

COCHRANE, IROQUOIS FALLS ET SMOOTH ROCK FALLS

RÉSULTATS – SONDAGE SUR L'IMPACT DE LA COVID-19
SUR LES ENTREPRISES

IMPACT DE LA COVID-19 SUR LES OPÉRATIONS ET SUR LA MAIN-D'OEUVRE

Le 31 mai 2020



INTRODUCTION

Ce rapport comprend les résultats du sondage du mois de mai sur l'Impact de la COVID-19 sur les entreprises effectué par la Commission de formation du nord-est en partenariat avec les corporations de développement économique de Cochrane, Smooth Rock Falls et Iroquois Falls.

Le sondage du mois de mai a été effectué entre le 12 et le 20. Parce qu'il était optionnel pour les répondants d'indiquer le nom de leur entreprise ou organisme, il est difficile de comparer les données du sondage de mai avec celles du sondage effectué en avril. Nous savons par contre que 69% des répondants du mois de mai avaient aussi répondu au sondage du mois d'avril.

Les pages suivantes ne devraient donc pas être vues comme une analyse comparative, mais plutôt comme des observations générales selon les réponses à certaines questions qui ont été posées en mai et en avril, sachant que ces réponses reflètent la pertinence de celles-ci pour les entreprises et organismes ayant pris part au sondage.

Il est important aussi de noter le moment auquel les sondages ont été effectués. En avril, on lançait le sondage une semaine après l'annonce des mesures d'urgence et des services jugés non-essentiels. Lors du lancement du sondage du mois de mai, les mesures d'urgences étaient en place depuis plus d'un mois, et le gouvernement de l'Ontario annonçait les lignes directrices pour une ouverture par étapes de certaines entreprises.

QUI A RÉPONDU AU SONDAGE?

42 entreprises et organismes

Mai

79 %

Privé

7 %

Public

14 %

Sans but
lucratif

Avril

70 %

27 %

3 %

78 entreprises et organismes

NOMBRE D'EMPLOYÉS – LE 1 AVRIL 2020

Mai

Avril

10

0 employés

21

27

1 à 19 employés

39

1

20 à 49 employés

5

0

50 à 99 employés

2

3

100+ employés

1

RÉPONDANTS SELON L'INDUSTRIE

	MAI	AVRIL
Agriculture, foresterie, chasse et pêche	3	6
Exploitation manière, exploitation de carrières et extraction de pétrole et de gaz	1	2
Services publics	0	2
Construction	5	7
Fabrication	2	2
Commerce de détail	7	27
Transport et entreposage	4	7
Industries de l'information et de la culture	0	2
Finance et assurance	1	4
Services immobiliers et services de location et de location à bail	2	4
Services professionnels, scientifiques et techniques	5	5
Gestion de société et d'entreprises	0	0
Services administratifs et de soutien, services de gestion des déchets et d'assainissement	0	1
Services d'éducation	5	1
Soins de santé et assistance sociale	4	7
Arts, spectacles et loisirs	1	6
Services d'hébergement et de restauration	8	11
Administration publique	1	1
Autres services (sauf l'administration publique)	2	14
Autre (veuillez préciser) Coiffeuse, buanderie		

Impact de la COVID – 19 sur les OPÉRATIONS

NIVEAU DE RISQUE

Mai		Avril
24 %	ÉLEVÉ Peut mener à notre perte	27 %
45 %	MOYEN Aura un impact important financièrement.	46 %
17 %	FAIBLE Un impact important financièrement, mais nous sommes confiants de pouvoir passer au travers.	19 %
12 %	AUCUN	8 %

OBSERVATIONS:

Le pourcentage moins élevé en mai comparativement au mois d'avril d'entreprises et d'organismes qui évaluaient le niveau de risque de la COVID-19 comme étant élevé, de même que le pourcentage plus élevé de ceux qui indiquaient aucun risque en mai peut être attribuable aux facteurs suivants:

- Le sondage d'avril était effectué quelques jours après l'annonce des mesures d'urgence et de la fermeture des services jugés non essentiels. Il y avait donc un sentiment plus élevé d'incertitude qui pourrait expliquer les taux plus élevés d'anxiété et d'inconnu face à l'impact réel.
- Les résultats de mai semblent révéler que les répondants avaient un niveau de confiance plus élevé en leur capacité à pouvoir passer au travers. La plupart s'ajustaient aux mesures d'urgence depuis le 26 mars, les lignes directrices pour la réouverture avaient été annoncées, et certaines entreprises commençaient à ouvrir. Tous ces développements ont pu influencer la perception des répondants quant au niveau réel de l'impact sur leur entreprise ou organisme.

