mai avec celles du sondage effectué en avril. Nous savons par contre que 69% des répondants du mois de mai avaient aussi répondu au sondage du mois d'avril.

Les pages suivantes ne devraient donc pas être vues comme une analyse comparative, mais plutôt comme des observations générales selon les réponses à certaines questions qui ont été posées en mai et en avril, sachant que ces réponses reflètent la pertinence de celles-ci pour les entreprises et organismes ayant pris part au sondage.

Il est important aussi de noter le moment auquel les sondages ont été effectués. En avril, on lançait le sondage une semaine après l'annonce des mesures d'urgence et des services jugés non-essentiels. Lors du lancement du sondage du mois de mai, les mesures d'urgences étaient en place depuis plus d'un mois, et le gouvernement de l'Ontario annonçait les lignes directrices pour une ouverture par étapes de certaines entreprises.

QUI A RÉPONDU AU SONDAGE?

57 entreprises et organismes

Mai

70%

Privé

18%

Public

12%

Sans but
lucratif

Avril

51%

37%

11%

72 entreprises et organismes

NOMBRE D'EMPLOYÉS – LE 1 AVRIL 2020

Mai

6

0 employé

44

1 à 19 employés

3

20 à 49 employés

1

50 à 99 employés

3

100+ employés

Avril

19

34

4

3

2

RÉPONDANTS SELON L'INDUSTRIE

	MAI	AVRIL
Agriculture, foresterie, chasse et pêche	1	3
Exploitation minière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	3	4
Services publics	1	2
Construction	6	4
Fabrication	3	2
Commerce de détail	16	21
Transport et entreposage	42	4
Industries de l'information et de la culture	0	4
Finance et assurance	3	4
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2	3
Services professionnels, scientifiques et techniques	1	6
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement	3	2
Services d'éducation	7	6
Soins de santé et assistance sociale	4	7
Arts, spectacles et loisirs	3	4
Services d'hébergement et de restauration	8	12
Administration publique	2	1
Autres services (sauf l'administration publique)	5	9
Autre (SVP spécifier) banque alimentaire, organisme représentant les vétérans, conditionnement physique, consultation – développement de la main-d'œuvre et communautaire, nettoyage/déblaiement, tatouage		

Impact de la COVID – 19 sur les OPÉRATIONS

NIVEAU DE RISQUE

Mai		Avril
18 %	ÉLEVÉ Peut mener à notre perte.	32 %
37 %	MOYEN Aura un impact important financièrement.	36 %
39 %	FAIBLE Un impact important financièrement, mais nous sommes confiants de pouvoir passer au travers.	26 %
7 %	AUCUN	3 %

OBSERVATIONS:

Le pourcentage moins élevé en mai comparativement au mois d'avril d'entreprises et d'organismes qui évaluaient le niveau de risque de la COVID-19 comme étant élevé, de même que le pourcentage plus élevé de ceux qui évaluaient le risque comme étant faible en mai est peut être attribuable aux facteurs suivants:

- Le sondage d'avril était effectué quelques jours après l'annonce des mesures d'urgence et de la fermeture des services jugés non essentiels. Il y avait donc un sentiment plus élevé d'incertitude qui pourrait expliquer les taux plus élevés d'anxiété et d'inconnu face à l'impact réel.
- Les résultats de mai semblent révéler que les répondants avaient un niveau de confiance plus élevé en leur capacité à pouvoir passer au travers. La plupart s'ajustaient aux mesures d'urgence depuis le 26 mars, les lignes directrices pour la réouverture avaient été annoncées, et certaines entreprises commençaient à ouvrir. Tous ces développements ont pu influencer la perception des répondants quant au niveau réel de l'impact sur leur entreprise ou organisme.

Note: Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement et de réponses multiples à certaines questions.

PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA COVID-19

Mai	36 %	36 %	7 %	15 %	5 %
(55 répondants)	20 000 \$	20 000 \$ à 50 000 \$	50 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ à 500 000 \$	500 000 \$ à 1 000 000 \$
Avril	55 %	25 %	16 %	5 %	
(44 répondants)					

OBSERVATIONS:

Les pertes financières reflètent certes le temps qui s'est écoulé (un peu plus d'un mois), entre les deux sondages. Pendant cette période, les entreprises et organismes auraient eu le temps de s'ajuster quelque peu à la situation:

- En mai, les répondants auraient une meilleure idée des pertes financières pour leur entreprise ou organisme, que celles-ci soient plus élevées ou moins importantes que ce qu'ils estimaient en avril.
- Certains anticipent et planifient une réouverture en fonction des lignes directrices à cet effet qui étaient annoncées juste avant le début du sondage du mois de mai.
- Les entreprises et organisme locaux sont peut-être plus encouragés et ont une perception plus positive de l'avenir du fait que comparativement à d'autres régions de la province leur communauté a un nombre moins élevé de cas de la COVID-19.