Note: Les totaux peuvent ne pas correspondre en raison de l'arrondissement et de réponses multiples à certaines questions.

PERTES FINANCIÈRES ESTIMÉES DEPUIS LE DÉBUT DE LA COVID-19

	49 %	33 %	8 %	8 %	0 %	3 %
Mai (39 répondants)	20 000 \$	20 000 \$ à 50 000 \$	50 000 \$ à 100 000 \$	100 000 \$ à 500 000 \$	500 000 \$ à 1 000 000 \$	1 000 000 \$ et plus
Avril (55 répondants)	42 %	36 %	11 %	11 %		

OBSERVATIONS:

Les pertes financières reflètent certes le temps qui s'est écoulé (un peu plus d'un mois), entre les deux sondages. Pendant cette période, les entreprises et organismes auraient eu le temps de s'ajuster quelque peu à la situation:

- En mai, les répondants auraient une meilleure idée des pertes financières pour leur entreprise ou organisme, que celles-ci soient plus élevées ou moins importantes que ce qu'ils estimaient en avril.
- Certains anticipent et planifient une réouverture en fonction des lignes directrices à cet effet qui étaient annoncées juste avant le début du sondage du mois de mai.
- Les entreprises et organisme locaux sont peut-être plus encouragés et ont une perception plus positive de l'avenir du fait que comparativement à d'autres régions de la province leur communauté a un nombre moins élevé de cas de la COVID-19.

Note: Les deux derniers montants qui sont indiqués dans cette question n'étaient pas inclus dans le sondage du mois d'avril. Ils ont été ajoutés au sondage du mois de mai en réponse aux commentaires d'entreprises dans certaines communautés qui estimaient que leurs pertes seraient au delà de 500 000\$.

QUELS SONT LES IMPACTS DE LA COVID-19 SUR VOS OPÉRATIONS?

Mai (41 répondants)	56 % Nous avons réduit nos heures, notre personnel et nos opérations	39 % Nous avons fermé temporairement	0 % Nous avons fermé de façon permanente.	10 % Aucun impact.
Avril (78 répondants)	38 %	38 %	1%	5 %

SI VOTRE ENTREPRISE DEMEURE OUVERTE, QUELS CHANGEMENTS AVEZ-VOUS APPORTÉ?

Mai (29 répondants)		Avril (47 répondants)
34 %	Nous sommes ouverts avec des heures réduites	49 %
59 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services par téléphone.	47 %
48 %	Nous sommes fermés mais offrons nos produits/services en ligne.	45 %

OBSERVATIONS:

Les réponses à ces questions indiquent à nouveau un certain niveau d'ajustement à la situation qui relève nul doute des nouveaux développements en ce qui a trait aux mesures d'urgence et à la levée progressive de ces mesures tel qu'annoncée au début de mai par le gouvernement de l'Ontario.

Encore une fois, le temps écoulé entre les sondages d'avril et de mai explique l'augmentation importante du pourcentage des répondants qui ont réduit leurs heures, leur personnel et leurs opérations alors qu'ils s'ajustaient à la situation.

À QUELS AUTRES IMPACTS OU MESURES AVEZ-VOUS EU À FAIRE FACE?

Mai

(37 répondants)

35 %

Notre chaîne d'approvisionnement a été interrompue

24 %

Nous avons des contrats qui ont été annulés.

14 %

Nous avons annulé des contrats

68 %

Nous faisons face à une diminution des ventes (des dons pour les OSBL).

62 %

Nous devons réduire les dépenses en raison de l'incertitude.

68 %

Nous avons augmenté le nettoyage et l'entretien sanitaire de nos locaux.

13 %

Nous faisons face à une augmentation importante pour certains produits. (svp, préciser) : encres à imprimante, imprimantes, télévisions, consoles de jeux et accessoires, élastiques et tissu

Avril

(71 répondants)

39 %

14 %

32 %

66 %

65 %

49 %

11 %

OBSERVATIONS:

Comme nous l'avons vu dans les pages précédentes, les réponses des entreprises et des organismes en mai comparativement à celles du mois d'avril soulèvent un certain niveau d'optimisme de la part des répondants quant à leur capacité à s'ajuster et à surmonter le défi de la pandémie.

Certains facteurs qui ont un impact sur les entreprises et organismes ont par contre augmenté comme on peut le constater sur cette page-ci.

On continue de faire face à des interruptions au niveau des chaînes d'approvisionnement, des annulations de contrats et une diminution des ventes. Tout cela a comme conséquence une réduction des dépenses en raison de l'incertitude

RÉPONSES AUX QUESTIONS ADDITIONNELLES POSÉES EN MAI

Les sondages d'avril et de mai avaient pour but d'obtenir une vue d'ensemble de l'impact de la COVID-19 sur les entreprises et organismes de Cochrane, Smooth Rock Falls et Iroquois Falls.

Tel que mentionné précédemment, les incitatifs financiers du gouvernement pour appuyer les entreprises ont été annoncés après le sondage d'avril. Le sondage du mois de mai comprenait donc des questions additionnelles portant sur ces incitatifs. Avant le début du sondage de mai, le gouvernement provincial communiquait les lignes directrices pour une levée étape par étape des mesures d'urgences. Des questions en ce qui a trait à ces lignes directrices ont aussi été ajoutées au sondage du mois de mai. En résumé, les questions additionnelles qui ont été incluses dans le sondage du mois de mai avaient pour but de:

- Déterminer la pertinence et l'accessibilité des programmes gouvernementaux qui ont été annoncés pour les entreprises et organismes locaux.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant de ce qui est disponible, s'ils ont fait demande, s'ils ont eu accès aux programmes, en plus de recueillir des suggestions sur comment rendre ces programmes plus facile à comprendre, et pour en faciliter l'accès.
- Savoir si les entreprises et organismes sont au courant des lignes directrices en vue d'une réouverture qui ont été annoncées le 30 avril, s'ils les trouvent facile à comprendre, et pour soulever les défis et les coûts qu'ils anticipent pour se plier à ces lignes directrices.
- Obtenir des suggestions sur ce qui est fait, ou qui peut être fait au niveau communautaire.

Les autres questions qui ont été ajoutées au sondage du mois de mai portaient sur l'embauche et sur la formation, de même que sur les défis des entreprises et organismes en ce qui a trait à la présence sur internet.

Les pages suivantes présentent les réponses à ces questions additionnelles qui ont été posées en mai.

PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX

VEUILLEZ INDIQUER VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES PROGRAMMES GOUVERNEMENTAUX POUR LES ENTREPRISES. (39 répondants)

54 %

Très au courant

44 %

Quelque peu au courant

2 %

Pas au courant

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A SOUMIS UNE DEMANDE POUR DE L'APPUI DU GOUVERNEMENT EN RAISON DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(38 répondants)

50 %

Oui

50 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI VOUS N'AVEZ PAS FAIT DEMANDE.

(20 répondants answered this question)

**5
répondants**

Aucun besoin à se moment-ci

**13
répondants**

Notre entreprise ne répond pas aux critères d'éligibilité

**2
répondants**

Autre:
En attente,
aucun moyen de rembourser

SI OUI, VEUILLEZ SPÉCIFIER À QUEL PROGRAMME VOUS AVEZ FAIT DEMANDE

(10 répondants)

- Prestation canadienne de secours d'urgence (PCU) - 3
- Subvention salarial d'urgence du Canada (SSUC) - 2
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) – 5
- Fond de relance de développement pour les entreprises touristiques Canadiennes

SVP VEUILLEZ INDIQUER LE PROGRAMME POUR LEQUEL VOUS AVEZ ÉTÉ APPROUVÉ.

(10 répondants)

- PCU (4)
- SSUC (2)
- CUEC (4)
- Fond de relance de développement pour les entreprises touristiques Canadiennes



COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE

(29 répondants)

7 répondants

Très facile à comprendre

9 répondants

Assez facile à comprendre

5 répondants

Difficile/très difficile à comprendre

8 répondants

Non applicable

COMMENTAIRES ET SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS SUR LES LIGNES DIRECTRICES DES PROGRAMMES ET SUR LE PROCESSUS POUR FAIRE DEMANDE (SUR COMMENT LES RENDRE PLUS FACILES) :

- Le site web est bien.
- Il serait utile l'avoir point de contact unique pour expliquer les règlements et assister avec les demandes.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

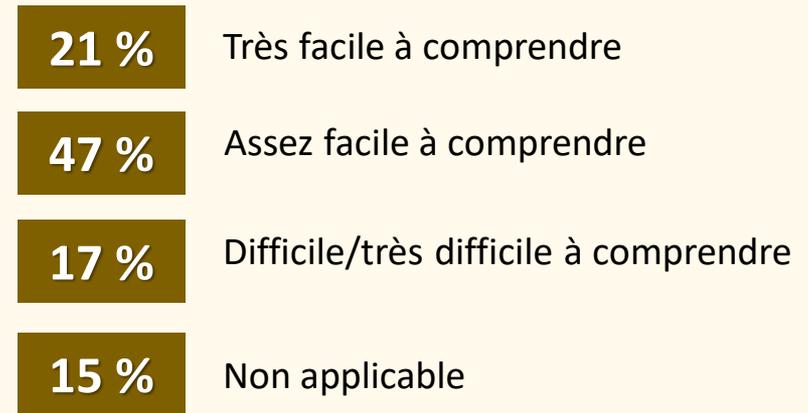
VEUILLEZ INDIQUER VOTRE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES LIGNES DIRECTRICES DU GOUVERNEMENT PROVINCIAL UNE RÉOUVERTURE ÉTAPE PAR ÉTAPE.