Note: Les deux derniers montants qui sont indiqués dans cette question n'étaient pas inclus dans le sondage du mois d'avril. Ils ont été ajoutés au sondage du mois de mai en réponse aux commentaires d'entreprises dans certaines communautés qui estimaient que leurs pertes seraient au delà de 500 000\$.

QUELS SONT LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR VOS OPÉRATIONS?

Mai (57 répondants)	51 % Nous avons réduit nos heures, notre personnel et nos opérations.	42 % Nous avons fermé temporairement.	0 % Nous avons fermé de façon permanente.	12 % Aucun impact.
Avril (68 répondants)	39%	51%	1%	3 %

SI VOTRE ENTREPRISE DEMEURE OUVERTE, QUELS CHANGEMENTS AVEZ-VOUS APPORTÉ?

Mai (39 répondants)		Avril (43 répondants)
36 %	Nous sommes ouverts avec des heures réduites.	35 %
49 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services par téléphone.	47 %
38 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services en ligne.	44 %

OBSERVATIONS:

Les réponses à ces questions indiquent à nouveau un certain niveau d'ajustement à la situation qui relève nul doute des nouveaux développements en ce qui a trait aux mesures d'urgence et à la levée progressive de ces mesures tel qu'annoncée au début de mai par le gouvernement de l'Ontario.

Encore une fois, le temps écoulé entre les sondages d'avril et de mai explique l'augmentation importante du pourcentage des répondants qui ont réduit leurs heures, leur personnel et leurs opérations alors qu'ils s'ajustaient à la situation.

À QUELS AUTRES IMPACTS OU MESURES AVEZ-VOUS EU À FAIRE FACE?

Mai

(56 répondants)

48%

Notre chaîne d'approvisionnement a été interrompue

34%

Nous avons des contrats qui ont été annulés.

30%

Nous avons annulé des contrats

54%

Nous faisons face à une diminution des ventes (des dons pour les OSBL).

64%

Nous devons réduire les dépenses en raison de l'incertitude.

55%

Nous avons augmenté le nettoyage et l'entretien sanitaire de nos locaux.

12%

Nous faisons face à une augmentation importante pour certains produits. (svp, préciser):
équipement de protection individuelle, désinfectants, thermomètres, réducteurs de fièvre, aliments (Banque alimentaire)

Avril

(61 répondants)

37%

22%

28%

57%

60%

56%

12%

OBSERVATIONS:

Comme nous l'avons vu dans les pages précédentes, les réponses des entreprises et des organismes en mai comparativement à celles du mois d'avril soulèvent un certain niveau d'optimisme de la part des répondants quant à leur capacité à s'ajuster et à surmonter le défi de la pandémie.

Certains facteurs qui ont un impact sur les entreprises et organismes ont par contre augmenté comme on peut le constater sur cette page-ci.

On continue de faire face à des interruptions au niveau des chaînes d'approvisionnement, des annulations de contrats et une diminution des ventes. Tout cela a comme conséquence une réduction des dépenses en raison de l'incertitude.

RÉPONSES AUX QUESTIONS ADDITIONNELLES POSÉES EN MAI

Les sondages d'avril et de mai avaient pour but d'obtenir une vue d'ensemble de l'impact de la COVID-19 sur les entreprises et organismes de Kirkland Lake.

Tel que mentionné précédemment, les incitatifs financiers du gouvernement pour appuyer les entreprises ont été annoncés après le sondage d'avril. Le sondage du mois de mai comprenait donc des questions additionnelles portant sur ces incitatifs. Avant le début du sondage de mai, le gouvernement provincial communiquait les lignes directrices pour une levée étape par étape des mesures d'urgences. Des questions en ce qui a trait à ces lignes directrices ont aussi été ajoutées au sondage du mois de mai. En résumé, les questions additionnelles qui ont été incluses dans le sondage du mois de mai avaient pour but de:

- Déterminer la pertinence et l'accessibilité des programmes gouvernementaux qui ont été annoncés pour les entreprises et organismes locaux.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant de ce qui est disponible, s'ils ont fait demande, s'ils ont eu accès aux programmes, en plus de recueillir des suggestions sur comment rendre ces programmes plus facile à comprendre, et pour en faciliter l'accès.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant des lignes directrices en vue d'une réouverture qui ont été annoncées le 30 avril, s'ils les trouvent facile à comprendre, et pour soulever les défis et les coûts qu'ils anticipent pour se plier à ces lignes directrices.
- Obtenir des suggestions sur ce qui est fait, ou qui peut être fait au niveau communautaire.