(35 répondants)



COMMENT ÉVALUEZ-VOUS LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE :

(34 répondants)



COMMENTAIRES ADDITIONNELS DES RÉPONDANTS CONCERNANT LE GUIDE D'ORIENTATION ET LES LIGNES DIRECTRICES EN VUE DE LA RÉOUVERTURE

- L'espacement des tables dans le restaurant permettra d'accueillir ¼ à ½ de la capacité. Les frais fixes par contre demeurent à 100%.
- Nous sommes dans une situation qui nous permet de faire des ventes sans rencontrer les clients en personne.

LIGNES DIRECTRICES ET MESURES POUR LA RELANCE

QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS POURRAIT FAIRE FACE VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISME POUR RÉPONDRE AUX MESURES QUI SONT INCLUSES DANS LE GUIDE D'ORIENTATION.

(32 répondants)

34 %

Les mesures proposées sont déjà en place au sein de notre entreprise/organisme.

22 %

La taille de nos locaux – nous n'avons pas assez d'espace pour répondre aux exigences de distanciation des employés.

12 %

Les employés – nous avons perdu certains de nos employés et devront recruter et former de nouveaux employés

37 %

La nature de notre travail qui nécessite une proximité avec les clients.

41 %

Le coût – nous devons payer l'équipement de protection et le réaménagement de travail alors que nous faisons face à des pertes de revenus.

31 %

Ce ne sera pas un problème pour notre entreprise/organisme de se plier aux exigences.

À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS CE QUE VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEVRA DÉBOURSER POUR RÉPONDRE AUX MESURES PROPOSÉES PAR LE GOUVERNEMENT EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

(32 répondants)

67 %

Moins de 5 000 \$

7 %

5 000\$ à 10 000 \$

3 %

10 000 \$ à 25 000 \$

3 %

25 000 \$ à 50 000 \$

7 %

50 000 \$ ou plus

13 %

0 \$ – les mesures sont déjà en place



APPUI COMMUNAUTAIRE

EST-CE QUE VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ DES APPUIS QUI SONT OFFERTS PAR LA COMMUNAUTÉ PENDANT LA PANDÉMIE DE LA COVID-19?

(38 répondants)

13 %

Oui

87 %

Non

SI LA RÉPONSE EST NON, VEUILLEZ INDIQUER POURQUOI :

(34 répondants)

62 %

Je ne sais pas ce qui est offert par la communauté.

18 %

Aucun besoin à ce moment-ci.

15 %

Notre entreprise ne qualifie pas.

SI OUI, SVP INDIQUER DE QUEL APPUI OFFERT PAR LA COMMUNAUTÉ VOTRE ENTREPRISE A BÉNÉFICIÉ :

(4 répondants)

- Courriel reçu par un membre de la ville.
- Masques N95 à l'Hôpital Générale d'Anson
- Ressources de la Chambre de commerce locale. Dons de masques

QUE VOUDRIEZ-VOUS QUE VOTRE COMMUNAUTÉ FASSE POUR VOUS APPUYER À CE MOMENT-CI ALORS QU'ON SE PRÉPARE AUX DIFFÉRENTES ÉTAPE EN VUE D'UNE RÉOUVERTURE?

- Appuyer les entreprises locales. Promouvoir l'achat local.
- Que les agences gouvernementales (OT/POPH) fournissent les fonds nécessaires pour se connecter à l'internet – ce n'est plus un luxe mais une nécessité.
- Fournir de l'aide pour faciliter l'accès à des produits sanitaires et nettoyeurs pour nos locaux et pour les clients.
- Pas d'augmentation des impôts fonciers.
- Avoir les matériaux et produits disponibles pour qu'on ne soit pas obligé d'aller ailleurs pour les acheter.
- Un point de contact où on comprend les règlements et comment les appliquer, et expliquer comment accéder à des fonds pour l'achat d'équipement de protection individuelle.
- Fournir de l'information sur le site web de la ville sur les entreprises qui sont ouvertes (hotels, restaurants). Nos équipe d'employés de la construction auront besoin d'hébergement et nous ne savons pas ce qui est disponible.
- Des directives pour les chauffeurs de taxi.