Les autres questions qui ont été ajoutées au sondage du mois de mai portaient sur l'embauche et sur la formation, de même que sur les défis des entreprises et organismes en ce qui a trait à la présence sur internet.

Les pages suivantes présentent les réponses à ces questions additionnelles qui ont été posées en mai.

PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

VEUILLEZ INDIQUER VOTRE CONNAISSANCE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX SONT DISPONIBLES POUR LES ENTREPRISES.

(53 répondants)

49 %

Très au courant

45 %

Quelque peu au courant

7 %

Pas au courant

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A SOUMIS UNE DEMANDE POUR DE L'APPUI DU GOUVERNEMENT EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(53 répondants)

42 %

Oui

58 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI VOUS N'AVEZ PAS FAIT DEMANDE.

(34 répondants)

35 %

Aucun besoin à ce moment-ci

47 %

Notre entreprise ne répond pas aux critères d'admissibilité

SI OUI, VEUILLEZ SPÉCIFIER À QUEL PROGRAMME VOUS AVEZ FAIT DEMANDE.

(21 répondants)

- Prestation canadienne de secours d'urgence (PCU) - 7
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) - 7
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) - 6
- Agriculture Canada
- Centraide
- Versement différé de la TVH

VEUILLEZ INDIQUER LE PROGRAMME POUR LEQUEL VOUS AVEZ ÉTÉ APPROUVÉS.

(17 répondants)

- PCU (5)
- SSUC (4)
- Prêt de 40 000 \$ (4)
- Assistance pour le loyer
- Versement différé de la TVH



PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE.

(37 répondants)

16%

Très facile à comprendre

41%

Assez facile à comprendre

13%

Difficile/très difficile à comprendre

30%

Non applicable

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS SUR LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE (COMMENT LES RENDRE PLUS FACILES):

- Les lignes directrices doivent être plus spécifiques – il est difficile de déterminer si je dois faire demande ou pas.
- L'assistance téléphonique était très utile.
- Étant donné que le gouvernement a déjà l'information sur notre entreprise, ça aurait pu être tellement facile mais ils ont décidé de rendre ça compliqué.
- La demande pour la PCU et la demande pour le prêt étaient très faciles. La subvention salariale était plus compliquée, nous avons donc décidé de ne pas faire demande.
- Il est difficile de comprendre la Subvention salariale d'urgence, et le processus est long.
- Nous qualifions mais n'avons pas encore compris comment faire demande.
- Utilisez un langage simple pour que ce soit plus facile à comprendre.
- Ça aiderait d'avoir une personne contacte ou quelqu'un à qui on peut parler et qui peut regarder notre profil et nous diriger aux programmes qui nous conviennent.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

VEUILLEZ INDIQUER VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES LIGNES DIRECTRICES EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE ÉTAPE PAR ÉTAPE.

(50 répondants)

46 %

Très au courant

48 %

Quelque peu au courant

3 %

Pas au courant

COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE .

(50 répondants)

20 %

Très facile à comprendre

48 %

Assez facile à comprendre

12 %

Difficile/très difficile à comprendre

20%

Non applicable

COMMENTAIRES DES RÉPONDANTS CONCERNANT LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE

- Le coût des rénovations pour s'assurer que les mesures de protection et de sécurité soient en place alors qu'il n'y a pas d'entrée de fonds.
- Je ne suis pas certain de ce que sont les exigences. Je travaille seul donc mon inquiétude est pour les clients.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS POURRAIT FAIRE FACE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISME POUR RÉPONDRE AUX MESURES QUI SONT INCLUSES DANS LE GUIDE D'ORIENTATION.

(46 répondants)

33 %

Les mesures proposées sont déjà en place au sein de notre entreprise/organisme.

24 %

La taille de nos locaux – nous n'avons pas assez d'espace pour répondre aux exigences de distanciation des employés.