BESOINS EN RECRUTEMENT ET FORMATION

SI VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME DEMEURE OUVERTE, EST-CE QUE VOUS EMBAUCHEZ PRÉSENTEMENT?

(33 répondants)

18 %

Oui

82 %

Non

PRINCIPALES RAISONS IDENTIFIÉES POUR L'EMBAUCHE:

- L'entreprise grandissait avant la pandémie, nous avons besoin d'employés pour entreprendre des nouveaux projets.
- Pour remplacer des employés qui ont choisi de ne pas travailler pendant la pandémie (4).

AVEZ-VOUS OU AUREZ-VOUS BESOIN DE FORMATION POUR VOS EMPLOYÉS?

(20 répondants ont indiqué avoir besoin de formation)

TYPES DE FORMATION MENTIONNÉS :

- Formation sur la COVID-19.
- Formation sur les outils, les applications informatiques et le design.



DÉFIS RELIÉS À LA PRÉSENCE SUR INTERNET

QUELS SONT LES DÉFIS POUR VOTRE ENTREPRISE/ORGANISME EN CE QUI A TRAIT À LA PRÉSENCE SUR INTERNET ?

(37 répondants)

- 19 %** Nous n'avons pas de site web.
- 5 %** Nous ne sommes pas présents sur les médias sociaux.
- 8 %** Capacité limitée et pas assez de main-d'oeuvre.
- 11 %** Manque ou peu de connaissance du commerce électronique.
- 11 %** Manque de connectivité ou accès limité.
- 49 %** Nos produits/services ne peuvent pas être offerts en ligne.
- 27 %** Aucun défi, nous avons déjà une présence en ligne.



Les organismes qui ont effectué ce sondage aimeraient remercier les entreprises et organismes qui ont participé. Notre but avec ce sondage est de mieux comprendre l'impact de la COVID-19 sur vos opérations et sur votre main-d'oeuvre, et aussi de recueillir les suggestions des entreprises et organismes sur des solutions locales qui pourraient vous aider pendant cette période difficile.

Les résultats du sondage, de même que les suggestions que nous avons reçues ont été acheminées à nos partenaires municipaux et communautaires pour qu'ils évaluent où et comment ils peuvent y répondre. Nous allons vous informer à mesure que des actions locales sont entreprises en réponse à vos inquiétudes et suggestions. Comme point de départ, voici ce qui a déjà été entrepris ou qui est en cours dans la communauté:

- ✓ La Ville de Cochrane présente des mises à jour hebdomadaires sur le plan d'action pour la COVID-19, sur Facebook et sur le site web de la ville. Les mises à jour (écrites et vidéos) du Maire Clement sont aussi disponibles sur le site web et sur Facebook.
- ✓ Le conseil maintient ses réunions régulières. Les réunions sont télévisées et diffusées sur le site web.
- ✓ Une ligne d'aide a été établie à Cochrane pour toutes questions ou demandes (705-272-6380). Elle est disponible chaque jour entre 9 h et 17, on peut aussi y laisser un message. Tous les résidents qui ont besoin d'information ou de services sont invités à l'utiliser.
- ✓ Débutant en avril, les intérêts et les pénalités sont levés sur les taxes et les factures pour l'eau. De plus, le conseil n'augmentera pas le taux pour les eaux usées.
- ✓ Une liste de tous les services de la Ville de Cochrane et leur disponibilité pendant la COVID-19, est disponible sur le site web de la ville.
- ✓ Une liste des entreprises et de leurs heures d'ouverture est aussi disponible. Visitez le site web de la ville pour y ajouter votre entreprise.
- ✓ À Iroquois Falls, des avis sont distribués sur le site web et sur Facebook.
- ✓ Des mises à jour sont affichées sur le site de la municipalité de Smooth Rock Falls.

Partenaires qui ont contribué au sondage



Gouvernement de l'Ontario – Appui aux entreprises

<https://www.ontario.ca/page/covid-19-support-businesses>

Gouvernement federal – Appui aux entreprises

<https://www.canada.ca/en/departement-finance/news/2020/04/canadas-covid-19-economic-response-plan-new-support-to-protect-canadian-jobs.html>

Ville de Cochrane – Information sur COVID-19

<http://www.cochraneontario.com/notice-category/covid-19/>

<https://www.facebook.com/cochraneontario/>

Ville d'Iroquois Falls

<http://www.iroquoisfalls.com/news/releases/notice-covid-19>

Ville de Smooth Rock Falls

<https://www.smoothrockfalls.ca/living-here/community-events/news/>