2 %

Les employés – nous avons perdu certains de nos employés et devront recruter et former de nouveaux employés.

37 %

La nature de notre travail qui nécessite une proximité avec les clients.

35 %

Le coût – nous devons payer l'équipement de protection et le réaménagement du lieu de travail alors que nous faisons face à des pertes de revenus.

26 %

Ce ne sera pas un problème pour notre entreprise/organisme de se plier aux exigences.

À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS CE QUE VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEVRA DÉBOURSER POUR RÉPONDRE AUX MESURES PROPOSÉES PAR LE GOUVERNEMENT EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

(47 répondants)

55 %

Moins de 5 000 \$

9 %

5 000 \$ et 10 000 \$

13 %

10 000 \$ à 25 000 \$

4 %

25 000 \$ à 50 000 \$

0 %

50 000 \$ ou plus

19 %

0 \$ – les mesures sont déjà en place



APPUI COMMUNAUTAIRE

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ DES APPUIS QUI SONT OFFERTS PAR LA COMMUNAUTÉ PENDANT LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(52 répondants)

4 %

Oui

96 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI :

(51 répondants)

49 %

Je ne sais pas ce qui est offert par la communauté

29 %

Aucun besoin à ce moment-ci.

14 %

Notre entreprise ne qualifie pas.

SI OUI, SVP INDIQUER DE QUEL APPUI OFFERT PAR LA COMMUNAUTÉ VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ :

(4 répondants)

- Centraide
- Conseil d'administration des services sociaux du district
- Intérêts et prêts différés

QUE VOUDRIEZ-VOUS QUE VOTRE COMMUNAUTÉ FASSE POUR VOUS APPUYER À CE MOMENT-CI ALORS QU'ON SE PRÉPARE AUX DIFFÉRENTES ÉTAPES EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

- Offrir des prix raisonnables pour les produits (pour la rénovation, l'équipement de protection individuelle, les produits nettoyant, etc) comme le font les concurrents dans la région pour que l'on puisse acheter local.
- Fournir des lingettes Lysol, du vaporisant Lysol pour nos véhicules, des gants et des masques.
- Plus de mesures pour réduire les coûts d'opération: allègement au niveau des utilités et des taxes (4).
- Une sensibilisation face au maintien des normes d'hygiène.
- Quand nous allons ouvrir, respectez la signalisation et la distanciation.
- Ce serait bien d'avoir des subventions pour les petites entreprises qui ne qualifient pas pour l'aide gouvernementale.
- Tenir des sessions de formation sur les pratiques réussies et les façons de faire – par secteur.

RECRUTEMENT ET FORMATION

SI VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEMEURE OUVERTE, EST-CE QUE VOUS EMBAUCHEZ PRÉSENTEMENT?

(50 répondants)

22 %

Oui

78 %

Non

PRINCIPALES RAISONS IDENTIFIÉES POUR L'EMBAUCHE :

- Personnel additionnel pour donner du répit aux employés en place qui doivent faire des heures supplémentaires.
- Pour des nouveaux postes en raison d'une demande accrue.
- Pour combler des postes saisonniers et des emplois pour étudiants.

AVEZ-VOUS OU AUREZ-VOUS BESOIN DE FORMATION POUR VOS EMPLOYÉS?

(29 répondants ont indiqué avoir besoin de formation)

TYPES DE FORMATION MENTIONNÉS :

- Formation sur les protocoles appropriés en ce qui a trait à la COVID-19, comment se protéger et protéger le public.
- Formation pour apprendre comment utiliser les plateformes en ligne pour les conférences vidéo et les webinaires.



DÉFIS RELIÉS À LA PRÉSENCE SUR INTERNET

QUELS SONT LES DÉFIS POUR VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME EN CE QUI A TRAIT À LA PRÉSENCE SUR INTERNET ?

(55 répondants)

22 %

Nous n'avons pas de site web.

2 %

Nous ne sommes pas présents sur les médias sociaux.

25 %

Capacité limitée et pas assez de main-d'oeuvre.

18 %

Manque ou peu de connaissances du commerce électronique.

15 %

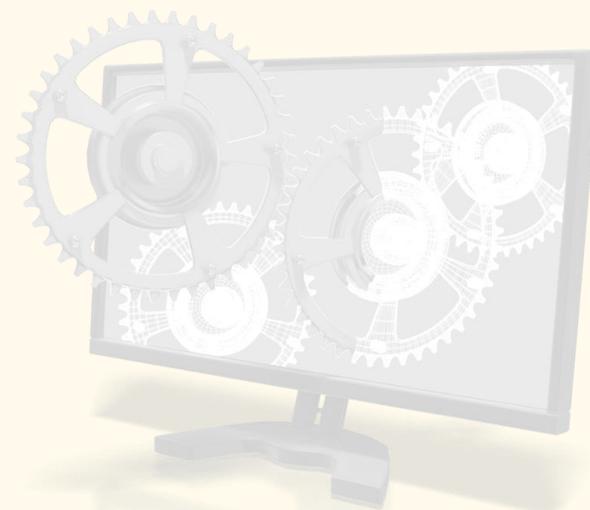
Manque de connectivité ou accès limité.

44 %

Nos produits/services ne peuvent pas être offerts en ligne.

20 %

Aucun défi, nous avons déjà une présence en ligne.



POINTS SAILLANTS

- Les résultats du sondage du mois de mai semblent suggérer une stabilisation du niveau de confiance des entreprises. Le dévoilement des appuis gouvernementaux et la nouvelle d'une relance de l'économie semble avoir donné espoir aux entreprises et organismes quant à leur capacité de faire face à la crise.
- Il semble y avoir une bonne connaissance des programmes d'appui du gouvernement mais pour certaines PME le processus pour déterminer l'admissibilité et pour faire demande représente un défi.
- Même si la réouverture semble donner lieu à de l'optimisme du côté des entreprises et organismes, on a quand même des inquiétudes quant aux aspects logistiques et aux coûts pour se plier aux lignes directrices du gouvernement alors que le niveau des ventes est diminué, les coûts d'opérations augmentent, et les chaînes d'approvisionnement sont interrompues.
- Les ressources requises pour gérer l'inventaire et les opérations en ligne, de même que la nature des entreprises dont les produits et services nécessitent une proximité avec les clients font en sorte qu'il est difficile de se tourner vers le commerce en ligne comme alternative plutôt que l'offre de services à partir d'un emplacement physique. Cela ne veut pas dire pour autant qu'il n'est pas important d'explorer comment avoir une meilleure présence et visibilité en ligne.
- Si la confiance revient lentement, le nouvel environnement dans lequel on devra opérer peut entraîner des défis. Il est important que la communauté continue d'appuyer les entreprises et organismes en faisant preuve de vigilance, et en suivant les consignes de sécurité en ce qui a trait à la COVID-19 afin de réduire le risque d'une deuxième vague du virus, et par conséquent une nouvelle interruption des services et la fermeture des entreprises et organismes.

PROCHAINES ÉTAPES

- Les organismes communautaires tels que la Chambre de commerce, le département de développement économique et la Corporation de développement des collectivités de Kirkland & District vont continuer de fournir de l'information ponctuelle aux entreprises sur les programmes gouvernementaux.
- La Corporation de développement des collectivités de Kirkland & District va appuyer les entreprises qui ne qualifient pas pour les programmes gouvernementaux avec le Fonds national d'aide et de relance régionale.
- Les agences et organismes de la communauté pourraient envisager de développer un processus et des conditions pour l'allocation de ressources pour aider à défrayer les coûts pour les entreprises qui doivent s'adapter à une nouvelle façon d'opérer (incluant la rénovation du lieu de travail pour répondre aux exigences par rapport à la distanciation physique, l'équipement de protection individuelle et les produits de désinfection).
- Offrir des sessions virtuelles et de l'information aux entreprises et organismes sur des sujets tels que: la gestion des RH en situation incertaine et changeante, et sur comment utiliser la technologie pour les services en ligne (ventes et marketing), et pour la gestion au jour le jour des opérations (vidéo conférences, webinaires, etc).
- Promouvoir le répertoire en ligne des entreprises du District de Temiskaming (Qui est ouvert? Comment les services sont offerts? Quelles mesures de protection sont en place? etc).

Partenaires qui ont contribué au sondage



Gouvernement de l'Ontario – Appui aux entreprises
<https://www.ontario.ca/page/covid-19-support-businesses>

Gouvernement fédéral – Appui aux entreprises
<https://www.canada.ca/en/departement-finance/news/2020/04/canadas-covid-19-economic-response-plan-new-support-to-protect-canadian-jobs.html>

Municipal COVID-19 information
<http://www.kirklandlake.ca/index.php?id=174>